

“双十一”17年,今年有哪些新变化?



新华社北京11月11日电(记者王雨萧)周期拉长,“狂欢式购物”逐渐回归理性消费;AI助力商家提“智”增效,垂直细分市场崛起;即时零售加速入场,以场景融合激活增量……步入第17个年头的“双十一”,有哪些新变化?

超长版“双十一”消费更趋理性

今年“双十一”,又是一个“超长版”。9月30日,苏宁易购启动“双十一”大促,此后京东、抖音、天猫等平台相继开启促销活动。主要电商平台中,“双十一”周期平均超过30天。

促销规则也有变化:有的平台取消复杂“计算题”,取而代之的是“官方直降”“一件立减”等更直观的优惠。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛表示,人们越来越以“平常心”看待“双十一”,背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变。

第三方检测报告,生产车间实拍、原料溯源直播……今年“双十一”,不少直播间以专业知识和深度体验塑造竞争力,电商行业正从过去的“流量狂欢”转向以专业内容和用户信任为核心的“价值沉淀”。

“我们聚焦具备技术壁垒的核心产品,在强化主播培训、升级场景化内容的同时,定期邀请产品研发经理进入直播间,深度解析产品技术和功能。”九牧天猫官方旗舰店店播负责人吴如凡说。

AI焕新体验 细分市场崛起

在搜索框输入:“新手养猫需要哪些用品?”

“AI万能搜”直接生成一份完整攻略:不仅有猫粮、食盆等商品,还有购买建议、用户评价等内容,整个分析过程不到10秒。

今年“双十一”,多家平台通过AI焕新消费体验。淘宝“AI万能搜”帮助解决近5000万个消费需求,“AI清单”为用户提供约200万份定制购物清单;京东推出智能客服“京小智5.0”,显著提升售前咨询环节的转化率。

业内人士表示,AI对商品理解力的提升,使流量逻辑从“爆品推荐”转向“人群匹

配”。这意味着即便不是头部爆款,只要商品信息完备、场景描述清晰,中小商家也能在精准需求搜索中获得曝光。

“AI管家”自动生成大促经营策略,“AI助手”为商品生成图片和视频素材,智能客服实现服务质量和效率的双重优化……AI正助力更多商家提“智”增效。

随着消费需求更加个性化、多元化,细分垂类市场在这个“双十一”迎来爆发。“双十一”预售启动仅半小时,天猫宠物预售金额就已超过去年预售首日全天;在快手平台,古风配饰交易额同比增长超千倍,羽毛球训练器、单板滑雪板等细分产品增长迅速。

即时零售入局 线上线下加速融合

今年“双十一”,安徽滁州全椒县的李先生在美团下单了一台苏宁易购门店的电脑。从下单到送达,整个过程不到两小时。

“我们依托抖音、美团等本地生活平台,在全国超8000家零售云县镇门店加速布局,落地即时零售新业态,让消费者享受家门口门店发货带来的送装效率。”苏宁易购相关负责人说。

即时零售入局,成为这个“双十一”的一大看点。

今年“双十一”,全国超3万个品牌商家、40万个门店接入淘宝闪购,涵盖餐饮、家居等多个行业。水星家纺相关负责人介绍,品牌50家直营门店接入淘宝闪购,“双十一”以来销售额环比增长9倍。

“即时零售有效整合线上线下资源,可以让平台和零售商的合作形成‘1+1>2’的效果。”中国连锁经营协会名誉会长裴亮表示,电商平台通过打通供应链、门店与本地配送,带动实体商业走向数字化,为零零售业注入活力。

作为一年一度的标志性消费节点,“双十一”为激活消费潜力、促进消费和产业升级贡献了重要力量。同时也要看到,“先涨价后降价”“定金陷阱”等一些违规失序现象依然存在,部分网络消费纠纷维权渠道仍有待畅通,这些都需要相关部门和平台持续发力,以更精准有效的监管让百姓消费更放心、更舒心。

市场监管总局

专项抽检“双十一”网售食品3347批次

新华社北京11月11日电(记者赵文君)记者11日从市场监管总局获悉,市场监管总局近期开展“双十一”网络消费旺季节点网售食品专项抽检,累计完成抽检3347批次。

此次专项抽检覆盖抖音、快手、淘宝(含天猫)等11个主流网络平台,2288个网络直播间,涉及促销活动密集的方便食品、酒类、糕点等23个食品类别。其中,粮食加工品、饼干等食品类别均未检出不合格样品,红薯粉条等食品存在掺杂掺假问题,部

分宣称具有减肥功效的糖果、代用茶、固体饮料检出番泻苷A、番泻苷B等泻药成分。

对于抽检发现的不合格食品,市场监管总局已督促属地市场监管部门开展核查处置,严控食品安全风险,压实食品安全主体责任。

市场监管总局表示,消费者选购网售食品时,应选择资质齐全的平台及商家,仔细查看食品生产许可证、成分表等信息,切勿轻信“极致低价”“特效功能”等夸大宣传。

陕西榆林地区

发现史前至商代石城遗址573座

记者11月11日从陕西省榆林市文物考古勘探工作队了解到,自2019年启动的“榆林地区史前至商代石城遗址专项考古调查”工作历时6年,共发现史前至商代石城遗址573座。

