

物流提速

高原鲜“飞”起来

江源近观

本报讯(特约记者 半桥)三文鱼的鲜美,在其丰腴脂肪与细腻肌理于舌尖融化的瞬间。而这口极致之鲜,从离开水面那一刻起,就在与时间赛跑!

11月5日,青海省海南藏族自治州龙羊峡水库,在高原炽烈的阳光下泛起粼粼波光。一尾尾肥美的三文鱼从冷凉的湖水中飞跃而出,在捕捞网上划出银亮的弧线。

“为了最大限度保留鱼的这口鲜,企业从出水到运送,每个环节都在抢时间、拼速度。”龙洋知鲜(青海)股份有限公司技术运营部经理李明瑞,指着自动化吸鱼泵将一尾尾银光闪烁的三文鱼送上加工台。他的身后,工人正紧张有序地作

业。李明瑞顺手抓起一条刚完成处理的鱼,手指按在鱼身上说:“你看这个肉质,紧实有弹性。企业要求三文鱼在1小时内必须完成分离、放血、排酸、冰鲜全套流程。以前传统捕捞,光在网里就要折腾半天,鱼肉乳酸堆积,口感就差了。”

尽管企业将内部流程优化到了极致,但一个长期的困扰始终存在:离开厂区后,物流运输成了这口鲜最大的不确定性。

“我们能把控出厂品质,却把控不了飞机仓位。”龙洋知鲜采购副总监杜联忠谈起往事,眉头紧皱,去年夏天,8吨货已经到了省外的中转机场,突然说仓位没了。“我急得团团转,印尼客户在电话那头连连质问。最后没办法鱼住进了临时冷库,订单也黄了。”他苦笑着摇头:“那时候有个大大的疑问,咱们青海的好东西,难道就飞不出去了?”

转机来自西宁机场航空物流与龙洋知鲜的一次对接。“当时他们说想一起把青海的鲜品送出去。”杜联忠回忆:“我们一拍即合——好产品加上好通道,这不正是我们最需要的吗?”

然而,青海三文鱼“飞天”之路的开拓充满挑战。西宁机场货站的市场业务主管张丽君对打通曼谷航线的经历记忆犹新。

“最难的是确认曼谷机场的冷库。”张丽君笑着说:“发邮件石沉大海,我只能询问之前去泰国旅游时认识的导游,打听到廊曼机场的客服电话,又通过客服电话打听到货运电话,这才与对方取得联系。”

然而,挑战远未结束。“电话拨通时,



龙洋知鲜工作人员对处理好的三文鱼装箱。本报特约记者 张鹏 摄

对方的一声Hello,激活了我尘封多年的散装英语。”一方是“酿皮子英语”,一方是“冬阴功英语”,电话两端各说各话,谁都难懂其意。最终,翻译软件、英文词典齐上阵,张丽君搞清楚了廊曼机场有三个冷库,其中一个温度符合三文鱼2-8度的冷藏要求,这才放心安排后续业务。

就这样,在一次次沟通、协调与磨合中,青海三文鱼的“飞天”路被逐步打通。如今,西宁航空物流的稳定保障,不仅为三文鱼,也为牦牛肉、冷凉蔬菜、枸杞等越来越多的“青字号”产品,铺就通向更远市场的希望。

三文鱼的“飞天”之路,是青海融入全国统一大市场、衔接双循环格局的缩影。依托承东启西的区位优势,青海构建起“公铁航”立体物流网络:格库、兰新铁路织就向西开放通道,衔接建设中的中吉乌铁路融入中亚—西亚经济走廊;加快构建与西南地区快速连接通道,联动成渝经济群,打通西部陆海新通道南下出海;21处省际公路通道让“东部成网、西部便捷”的格局成为现实。

“物流‘筋络’通,则产业活力足。”青海省商务厅相关负责人表示,青海用实际行动,深刻印证了党的二十届三中全会提出的重要部署——完善流通体制、加快发展物联网、健全一体衔接的流通规则和标准,进而降低全社会物流成本。

