

城东区:全国首个社区基层工会主席直播带货

“家人们看过来！这是咱们青海的企业自己生产的烤肠，每一口都是高原独有的特色味道……”11月15日，城东区总工会“东城众创优选”直播间正式开播，火车站街道办事处富民路社区工会联合会主席冯月茜手持产品热情介绍。这个由城东区总工会和城东区委宣传部组织、依托“东城工友惠”品牌打造的直播间，由基层工会主席担纲主播，不仅拉开了城东区总工会助农兴企的新篇章，更通过“大众创业+工会社群”的创新模式，为青海特产开辟了线上销售新通道。同时也是全国首个社区基层工会主席带货直播间。

“东城众创优选”直播间的命名蕴含深意。“众创”体现大众创业、万众创新的经济元素，凸显工会社群的组织优势。城东区总工会负责人表示：“我们希望打造一个由工会支持、众人共同创业的社群平台，让工会组织成为连接企业与市场、职

工与家乡的桥梁。”据了解，该直播间由城东区总工会牵头建设，前期通过企业自荐、工会筛选的方式，已吸纳多家本地企业的青海绿色有机农畜产品入驻。

据悉，“东城众创优选”直播间由多名基层工会主席组成“主席带货团”。他们首次拿起话筒变身主播，用朴实的语言 and 专业的讲解让众多网友对青海绿色有机农畜产品有了更深入的了解。这种“专业+亲民”的组合迅速赢得网友认可，开播2小时内在线人数突破800人，直播间曝光次数2.1万，直播间曝光人数1.39万，点赞量达7.3余次。

为确保产品质量，城东区总工会建立了“三审三查”筛选机制：审查企业资质、审查生产流程、审查质量认证；查验样品、查验仓储、查验物流。直播现场，基层工会主席逐一展示产品的有机认证证书和质量检测报告，详细介绍青海独特的自然环境如何造就产品优势。他们

以工会干部的公信力为产品背书，将传统助企模式升级为可持续的市场化运作。直播不仅带货，更传递着青海高原的生态理念与人文情怀。观众在购买产品的同时，也感受到工会组织服务职工群众、助力家乡发展的温度与担当。这种“工会搭台、企业唱戏、职工受益”的创新实践，正逐步形成可复制的“城东样本”。

第一场直播中，青海百德公司的低温肠成为“东城众创优选”的主推产品。百德公司负责人告诉记者，以前他们主要做线下售卖，这次工会直播不仅帮企业增加了销售渠道，更重要的是提升了品牌知名度。城东区总工会负责人表示，“东城众创优选”直播间将坚持公益属性与市场运作相结合，持续遴选优质本土企业产品入驻，扩大助农兴企覆盖面。

(记者 施翔)

查毒驾进场所筑牢全民“防毒线”

本报讯(记者 宁亚琴)近日，市禁毒部门聚焦“打、防、管、控、宣”体系，在全市开展禁毒宣传“进社区、进农村、进学校、进单位、进家庭、进场所”工作，推动禁毒宣传从“广覆盖”向“精准化”转变，筑牢全民防毒拒毒防线，全力巩固禁毒示范城市创建成果。

湟中区禁毒办以“湟中区第三届青少年武术套路锦标赛暨第二届中小学生武术比赛”为契机，开展了一场以“防范青少年药物滥用”为主题的禁毒宣传活动。城东区禁毒办紧抓“西北五省市”象棋、围棋邀请赛举办的有利契机，前往青藏铁道酒店开展禁毒宣传活动，将竞技体

育的活力与禁毒宣传的严肃性有机融合，为这场跨省域文体盛会注入防毒拒毒正能量。城北区禁毒办联合生物园区派出所、二十里铺戒毒(康复)工作站、小桥戒毒(康复)工作站前往静雅小学开展了“我的安全小课堂——拆穿毒品伪装术”禁毒宣传活动。市公安局东川分局刑侦大队联合辖区十里铺小学，开展“防范青少年滥用涉麻精药品，珍爱生命从我做起”主题宣传活动，以沉浸式、互动化的宣传形式，为广大青少年送上一堂生动的禁毒“必修课”。湟源县公安局刑侦大队以“禁毒宣传进家庭，平安守护伴成长”为