榆林面积广袤,地形复杂,这一区域史前及商代石城主要分布于河流交汇的夹角处。从2019年到2025年,榆林市文物考古勘探工作队对榆林地区史前石城开展了专题调查。考古工作者依据既有水系分布图,对基岩暴露区域的河流交汇点逐一踏查,完成了标本采集和基础信息记录,随后对已发现的史前石城开展航拍测绘及相关信息采集,并进行资料整理与样品检测。

据介绍,本次考古调查共发现573座史

前至商代石城聚落遗址。其年代始于仰韶晚期,终于商周之际,即约公元前2800年至公元前1000年,延续了约1800年。这些史前石城大多沿河流两岸分布,往往多座城址聚集为一组,周边分布着大量无石城墙的普通聚落,显示出明显的组群关系。

这些史前石城聚落轮廓有单城圈、“并联式”多城圈、“串联式”多城圈和“套合式”多城圈等多种空间布局类型,且城墙圈外还分布着无防卫设施的居住区和墓地等功能区。石城发展经历了聚落规模由小型到大型、空间布局由简单到复杂、构筑技术由原始到成熟的变化历程,且层级分化特征逐步强化。本次调查为全面了解中国北方地带史前城址的起源、发展、传播、演变提供了全新的信息。

新华社电

医保额度年底清零?

如何减少对惠民政策曲解误读

社交媒体上经常流传“医保额度年底清零”的说法,隔一段时间就有人翻出来炒一次。最近还有关于“新增房东税”“全民强制社保”等的传言。这些传言属实吗?

明确地说,“医保额度年底清零”的说法本身就含糊不清,但年年辟谣,又年年传谣。类似的谣言还有不少。

咱先把医保的事儿说清楚:基本医保制度是一种社会保险,政府、单位、个人各出一部分钱,放在一个大资金池里,为大家提供医疗保障,在制度设计上根本没有“清零”的政策。

参加医保,是在政府支持下的互济。济他人,也济自己。

我国基本医保分为职工医保和城乡居民医保。职工医保设立个人账户和统筹账户,居民医保更多依靠统筹账户来报销。医保个人账户中的钱都属于参保人,不仅可以本人用,还可以家庭共济,甚至可以继承。

不论个人账户还是统筹账户,都不可能“清零”。

部分参保人被“医保额度年底清零”的说法误导,极少数定点药店或医疗机构可能会利用参保人“不用就亏了”的心理,诱导其突击就诊、突击买药。这不但没必要,而且有害端。

从个人看,即使医保报销一部分,个人仍需支付自付部分。过度就诊或囤药,既浪费时间,也浪费金钱。

从整体看,大池子里的统筹基金是所有参保人的看病钱、救命钱,过度医疗挤占医疗资源,浪费医保基金,必然会损害所有参保人的利益。

总结一下,“突击花钱”源于对政策的误解和“怕吃亏”的心理。正确理解医保“互助共济”的原则,按需就医购药,才是对个人健康和财产负责。

其他一些政策文件也有遭到曲解误读的情况,如此前出台的《住房租赁条例》和《关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》。

一些人将《住房租赁条例》中关于于租赁

合同备案和信息共享的规定解读为“新增房东税”“房租要涨”的信号。实际上,条例聚焦于解决困扰租房市场的虚假房源、乱扣押金等问题,意在规范住房租赁市场秩序,而非增加税负。个人出租房屋所涉税费,税法等早有明确规定。

《关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》则被一些自媒体贴上“全民强制”“社保新规”等标签。实际上,“依法缴纳社保”也早有规定。新的司法解释只是重申了企业为全日制劳动者缴纳社保的法律规定,统一了劳动者主张经济补偿问题的裁判标准。

惠民政策凝聚着改善民生的努力。惠民政策遭误读,既有部分自媒体刻意制造焦虑博眼球的因素,也有专业术语难理解的原因,可能还有利益相关方的推波助澜。让公众真正读懂政策、理解政策,需要政府、媒体、专家学者和个人等的共同努力。

政府部门做好解读工作,及时回应谣言,能有效为大众解疑释惑。9月起,符合条件的非广东深圳市户籍学前儿童也能参加深圳居民医保。深圳市卫生健康委、深圳市医保局专门发布文章和数条短视频,及时进行解读,效果就很好。

新闻媒体应坚守社会责任,主动传播权威信息,向大众普及政策原理,多讲讲政策“是什么”,这样制定“为什么”,普通人享受政策“怎么做”,及时澄清不实传言。

自媒体应自我约束,正确解读政策,不传播不实信息。平台要加强对自媒体的监管,及时处理相关谣言。

具体到我们每个人,不妨提高对事关切身利益的惠民政策的认知,学会从权威渠道获取、解读信息。

此外,重要的事情值得反复说、经常说。尤其是政府部门和新闻媒体,不要觉得以前说过就不用说了。事关群众切身利益的政策解读,值得常说、多说,常发、多发,让权威信息触达更多受众。

据《人民日报》

【青海脊峰本草医药科技有限公司】产品推介

青海脊峰本草医药科技有限公司主要致力于休闲食品、养生健康食品及高原特产食品的研发、生产和销售,主营“脊峰本草”、“瑞福锦”两大品牌的多个系列产品。公司产品荣获2017中华国际品牌博览会金奖、2018年青海省科技型企业、2021“大美青海放心消费”创建活动示范单位等诸多荣誉。

公司地址:青海省西宁市城北生物科技产业园经四路26号7号楼三层
联系方式:总经理薛枫 0971-6141021 13734666727

◆ 产品推介:老酸奶酥饼

