

外交部：忘战必危、好战必亡 绝不允许日本军国主义复活

新华社北京11月18日电(记者 曹嘉明 冯歆然)针对近期多名日本官员表示，日方拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语，外交部发言人毛宁11月18日表示，忘战必危、好战必亡。我们绝不允许日本军国主义复活，绝不允许任何人挑战战后国际秩序，绝不允许世界和平稳定再遭破坏。

当日例行记者会上，有记者问：据报道，近期多名日本官员表示，日方正计划修改自卫队军衔名称，拟恢复“大佐”等旧日本军队的军阶用语。媒体声称，这将打破日本自卫队长期以来淡化军事色彩的惯例，对曾遭受日本殖民侵略的国家人民而言，如同在历史伤口上撒盐。发言人对此有何评论？

“由于殖民和侵略历史，日本的军事安全

动向一直备受亚洲邻国和国际社会关注。”毛宁说，《波茨坦公告》明确规定日本“禁止重新武装”，日本和平宪法也确立“专守防卫”原则。然而令人警惕的是，日本近年来大幅调整安保政策，逐年增加防卫预算，放宽武器出口限制，谋求发展进攻性武器，图谋放弃“无核三原则”。日本右翼势力正极力突破和平宪法束缚，在强军扩武道路上越走越远。

毛宁表示，日本军国主义发动的侵略战争给亚洲和世界带来深重灾难。忘战必危、好战必亡。历史的教训不能忘却，不可歪曲，更不容抹杀。今天，我们绝不允许日本军国主义复活，绝不允许任何人挑战战后国际秩序，绝不允许世界和平稳定再遭破坏。

日前，海军福建舰开展入列后首次海上实兵训练。这是空警-600舰载固定翼预警机接续弹射起飞。
新华社发(常新鹏 摄)

海军福建舰开展入列后首次海上实兵训练

新华社三亚11月18日电(记者 黎云)日前，海军福建舰航母编队组织海上多科目训练。这是福建舰入列后首次海上实兵训练。

任务期间，由福建舰、延安舰、通辽舰等多艘舰艇组成的航母编队，先后开展编队航行、舰机联合搜救、舰载机起降等多个科目训练。舰机联合搜救科目中，编队指挥所

下达处置特情后，舰机海空联动、协同配合，快速完成救援任务，推动编队舰载机特情处置和搜救兵力转进流程完善优化，强化了编队应急情况处置能力。歼-35、歼-15T、歼-15DT、空警-600等多型舰载机在福建舰陆续完成多架次弹射起飞和着舰训练，有效检验了福建舰电磁弹射、回收和甲板作业能力，舰机适配性得到进一步验证。

我国卫星导航定位基准站将实行“三统一”

新华社北京11月18日电(记者 王立彬)为促进卫星导航定位产业有序发展，维护国家地理信息安全，我国将对卫星导航定位基准站实行统一规划、统一标准、统一监管。

自然资源部11月18日晚间发布《卫星导航定位基准站管理办法》，自2026年1月1日起施行。根据测绘法、数据安全法、保守国家秘密法等法律法规制定的这一办法，强调基准站建设和运行维护实行统一规划、统一标准、统一监管，坚持合理布局、依法备案、资源共享、保障安全。

基准站是国家重要的空间基础设施，事关国家地理信息安全，是北斗卫星导航系统落地应用的关键配套设施，不仅在维持国家测绘基准、提升北斗高精度定位能力、促进北斗产业发展中发挥着重要作用，还在自动驾驶、灾害监测、城市建设、低空经济等领域广泛应用。

针对目前基准站重复建设、存在数据安全

隐患等主要问题，办法规定自然资源部会同有关部门制定全国基准站建设布局规划。基准站建设应当符合国土空间规划，纳入国土空间规划实施监督信息系统。基准站建设单位应向基准站所在地省级自然资源主管部门备案，跨省建设多个基准站要向自然资源部备案。