主题，扎实开展系列禁毒宣传活动，将禁毒知识送到千家万户，推动形成“家庭防毒、人人有责”的良好社会氛围。市公安局城中分局禁毒大队组织礼让街街道戒毒(康复)站、礼让街派出所、司法所，在西宁市第一人民医院内共同开展了一场“禁毒宣传进医院”主题禁毒宣传教育活动。市公安局湟中分局禁毒大队联合分局交管大队、辖区派出所、区交通运输局，聚焦“精准排查、从严打击、源头治理”三大核心目标，在全区重点区域、重点时段开展毒驾检测专项行动，织密道路交通安全防护网。

首选“健康”成西宁饮品消费新趋势

本报讯(实习记者 周智昂)近日，记者走访西宁市多家超市与饮品店发现，健康化已成为饮品市场的关键词。超市货架上零糖饮料与传统养生饮品占据显眼位置，街头饮品店的点餐台旁，“三分糖”“无糖”成为市民的高频选择，“健康”二字正在重塑本地饮品市场消费格局。

在城北区北京华联生活超市的饮料区，记者看到玫瑰红茶、黄芪苹果水等“养生系”饮料被摆放在主通道的货架上，旁边的零糖气泡水、苏打水货架前也聚集着不少消费者。“这些年零糖饮料销量涨得多。”超市导购员李女士介绍道，零糖饮料以及传统养生饮料更受中青年消费群体

的青睐，此类饮料每日的销量能占到全部饮料的一半以上。

街头饮品店的健康化转型更为明显。在市区内多家饮品店中能够看到，部分饮品标有“低糖”“低卡”等字样，有些店铺会在饮品标签上明确标识咖啡因含量，还有一些店铺推出特色健康饮品。城西区万达广场一家饮品店的工作人员告诉记者，每日收到的订单有超过七成的消费者主动要求减糖，在一饱口福的同时，“低糖”“无糖”饮品也会更加健康。

“以前喝饮料只要解渴、好喝就行。”市民蔡女士说，“现在观念不一样了，更希望自己能喝得健康。”她表示，自己和同事点饮品都会默契地选“三分糖”，去超市也会优先选购无糖茶饮料，“不是因为跟风，而是真的觉得这种方式可以持续，对身体更友好。”

当“无糖”“低糖”成为消费共识，当传统养生智慧与现代饮品理念交融，健康饮品不仅重塑了本地饮品市场格局，更映照出西宁这座城市的生活温度。它意味着人们开始更细致地呵护自身健康，更从容地规划生活品质，这种藏在杯中的变化，正是新时代西宁市民生活质量提升、消费观念愈加成熟的有力见证，也让“健康”成为西宁受热捧的消费新趋势。

青海省新型储能产业专利导航成果发布

本报讯(记者 小蕊)为进一步优化创新资源配置，充分发挥专利导航在助力企业精准布局技术研发方向中的积极作用，支撑新型储能产业高质量发展。近日，省知识产权局正式发布“青海省新型储能产业专利导航”项目成果。

发布会上，项目实施单位解读了专利导航核心成果：从专利视角全面梳理了青海省新型储能产业发展的整体趋势与基础现状，清晰界定了产业技术、人才、企业等核心要素在国内及本省产业链中的定位，

深入剖析了产业发展的固有优势与突出短板，并针对性地从产业结构优化调整、企业培育整合引进、创新人才引育合作、专利协同布局运用等维度，提出了务实可行的产业发展路径与建议。

新型储能是支撑新型电力系统的重要技术和基础装备，是实现“双碳”目标的关键支撑，更是培育能源领域新质生产力的核心路径。青海凭借丰富的锂资源禀赋，在熔盐储能等新兴技术领域已展现出强劲增长势头。此次专利导

航通过对产业优势与不足的深度研判，明确了产业结构优化调整、技术创新引进等关键路径，为我省推进储能产业高质量发展、加速能源绿色转型提供了坚实的知识产权支撑。

青海省知识产权局将以此次成果发布为契机，持续深化专利导航工作实效，推动导航成果与产业发展深度融合，进一步强化知识产权对新型储能产业创新的引领作用，为青海打造国家清洁能源产业高地注入更强智力动能。

