

技能人才最低工资如何确定?指引来了

新华社北京11月15日电(记者 张晓洁)技能人才最低工资的主要参考因素有哪些?可采取什么方法确定最低工资?记者11月14日获悉,人力资源社会保障部近日发布《技能人才最低工资分类参考指引》,为区域、行业、企业分类合理确定技能人才最低工资提供参考和指导。

人力资源社会保障部劳动关系司负责人介绍,指引遵循凸显技能要素价值、合理反映技能差别、统筹工资分配关系、保障劳动者民主权利的原则,引导区域、行业、企业科学评价技能要素贡献,在法定最低工资标准之上分岗类别和技能水平等级合理确定技能人才最低工资,促进形成职工增技、企业增效、技能增收的良性循环。

横向按岗位分类,区域、行业、企业可结合技能人才所从事岗位的工作内容、职责任务以及岗位所需技能的复杂度、稀缺性、人力资本积累,将岗位按照对企业生产经营的重要程度进行分类,一般可分成基础类、重要类、关键类和核心类。区域、行业、企业可参考指引对岗位分类的方法,结合自身实际,对技能人才从事的岗位进行科学分类,确定岗位类别的数量、称谓,明确不同岗位类别的划分标准、包含的具体岗位或职业(工种)、技能人才任职资格要求等。

纵向按技能水平分级,区域、行业、企业可根据自身实际和国家职业标准有关要求,明确每一岗位类别的岗位或职业(工种)包含的职业技能等级,并确定符合不同岗位类别要求的技能人才职业技能等级最低级别。

根据指引,技能人才最低工资可采取月最低工资或月最低技能津贴等方式。

“采取确定技能人才月最低工资方式的,区域、行业、企业首先确定某一岗位类别内职业技能等级最低级别的技能人才月最低工资。基础类、重要类、关键类、核心类岗位的月最低工资,一般分别按不低于本地法定月最低工资标准105%、120%、150%、200%确定。”上述负责人说,然后在不同岗位类别技能人才月最低工资基础上,按技能等级逐级上浮一定比例或一定数额的方式确定同岗位类别内其他职业技能等级技能人才最低工资。

采取确定月最低技能津贴形式的,可按照岗位类别逐类增加的原则确定不同岗位类别的技能人才月最低技能津贴发放标准,同一岗位类别内根据技能人才的职业技能等级逐级增加。

如何理解区域、行业、企业确定的技能人才最低工资与各地发布的最低工资标准之间的关系?

据介绍,目前,我国实行的最低工资制度是由各省份按照法定程序制定和发布本省份内不同行政区域的最低工资标准。指引引导区域、行业、企业根据自身实际情况,参考指引提供的方法,通过集体协商或履行民主管理程序等方式,在当地最低工资标准之上,分类分级合理确定技能人才最低工资,其中企业技能人才最低工资应不低于所在区域或行业确定的技能人才最低工资。

上述负责人表示,下一步,各地人力资源社会保障部门将帮助有需要的工业园区、产业园区、街道乡镇、行业、企业准确理解把握指引的理念和方法,结合自身情况运用好指引,合理确定技能人才最低工资。结合本地实际,分行业进一步细化确定技能人才最低工资的方法,并及时发布重点区域和行业、紧缺急需职业(工种)不同技能等级的工资价位信息,为区域、行业、企业协商确定技能人才最低工资提供更有针对性的参考。

第三轮第五批中央生态环境保护督察全面启动

新华社北京11月15日电(记者 高敬)生态环境部15日发布消息,经党中央、国务院批准,第三轮第五批中央生态环境保护督察全面启动。

本批督察将组建8个中央生态环境保护例行督察组,分别对北京、天津、河北3省(市),中国华电集团有限公司、国家能源投资集团有限责任公司、鞍钢集团有限公司、中国宝武钢铁集团有限公司、中国中煤能源集团有限公司5家中央企业开展例行督察,进驻时间1个月。

同时,本批督察将对北京、天津、河北、山东、河南、安徽、江苏、浙江等8省(市)开展大运河生态环境保护专项督察。其中,对北京、天津、河北3省(市)开展例行督察时,将大运河文化保护传承利用和生态环境保护作为督察重点;组建2个专项督察组,分别负责江苏、浙江、安徽3省,山东、河南2省,进驻时间两周左右。

督察组将坚持稳中求进工作总基调,坚持以人民为中心,坚持服务大局,坚持系统观念,坚持问题导向和严的基调,坚持精准科学依法,突出重点、较真碰硬,有序有效推进督察工作。深入贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,坚决落实党中央整治形式主义为基层减负有关要求,切实提升督察效能。进驻期间,各例行督察组分别设立联系电话和邮政信箱,受理被督察对象生态环境保护方面的来信来电举报。

太空鼠回来了!