办法要求强化权威性和公益性，提高数据安全防护和应用水平，特别是加强向境外传输数据的监管，规定了重要数据管控以及出境安全评估要求，对外提供涉密测绘成果要依法履行审批手续。

办法要求各级自然资源主管部门加强对基准站建设和运行维护单位的政策指导，促进北斗产业规模化发展，推进基准站数据共享，为经营主体营造良好发展环境。同时要守好安全底线，加强对本行政区域内基准站的安全监管，切实保障国家地理信息安全。

(青海龙兴盐业有限公司)企业介绍

青海龙兴盐业有限公司是专业研发、生产、运营、销售为一体的青藏高原湖盐产品企业。主要生产、经营原盐(含工业盐)、盐热敷理疗产品、盐美容产品、盐洗护用品、盐画、食用盐、食用级湖盐原料等。

公司宗旨：适应市场、满足市场、创造市场。

在企业管理和运营过程中，先后参加了昆山“中国第一届盐博会”、“西部博览会”、“第17届广州中博会”、“东盟博览会”、“青洽会”、“中国西部国际贸易洽谈会”、“中国(重庆)跨境电商交易会”等国内举办的产品推广盛会，为产品走出青海，走向市场奠定了坚实的基础。

2018年度被青海省精神文明建设指导委员会、青海省个体私营经济协会评选为

“全国文明诚信民营企业”

2019年荣获中华全国总工会、共青团中央颁发的

“第四届创新创业博览会年度双创特别贡献奖”

2020年被青海省消费者权益保护工作厅际联席会议办公室评为

“大美青海放心消费创建活动示范单位”

2021年度被西宁市消费者权益保护联席会议办公室评为

“西宁市放心消费创建活动示范单位”等荣誉

联系人：孙艳丽 18897294949

生物园区品牌企业

宣传专栏

外交部：日方必须立即收回错误言论 给中国人民一个明确的交代

新华社北京11月18日电(记者 冯歆然 黄扬)外交部发言人毛宁11月18日表示，中日关系出现目前局面，根源在于日本首相高市早苗公然发表涉台错误言论，粗暴干涉中国内政。日方必须立即收回错误言论，深刻反省，改弦更张，给中国人民一个明确的交代。

当日例行记者会上，有记者问：近期，中方密集批驳日本首相高市早苗涉台错误言论，有评论认为中日关

系正向近年来最低点滑落。发言人如何看待中日关系下步走向？

毛宁说，中日关系出现目前局面，根源在于日本首相高市早苗公然发表涉台错误言论，粗暴干涉中国内政，严重违背一个中国原则和中日四个政治文件精神，破坏中日关系政治基础。

“中方维护核心利益、捍卫国际正义的立场没有丝毫改变。日方必须立即收回错误言论，深刻反省，改弦更张，给中国人民一个明确的交代。”毛宁说。

快递“送件上门”如何更好落地？

新华社合肥11月18日电(记者 胡锐 戴威)“双11”前后，快递物流迎来高峰。一些地方不少消费者反映，自己明明备注了“送货上门”，却只收到一条取件短信，包裹被直接放进快递柜或快递驿站。

部分快递企业为何不送件上门？如何打通快递配送“最后一百米”，让“送件上门”更好落地？“新华视点”记者就此展开调查。

你的快件，为何堆在驿站？

“‘双11’我在网上买了20斤洗衣液，特意备注要‘送货上门’，结果快递员连电话也不给我打，我只收到驿站发来的取件码。”安徽合肥市民何东新告诉记者，当他联系上快递员时，对方只说“单太多送不过来”，让他自己去拿。

何东新的遭遇，道出了不少消费者的心声。

2024年3月1日起，新修订的《快递市场管理办法》施行，其中规定：经营快递业务的企业未经用户同意，不得代为确认收到快件，不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。然而，擅自将快件投递至驿站或智能柜的现象，依旧屡见不鲜。

