

习近平会见泰国国王哇集拉隆功

新华社北京11月14日电(记者 冯歆然 邵艺博)11月14日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行国事访问的泰国国王哇集拉隆功。

习近平表示,哇集拉隆功国王将中国作为首个国事访问的大国,成为中泰建交以来首位访华的泰国国王,充分体现了对中泰关系的高度重视和“中泰一家亲”的深厚情谊。习近平对诗丽吉王太后不久前逝世表示哀悼,指出泰国王室同中国渊源深厚,为促进中泰友好作出重要贡献,中方对此深表赞赏。今年是中泰建交50周年暨“中泰友谊金色50年”。建交半个世纪以来,面对国际风云变幻,中泰两国始终并肩携手、守望相助,是真正的好亲戚、好朋友、好伙伴。站在新的历史起点,我愿同哇集拉隆功国王引领中泰命运共同体建设在下一个50年取得更大进展,共同书写中泰友好的新篇章。

习近平指出,中共二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,将聚焦推动高质量发展,扩大高水平开放。泰国也处在国家发展振兴的关键阶段。中方愿同泰方加强战略对接,稳步推进中泰铁路等大项目合作,扩大进口泰国优质农产品,拓展人工智能、数字经济、航空航天等新兴领域合作,让两国人民从中泰合作中获得更多实利。要推动两国文化交融,促进人文交流,让两国国民越走越亲。中方愿积极支持泰国王室公益项目,加强减贫经验交流,助力泰国改善民生。

哇集拉隆功表示,很高兴对中国进行国事访问。多年后再来到中国,中国发生巨大变化,展现出现代化中国 and 美丽中国的崭新面貌,祝贺中国经济社会发展取得重大成就。泰中两国亲密友好,人民交往密切,互利合作广泛深入。泰中合作是兄弟间的合作。泰方愿积极学习借鉴中国发展经验,扩大各领域对华合作,增进人文交流,让泰中友好更加深入人心。

会见前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂东门外广场为哇集拉隆功和王后素提达举行欢迎仪式。

哇集拉隆功抵达时,礼兵列队致敬。习近平同哇集拉隆功登上检阅台,军乐团奏中国国歌和泰国颂圣歌,天安门广场鸣放礼炮21响。哇集拉隆功在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平和彭丽媛为哇集拉隆功夫妇举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

城乡居民基本养老保险集体补助政策全面落地

本报讯(记者 刘瑜)今年以来,市人社局锚定打造“全省一流人社”目标,将城乡居民基本养老保险集体补助工作列入人社服务攻坚清单,精密部署、靶向发力、定期调度,圆满高效完成城乡居民基本养老保险集体补助攻坚任务。截至目前,全市7个县区全面完成集体补助试点工作,322名参保城乡居民享受集体补助3.83万元,人均增加个人账户储存额118.94元。

精准摸排广宣讲,政策红利直达民心。市人社局深刻把握市委市政府点题微调研、小切口调研工作要求,严格遵循“试点先行、稳步推进、逐步推广”原则,线上发布《“暖心居保”集体补助“晓”政策》《城乡居民基本养老保险集体补助政策问答》等材料,细化集体补助操作流程。联合县区、乡镇先后30余次深入各县区所辖村开展走访摸底、政策宣讲和流程指导,向群众透彻阐释政策利好与待遇收益,有效提升集体补助政策知晓率和认同度。

四级联动强规范,力促流程规范有序。建立省、市、县区、乡镇四级联动工作机制,充分考虑各地区村集体经济支配、村民意愿、人员参保情况等实际,广泛征求村民意见建议,全面分析补助标准、补助对象、资金筹集、村民权利义务等多方因素。指导村委因村制宜,制定《城乡居民基本养老保险集体补助方案》《城乡居民基本养老保险集体经济补助协议》,从村民缴费、锁定名单、集中公示到记账信息反馈等六个环节全流程跟进,确保申请材料真实、资金运行规范、缴费记账合规。