2025年海西州文化走亲活动在温州落幕

本报讯(记者 李静)11月17日，以“浙青共绘同心圆·山海和鸣新篇章”为主题的2025年海西州文化走亲暨文旅推介活动在温州圆满落幕。活动自11月9日启动以来，先后走进杭州、绍兴、金华(义乌)、台州、温州5市，以文化为媒、以产业为脉，深化了浙青两地群众交往交流交融，推动发展协作从单向帮扶向双向共赢转型，为铸牢中华民族共同体意识注入了新动能。

本次文化走亲活动由海西州委、州政府与浙江省援青指挥部联合主办，以电商助农为纽带、文艺演出为桥梁、文旅推介为窗口，打造了一场多维立体的跨区域协作盛宴。在“山海e链”电商助农交流沙龙上，海西枸杞、牦牛肉、藜麦等30余种特色农产品通过“直播带货+供应链优化”模式触网升级，浙青企业现场签约采购协议，续写了“东部市场+西部资源”的协作佳话；文艺演出现场，《我在青海等你来》《雪域欢歌》等充满高原风情的节目轮番上演，让温州观众沉浸式感受海西西民族文化的独特魅力；文旅推介环节，茶卡盐湖的“天空之境”与火星营地的“异星奇景”在宣传片中铺展开来，海西“祖国聚宝盆·神奇柴达木”的独特魅力尽情展现。

作为活动落幕之站，温州专场活动不仅延续了前四站的热烈氛围，更通过产业对接、文化互动等务实举措，让“浙青一家亲”的理念深入人心。“这场文化走亲既是浙青两地文化的深度交流，更是情感的真挚交融，未来我们将持续以‘三交’为抓手，推动两地在产业协同、文旅共建、民生连心等领域实现更广泛合作。”浙江省援青指挥部相关负责人表示。

城西区以商协会联盟扩大“朋友圈”

本报讯(记者 张国静)记者从城西区工商联获悉，今年以来，城西区以“联”为核心，通过机制共建、力量汇聚、服务优化，构建“商会联商、以商引商、资源联享、发展联促”的招商引资体系。目前已汇聚省级商会17家、市级3家、区级3家，全国四好商会7家，会员企业共3500家，形成多层次、广覆盖的商协会组织网络。

为筑牢招商支撑，今年，该区进一步捋清工作思路，明确区工商联1名党组书记牵头，3名专职人员负责招商服务，设立固定办公场所及经费，联动发改、区级招商专班形成“专人抓管促”机制，构建“核心引领、分层负责、全员参与”架构。该路径打破了地域、行业壁垒，依托城西区商协会联盟，形成了“1个联盟中枢+23家核心商协会+N家民营企业”体系，形成“招商资源池”。

以机制创新激活“联”的效能，通过建本地资源信息数据库和目标企业信息数据库，进行资源的精准匹配，目前已纳入117个重点市场主体、89家目标企业。形成五联机制，一联外青商会(借乡情引返乡考察)，二联异地商会(年内通过陕西、湖北商会获21条项目线索)，三联区级商会(促产业链合力)，四联上级部门(争政策与项目信息)，五联民主党派(供招商决策参考)，促成初步对接32次，实现“主动出击”。

为了拓宽“联”的半径，在“异地青海商会返乡交流周”中争取时间推介西区重点项目，邀请南京企业家考察6860青海产品运营中心，开展6场惠企政策培训，推动“政企、政银”合作，派8名骨干联点商协会，解决28家企业注册、选址问题。筛选优质企业建立“目标会员库”，促进龙头企业带动上下游企业入驻，聘请10名商协会负责人作为“招商大使”，年内引进19条项目线索，促进1个1.35亿元现代服务业项目落地。

同时，设立“商协会联盟招商工作服务站”，组建专班走访企业收集需求，为2家落地企业提供“全流程帮办”。打造“云端商会”微信小程序，设立5大专栏推荐政策、项目等，年内注册企业200家，促成12起线上合作，推动3个项目进行实质洽谈。指导国企成立全省首家楼宇商会，举办对接会促进“楼宇内、商会间”双循环，带动楼宇企业新增投资2.1亿元。