“我们这边只有少数快递公司会送件上门，其他快递公司都把快件放驿站。”湖南邵阳的姜先生说，“驿站离小区还有一段距离，我跟老伴都七十多岁了，家里又没有年轻人，拿快件经常累得气喘吁吁。”

记者随机走访了合肥市一家快递驿站。驿站位于某小区门口，货架上堆满了待取的快件。“平日站内每天有1000个左右快件，‘双11’高峰期最多有2000多个。”驿站负责人说，多数快递企业员工都默认将快件放在驿站，再由驿站发送短信通知消费者来领取。

记者随后致电某快递公司合肥分公司，工作人员回应，消费者在电商平台上给商家的备注，快递员可能看不到。如需送货上门，可在自家详细地址后标注“送货上门”四字。无特别标注或者配送前未电话告知，快递员会默认将快件放在驿站。

在黑猫投诉平台上，涉及“快递不上门”的相关投诉有近700条，大多集中于“大件不上门”“未提前告知即放驿站”等问题。

“网络投诉的只是极少数，遇到这种事，一般都是息事宁人算了。”姜先生说。

快件缘何“难上门”？

消费者有苦水，不少快递员也有苦衷。

“平时一天700多单，‘双11’高峰能超过1000单。”从业8年的快递员刘宇杰说，“我每天忙得脚不沾地，如果每个快件都送上门，根本送不完。有的老房子没有电梯，送一单耗时耗力。往驿站放也是没有办法的事，否则快件可能会严重积压，耽误时效。”

“当前快递行业竞争激烈，单价被压得很低，企业利润空间微薄。”一位快递行业管理人员在接受记者采访时直言，“为控制人力成本，不少快递企业不愿在末端站点加派人手，一个快递员常常要负责好几个小区的派送，每天单量动辄几百件，逐户上门派送不现实。”

刘宇杰给记者算了一笔账：送一单才挣0.8元到1元，放驿站每件要扣0.3元至0.5元；虽然放驿站每单少挣了，但同样的时间能多送几单，整体算下来还是更划算。

配送需求信息的传递缺位，也是“上门难”的原因之一。

“消费者的收货需求其实非常多样：有的偏好送货上门，足不出户轻松便利；有的习惯驿站暂存，以此保护个人隐私；还有的消费者需求灵活，有时希望上门投递，有时又需要暂放驿站。”

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，要是全靠快递员逐一致电确认这些需求，不仅要耗费大量时间，还会增加成本。

陈音江说，不少电商平台的下单页面并未设置收货方式的选择项，消费者只能通过给商家备注的方式说明配送需求。“消费者的个性化投递需求，要么没被商家有效收集，要么虽然商家收集到了，也并未反馈给快递企业。”陈音江说，在这样的情况下，快递员一般会默认选择最省事的投递方式。

“一般送货上门的快递企业多为自营模式，服务标准、收费模式、时效要求比较统一，从总部到末端执行同一套标准化流程。”安徽顺丰速运有限公司公共事务经理吴杨玲告诉记者，消费者反映的“不送上门”的快递企业多为加盟制，即使总部快递企业有相关标准、要求，也很难覆盖到众多加盟、代理商。

此外，陈音江还认为，虽然《快递市场管理办法》对“未经用户同意擅自使用智能快件箱、快递服务站等方式投递快件”有处罚规定，但执行中罕有快递企业因此受罚，这也是快递“难上门”的原因之一。

多方协同，打通快递上门“最后一百米”

“快递上门”“按需投递”既是快递企业的职责，也是企业从“价格内卷”转向“价值竞争”的抓手，更是民生服务中不可或缺的重要环节。

受访人士建议，监管部门、快递企业、电商平台等多方协同，形成合力，破解这一难题。

——监管部门强化监管和正向引导。“应进一步畅通消费者投诉渠道，确保消费者的真实诉求能得到重视。”陈音江建议，监管部门应加大监管力度，对未执行快递上门要求、投诉量大、屡教不改的企业，依法严肃查处。

“要加强正向引导，推动快递企业通过优化服务形成良性竞争。”陈音江说。