多维发力创新模式,三重保障扩大覆盖。积极对接税务、银行、乡镇等多方力量,全面畅通参保缴费渠道。创新探索构建“兜底补助+缴费补助+普惠补助”相结合的重重保障模式,在对村集体成员实施普惠补助的基础上,重点向低保、特困、重残等困难群体倾斜,建立精准兜底补助机制,困难群众补助人员占比达10.25%。此外,通过组织县区经办人员实地观摩、交流成功经验,为实现我市县区集体补助工作整体零突破凝聚合力,确保发展成果真正惠及每一位城乡居民。

本报讯(记者 张艳艳)11月14日,记者从市文化旅游广电局获悉,为丰富市民游客冬春季文化生活,激发文旅消费活力,我市将于2025年10月至2026年4月期间,围绕“赏非遗、看社火、品美食、过大年、沐暖阳”五大主题,统筹各县区及多部门资源,推出一系列形式多样、内涵丰富的文化旅游活动,营造红红火火、热热闹闹的节日氛围。

赏非遗:沉浸体验河湟文化魅力

“赏非遗”系列活动已于11月8日在中心广场启动,推出了河湟美食、武术、曲艺、皮影、青绣等“十大场景”沉浸式体验活动,让市民游客“零距离”感受非遗的独特魅力。系列活动周期内,还将陆续举办“匠心非遗展”,在塔尔寺、丹噶尔古城等地展出酥油花、排灯等精品非遗项目;“西宁非遗民俗体验活动”将带民众体验慕容古寨祭酒典、却西德哇古老游戏等特色民俗;“非遗里的西宁”研学行将整合各类非遗场馆,打造研学旅游线路;新春“非遗好物”年货大集则汇聚全省优质非遗产品,供市民游客选购。

五大主题活动 打造冬春季文化旅游新体验

看社火:打响“西宁社火”品牌

“看社火”系列活动将以2026年2月26日的“西宁社火火‘豹’大秀”集中巡游活动为高潮,以“马跃河湟新岁来·豹瞰昆仑百福至”为主题,邀请省内外优秀团队参与,在西门至西宁大厦路段进行巡游。此外,2025年10月至2026年3月,各县区将组织社火团队深入街区、乡镇、村进行巡游展演,营造“千场社火走千村”的浓厚氛围。活动还创新推出社火招募体验,面向游客开展社火文化研学、妆造体验、主题旅拍等,吸引年轻群体参与和传播。

品美食:暖冬河湟滋味诱人

“品美食”系列活动于11月22日在唐道·637启动“西宁暖冬美食季”,整合暖锅、羊汤等地方特色美食,推出“河湟暖‘捞’”品牌概念,并通过电子“美食护照”和探店推荐等方式促进消费。配套活动包括线上推广“青海家宴”品牌、举办高原暖冬围炉茶诗会讲述河湟文化故事,以及于2026年1月在中心广场举办西宁酸奶推广季,通过DIY体验、科普展和线上话题互动,打造西宁酸奶“爆款”品牌。

沐暖阳:冰雪运动与文化惠民并举

“沐暖阳”系列活动聚焦冬春季休闲健康生活,计划于12月中旬在甘河郊野公园启动冰雪嘉年华,结合冰雪运动、露营观星、年货市集等活动,做热冰雪经济。期间还将举办第十七届中国·西宁旅游电视周、温泉药浴康养体验、暖冬星日露营计划、涵盖环城赛、冰雪运动会、自行车赛等项目的“暖冬超燃赛事季”、新春文化惠民季以及整合全市冰雪资源的“西宁冰雪跃动狂欢季”,满足不同人群的文旅需求。

过大年:传统年俗焕发新活力

“过大年”系列活动贯穿2026年元旦至农历二月初二,以“跨年活动+年货市集+新春游园会”为主要形式。启动仪式“西宁跨年狂欢夜”将于12月31日在海湖广场等地举行,融合演唱会、无人机表演、龙灯巡游、“夜社火”等元素,打造潮流跨年体验。系列活动中,腊八节民俗活动、年货市集、新春游园会以及2026年元宵灯会等将陆续登场,通过庙会、花灯展、国风巡游、灯谜会等传统与现代相结合的方式,让市民游客在浓浓的年味中感受传统文化的魅力。

