

看这里、看这里，寻找西宁城市IP

——“读西宁 看西宁”系列报道之一

前言

当一座城市拥有独特的IP，它便有了跨越地域的记忆符号与情感共鸣。西宁，这座矗立在青藏高原东北部的城市，既有“生态高地”的大气磅礴，也有“中国夏都”的清凉诗意；既有“雪豹之都”的灵动活泼，也有“丁香之城”的温婉含蓄；既有“古城西宁”的厚重沧桑，也有湟水生生不息的文明脉动。

“读西宁 看西宁”系列报道，自即日起，将以寻找西宁城市IP为起点，走进老街深巷与现代楼宇，对话非遗代表性传承人与城市建设者，在历史典籍的记载与当代生活的实践中，挖掘那些能代表西宁气质、承载西宁内涵的核心符号。

我们期待，通过文字的探寻，让更多人读懂西宁的过去与现在，看见这座城市独有的魅力与潜力，为西宁的城市品牌注入更鲜活、更持久的生命力。

(记者 张艳艳)



海龙 摄

安宁路夜市周边 施划224个停车位

安心、舒心的购物环境是满足市民对美好生活向往的必要条件。2023年9月，为满足周边小区住户的购物需求，安宁路夜市正式亮相。该夜市坐落在安宁路，前期规划380个摊位，实际租赁摊位240个，夜市设立后，极大方便了周边小区居民的生活，满足了群众的购物需求。“安宁路周边都是新小区，有些小区刚交房不久，周边的基础设施还不是特别健全，因此，我们在2022年年底开始规划设立夜市，2023年9月份安宁路夜市正式跟市民见面了。”安宁路夜市管理方青海卓芮投资管理有限公司市场管理部负责人周建告诉记者，自夜市设立后，该公司持续在夜市内部管理和环境卫生保持上下功夫。

然而，随着周边小区入住的市民增多，夜市的人流量也不断增加，问题也随之而来。有市民拨打12345政务服务便民热线称：百韵华居小区门口道路出现并排停车及占道经营状况，致使道路通行受阻，给居民出行带来极大不便。

投诉中提到的百韵华居小区门口，就是安宁路夜市的经营区。接到投诉后，城中心城管局成立工作小组约谈物业公司，压实物业公司在经营管理、市容维护等方面主体责任。同时，会同交警，在夜市沿线增加占道停车抓拍摄像头，以此督促市民规范停车。为给市民购物提供便利，西宁市公共临时停车场管理办公室在安宁路沿线设置临时停车位224个，引导周边居民在夜市购物期间，有序停放车辆。除此之外，青海卓芮投资管理有限公司会同市政管理部门，增设垃圾桶，确保一摊一桶，实现垃圾不落地和日产日清，并进一步优化便民设施，划定摊位经营线，引导摊贩在规定范围内规范经营。

“现在我们每天都有8名物业管理人巡逻，在市场内部安装了14个摄像头，在保证夜市内部规范经营的同时，还会及时疏通在公交车站的车辆以及占道的摊贩，城管队员、交警也会不定期过来巡查。”周建说，目前，夜市的经营时间为下午4点到晚上10点30分，人流量高峰期在下午5点到下午8点之间能达到5000人次。为防止出现双排车占道现象，物业公司每日安排专人巡逻，疏通车辆、保持环境卫生，并对商户进行集中培训，在保证干净整洁退市还路的前提下，营造一个安心、放心、舒心的购物环境。

城中心城管局将以“疏堵结合”长效治理为目标，持续深化共建共治共享治理格局，以“绣花功夫”织密精细化管理网络，强化责任链条，压实主体责任，健全部门协同机制，形成全周期闭环管理，统筹推进秩序维护与民生保障，实现城市“烟火气”与“文明度”的和谐共生。

(记者 李晓娟)

有诉必应 马上办
政务服务便民热线
12345
扫码关注

什么是城市IP?

那么，什么是城市IP?