三文鱼的“飞天”之路,不仅仅是点对点的运输改善,更是青海省积极融入“一带一路”和“西部陆海新通道”,构建全国统一大市场、有效降低全社会物流

成本的系统性工程。青海省通过强网络、调结构、促融合,着力打通交通物流领域的堵点、卡点,正是对国家相关要求的积极响应。

习近平总书记指出,物流是实体经济的“筋络”,联接生产和消费、内贸和外贸,必须有效降低全社会物流成本,增强产业核心竞争力,提高经济运行效率。

“十四五”期间,青海开行的561列国际货运班列,将三文鱼、牦牛肉等130余种“青字号”产品送往全球。格库铁路提质工程建成投运,“西宁号”铁海联运班列实现首发……“铁路+海运+公路”“公路+航空”的多式联运网络,实现从“站到站”到“门到门”的升级,让青海的纯碱、光伏组件、特色农畜产品得以更便捷、更低成本地通达全球。

站在西宁曹家堡机场的货运区,杜联忠看着一箱箱印有“龙洋知鲜”标识的包装箱通过海关开通的绿色通道,装上航班,脸上露出了踏实笑容。“现在下单,心里有底了。”他指着起飞的航班说:“今天在龙羊峡出水,明天就能在曼谷上桌。这36小时,保住的不仅是三文鱼的鲜味,更是青海品牌的信誉。”

青海省发展和改革委相关负责人表示,从龙羊峡的鲜鱼,到贯通东西的西部陆海新通道,青海正从“交通走廊”向“经济走廊”、从内陆腹地向开放前沿加速迈进。

从高原到全球,这口鲜,是青海从高原走向世界的自信和底气,也是中国西部开放的新高度!

畅通物流“经络” 赋能好物出青

本报特约记者 杨燕玲

龙羊峡的三文鱼,经西宁机场航空物流快速通道出省,在广州转关后,36个小时内便能进入海外市场。“青海鲜‘快递’之所以这么快,是因为西宁机场航空物流青海分公司对接产业‘四地’建设需求,开拓国际业务。其背后,是一场从“被动接单”到“主动服务”的物流理念革新,是政府引导与市场活力同频共振的生动答卷。

如今,这份答卷已从三文鱼延伸至更多青海特色产品。依托日益完善的“公铁航”立体物流网,冷凉蔬菜、牦牛酸奶、枸杞等青海好物走进南方市场,高品质的牦牛肉赢得国际餐饮业认可。更令人振奋的是,自2021年青海打造绿色有机农畜产品输出地以来,青海绿色有机农畜产品已远销全球30多个国家。

那么,“青海鲜”如何从“走出去”到“广覆盖”?显然不只是简单的运输问题,而是一场深刻的物流革命。

它不是零敲碎打的修补,而是立足青海、跳出青海,把握关键、“弯道”提升。

物流的意义,远不止货物的位移,它是产业升级的催化剂,是连接高原与世界的价值放大器。世人皆赞“青海鲜”,牦牛健、藏羊肥、冷水鱼鲜……但要让口碑转化为实实在在的市场竞争,关键在于打造一个“会呼吸、有温度”的冷链物流体系,让每一份珍馐在跨越山海后,依然能以最佳状态呈现。

物流的跃升从来不只是技术的迭代,更是思想观念的破圈。若我们能以明天的眼光看待今天的投入,以开拓者的勇气迎击前路的挑战,物流就能从成本支出焦虑,转变为引领青海跨越发展的重要引擎。

目前,青海正通过“铁路+海运+公路”“公路+航空”等多式联运,让青海好物以更低成本便捷出海。未来,

还需大胆探索制度型开放,让物流资源畅通无阻;更要学会“借力打力”,主动嵌入国内先进物流体系,与顶尖物流平台深度合作,借助其成熟的网络、技术与庞大流量,让“青海鲜”搭上现代物流的快车,触达更广阔的市场。

在这条“走出去”的路上,青海亟需培育自己的物流“领头雁”。它不是过去只管运输的车队,而是既懂高原特产属性、又深谙市场门道的综合服务商。这些“领头雁”像全能管家一样,为青海物产量身打造最优“出行方案”,用专业守护从源头到餐桌的每一份新鲜。

物流织网,鲜品乘风。青海的新鲜好物畅达全国、扬帆出海固然不易,但只要有勇气、开眼界、转思路,就会优势显、机遇来、底气足。“三文鱼”之路渐宽告诉我们:让青海的鲜美香飘万里,正其时也!