中国空间站第九批空间科学实验样品顺利返回

新华社北京11月15日电(记者 胡喆)记者从中国科学院获悉,中国空间站第九批空间科学实验样品随神舟二十一号飞船顺利返回。本次下行返回的科学实验样品涉及26个实验项目,包括9种生命实验样品、32种材料实验样品和3种燃烧实验样品,总重量约46.67公斤。

其中,小鼠实验样品着陆后,科研

人员随即开展了现场处置。他们将通过观察小鼠的行为,并检测其生理生化等关键指标,初步解析小鼠对空间环境的应激响应与适应性变化规律,为进一步理解空间环境对生命体的影响提供科学依据。

除实验小鼠之外,其他生命类科学实验样品如斑马鱼和金鱼藻、链霉菌、涡虫、脑类器官等,及部分材料类、燃烧

类科学实验样品,于11月15日凌晨0时40分转运至北京的中国科学院空间应用工程与技术中心。

作为空间应用系统总体单位,中国科学院空间应用中心对返回的实验样品状态进行检查确认后,交付科学家开展后续研究。其余的材料类、燃烧类科学实验样品后续将随神舟二十一号飞船返回舱运抵北京。

“库存秒空”“销量过亿”……

揭秘部分直播间热销数据背后套路



将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏,损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示,2024年以来,网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题;协调关闭、下架网站平台400余家,督促重点平台清理违法违规信息482万条,处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。北京市市场监管局今年成功查处全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案,对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布虚假用户评价误导消费者开出10万元罚单;深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假案件,涉事公司被处以20万元罚款。

完善监管措施打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量,涉嫌侵害消费者知情权,也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说,治理直播间数据造假,可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上,有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉,多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告,严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”,近期平台共下架违规视频4万多条,对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示,通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为,对协助商家等进行虚假交易的用户,将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为,互联网技术的快速迭代,使造假行为更加智能化、隐匿化,特别是直播的即时性,增加了取证难度;此外,平台数据真实性与算法的关联性较复杂,需结合电子证据与主观故意综合判断,法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议,平台应进一步强化技术手段,健全对于流量造假的识别机制,通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单,建立商家信用档案,对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控,研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中,国家市场监督管理总局就《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,旨在规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为,办法出台后,将进一步加强直播带货的全流程监管,促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者,网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕,综合参考多方信息,理性作出消费决策。

新华社北京11月13日电(记者 胡林果 胡拿云 栗雅婷)“3、2、1,上链接!”“只剩最后100单!”……“双11”大促期间,一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围,诱导消费者下单。然而有消费者反映,部分直播间内的“限时福利”并不“限时”,一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗?直播电商环境如何治理?“新华视点”记者展开调查。

库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场,特价只维持5分钟,卖完就没货!”记者近日在某平台直播间看到,一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开售后,直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好,我再给家人们延长5分钟,机不可失,时不再来!”该主播说。可第二天,这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数,“秒没”的库存、“最后几单”的话术,极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’,我就有紧迫感,不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何?“许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说,这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说,曾在一个直播间蹲了十几分钟,发现评论区来来回回就是几个人,但一说上链接,库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸运,事后冷静下来才回过神,原来只有我是真消费,其他人都是‘托儿’啊!”

业内人士表示,为了获得更多曝光,有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存,找来水军在评论区互动刷好评,配合直播脚本制造“秒空”假象,进而吸引真流量进场,有的直播间真实

成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这种算法机制容易使商家陷入‘数据焦虑’,在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言,直播赛道竞争激烈,如果没有数据和人气支撑,在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手”形成造假产业链

在流量造假产业链中,直播间内的虚假库存和人数是如何操作的?

——一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务,配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现,有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称,可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”:用户购买服务被称为“买菜”,售卖直播数据的人称为“导演”,参与互动的真人称为“演员”,购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全部为不同IP地址真人演绎,发言可以定制。”该博主说,可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温,在直播过程中点赞、评论并关注,然后加入用户粉丝团、亮灯牌,且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募而来。

一些社交平台上,有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号,吸引用户加入社群,通过群组接收指令赚取任务金,再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’,就是拿时间换钱,一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说,自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判,