大墩岭景区 成西宁“两山”成果转化新标杆



陈振涛摄

本报讯(记者 师晓琼)“站在这里,整座城市尽收眼底,风里都是草木的清香,这可是我们西宁人骄傲的‘后花园’。”在西宁北山大墩岭景区,市民李静带着孩子打卡拍照,远处的城市轮廓与近处的林海相映成趣。自今年5月2日正式开放以来,西宁北山大墩岭景区凭借“西宁之眼”地标迅速走红,截至10月

累计接待游客20万人次,地标自媒体点击量达912万次,稳居西宁市城市观光人气榜首位,成为市民游客亲近自然的热门目的地。

大墩岭的生态蝶变,源于西宁南北山36年的持续耕耘。1989年我省启动南北山绿化工程,历经数代人接续奋斗,让核心区森林覆盖率从7.2%跃升至

79%,昔日“风吹石头跑”的荒坡变身郁郁葱葱的生态屏障。随着群众“上山看绿”的意愿日益强烈,我省于今年3月启动景区试点工作,在西宁市政府支持下,由省林业生态建设投资有限责任公司负责运行,让生态成果真正惠及百姓。作为省级绿化成果示范点,景区坚持生态保护优先、安全第一原则,分阶段推进建设,融合生态研学、科普宣教、生态旅游、森林康养等多元功能。核心地标“西宁之眼”让游客可远眺西宁主城全貌、俯瞰南北山林海,成为展示绿化成效的“生态窗口”。目前景区已开放大墩岭建设公园、朝阳沙枣树下绿化区和北山烟雨等景点,形成生态展示、体验观光等多个功能区,为全省“两山”转化探索出可复制的实践路径。

未来,景区将以《西宁北山大墩岭景区总体规划(2025-2032年)》为蓝图,开启为期8年的提质升级。围绕“西宁之眼·烟雨北山”的形象定位,景区将以大墩岭建设公园为核心,联动全域景观资源,通过环境整治、文化挖掘和服务提升,完善旅游基本配套设施,打造西宁南北山生态成果展示地、自然教育体验地、“两山”理论实践基地和户外运动体验地。

2025 青海精品消费月火热开启

本报讯(记者 小蕊)11月14日,由青海省商务厅、青海省文化和旅游厅共同主办的“高原臻品·购在青海”——2025青海精品消费月活动在西宁市北川万达广场正式启动。

启动仪式上,相关部门及金融机构详细介绍了消费月的整体安排、冬季旅游精品线路及多项金融促消费支持政策。重点商贸企业现场开展汽车、家电等大宗消费促销,并集中展销“青品好物”、外贸优品和文创精品,吸引众多市民驻足参与,现场气氛热烈。

本次消费月活动将持续至12月底,围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精彩展演四大领域,采取“政策+活动”双轮驱动和“政府+金融机构+企业”多方联动机制,创新推出“1+5+N”系列促消费活动。“1”指一场启动仪式;“5”是五大主题活动,包括加力汽车以旧换新、推广“青海家宴”品牌、发布冬季旅游线路、举办“丝路云品”电商月、组织青海湖新能源汽车采风等;“N”则为全省多地同步推出的特色配套活动,如“心动西宁·燃豹冬季”“青

海年·醉海东”“海北冰雪嘉年华”“海南暖冬欢乐购”等。北川万达、王府井百货、吾悦广场、万友超市等重点商超也将同步开展满减、折扣、积分兑换等惠民活动,共同营造“全城乐购、全民共享”的消费氛围。

此次“高原臻品·购在青海”消费月活动,是全省商务、文旅等部门,贯彻落实省委省政府安排部署,拓展消费场景、提振市场信心、巩固消费回升势头的具体实践,将为完成全年社会消费品零售总额增长目标提供有力支撑。