新宁广场上的非遗盛宴受市民热捧

(上接 A01 版)

传统技艺“活”起来

14时,活动在气势恢宏的《祥狮献瑞》舞狮表演中准时拉开帷幕。锣鼓喧天,彩狮腾挪,瞬间点燃了全场气氛。紧随其后的川剧变脸,演员身形变换间,脸谱瞬息万变,引得台下观众阵阵惊呼。“太快了!根本看不出破绽,这就是传统文化的魅力啊!”带着孩子前来观看的市民王先生连连称赞。

舞台上,来自青海本土的非遗项目更是大放异彩。河湟皮影戏《元帅点兵》在白色幕布后上演,皮影人物在老艺人娴熟的操控下,仿佛被注入了生命,刀光剑影,栩栩如生。而当高亢悠扬的“花儿”唱响时,许多年长的市民情不自禁地跟着节奏轻轻哼唱起来。“这就是我们小时候听的‘少年’(‘花儿’的别称),现在能在广场上听到这么地道的唱腔,太亲切了!”一位头发花白的李奶奶动情地说。

指尖匠心“静”中见美

与舞台的热闹相呼应,静态展览区则是一片静谧的匠心天地。青海传统钩针编织、精美的河湟刺绣、色彩绚丽的宗喀唐卡、巧夺天工的湟源排灯等十二个非遗项目依次排开。匠人们现场展示着精湛技艺,每一件作品都诉说着河湟地区的文化故事。

在湟中堆绣的展位前,市民张女士驻足良久,仔细观摩着用丝绸布料堆叠出的浮雕式佛像。“我一直以为这只是画出来的,没想到是用布料一层层堆砌的,立体感太强了,这需要多大的耐心和功力!”她感慨道,非遗文创产品也让她爱不释手,认为这让传统走入了现代生活。

薪火相传“手”中延续

本次活动最受欢迎的环节莫过于非遗体验区。湟源香包、河湟剪纸等六个体验项目前排起了长队。在非遗代表性传承人的耐心指导下,无论是大人还是孩子,都饶有兴趣地动手尝试。

“老师,我这个花瓣该怎么剪?”一个小女孩在河湟剪纸体验桌前认真地学习。当她成功剪出一幅简单的窗花时,脸上露出了灿烂的笑容。她的母亲表示:“这样的活动比在游乐场更有意义。让孩子亲手触摸、体验传统文化,这种记忆是书本无法给予的。这就是‘薪火相传’,最生动的样子。”

活动现场,青海省武术协会的尹氏八卦掌刚柔并济,宗拉仁莫大润发健身舞蹈队的锅庄舞豪迈奔放,以及青海省柴达木老干部民族文化艺术团的民族团结走秀,共同绘就了一幅各民族文化交流互鉴、和谐共生的生动画卷。

此次“薪火相传·焕彩共享”活动,不仅是一次非遗项目的集中展示,更是一次深入人心的文化传承。它让沉睡在名录里的技艺“活”了起来,让陈列在馆阁中的作品“走”了出来,最终在市民的惊叹、体验和共鸣中,真正实现了“焕彩”与“共享”。

(记者 张艳艳)

我省劳模工匠人才助企益企“百千万行动”启动

本报讯(记者 晴空)日前,省总工会、省工业和信息化厅联合印发方案,共同启动为期五年的劳模工匠人才助企益企“百千万行动”,计划通过体系化的人才服务模式精准对接企业需求,将人才优势切实转化为推动中小企业创新发展的实际行动。

根据行动方案,每年将组织不少于1000人次劳模工匠人才,开展不少于100场助企益企活动,为500家企业解决不少于1000个现场技术问题,帮助不少于5000人次企业职工提升技能水平。行动注重系统布局与精准施策,以“大国工匠青海行”活动为引领品牌,加快构建“省一市(州)一企业”三级联动工作体系,逐步健全大国工匠青海行长效机制,助企益企活动体系、人才资源数据库、企业技术需求数据库、双向匹配机制以及“集体协作、组团攻关”联盟体系为主要内容的综合服务体系。

行动聚焦中小企业在专精特新发展中的实际需求,组织技术服务团队,通过开展技术帮扶、技能培训、“师带徒”等活动,综合运用“一企一策”把脉问诊,着力破解生产技术瓶颈,形成“助力一家、带动一片”的辐射效应。通过构建“精准对接、体系推进、协同攻坚、长效赋能”的助企益企服务模式,不仅为企业解决当下难题,更致力于培育产业发展的内生动力,为青海经济高质量发展提供坚实的人才支撑。