听记者与你慢慢道来。所谓城市IP(Intellectual Property)，是指将城市的历史、文化、产业等资源禀赋进行融合凝练，形成的具有鲜明辨识度、独特精神价值和高效传播效力的城市形象标识，常被称为城市的“文化芯片”。城市IP是体验经济与创意经济融合语境下的新生词汇，其核心在于通过符号化、人格化的创意表达，提升城市认知度与吸引力，进而推动文旅融合、经济发展。它就像一座城市的“人格化名片”，把一座城的地域标识、历史标识、民俗标识等标识聚集，转化成一个个看得见、摸得着、能产生情感共鸣的形象和故事，富含城市个性、友好度、开放度等多重特征。

五大IP，让西宁特质可亲可感

“这几年西宁变化可大了，到处都能看到‘中国夏都’‘雪豹之都’‘丁香之城’等宣传，雪豹‘宁萌’更是深入人心，感觉城市一下子就有了活力。”在中心广场散步的市民李大爷笑着说。如今，走在西宁的大街小巷，你会发现这座城市正在以一种全新的姿态迎接四方来客，而“宁萌”，正是西宁对外展示形象的一张崭新名片。

“生态高地”“中国夏都”“雪豹之都”“丁香

之城”“古城西宁”，今年5月12日，为加速推进国际生态旅游目的地中心城市建设，西宁市文化旅游广电局联合市委宣传部，推出西宁五大城市IP体系，让西宁从单一景点营销迈向全域品牌化升级，以多维叙事重塑城市形象，开启生态文旅高质量发展的新篇章。

“一下火车就看到可爱的‘宁萌’，那种亲切感油然而生，感觉就像回到了家一样。”刚从外地出差回来的张先生表示，“宁萌”让“雪豹之都”的西宁具象化了。

看这里，“宁萌”悄然带火了我们的城市

“这些IP不是高高在上的宣传口号!”在西宁生活了大半年的摄影师刘女士分享她的感受，“当我看到公交车上嬉戏的雪豹图案，在街头闻到丁香花香，在古城里触摸历史痕迹时，才真正理解什么是‘城市IP’。它们是这座城市与每个人建立的情感联结。”

行走在西宁街头，一只只呆萌的雪豹形象“宁萌”悄然占据了城市角落，这只圆润可爱的雪豹与西宁地标建筑一起，构成了我们这座城市一道道生动的风景线。

“孩子每次看到招手的雪豹‘宁萌’都要跑过去合影。”在新宁广场，带着女儿游玩的市民王女士告诉记者，4.5米高的“宁萌”雕塑已成为孩子心中的城市明星，“通过这些可爱的形象，孩子不知不觉就记住了西宁是‘雪豹之都’。”

“原本只是中转停留，看到西宁到处都有雪豹元素，特意多留一天去西宁野生动物园看一看。”来自上海的游客张先生被“宁萌”吸引住了。

寻找西宁城市IP，打造沉浸式体验

除了大型雕塑，西宁还通过墙体彩绘、公交

车身彩绘、文创产品等多元形式，将城市IP融入城市肌理。在西海2261·河湟文化大集，以雪豹“宁萌”为原型的盖碗茶冰箱贴、车载香薰等40余种文创产品成为游客的热门选择。

“宁萌”不仅是一个简单的IP形象，它更代表着西宁这座城市的精神内涵。如今，随着“宁萌”的影响力不断扩大，这些城市IP已悄然融入西宁的各个角落。您可能会在某个转角遇见墙上的雪豹彩绘，在商业区邂逅丁香花艺术装置，或是在古城墙下发现丝路故事的壁画。

“每次发现新的IP装置，都会拍照记录下来，”大学生小张笑着说，“寻找西宁城市IP，成了我们了解西宁、爱上西宁的新方式。”

您的西宁记忆，是什么?

亲爱的读者，您在西宁的哪些地方遇见过这些城市IP的身影?是与“宁萌”的不期而遇，还是被“丁香之城”的浪漫所打动?是感受到了“中国夏都”的清凉惬意，还是在古城里触摸到了历史的脉搏?欢迎与我们分享您与西宁城市IP的特别故事。因为每一次相遇，都在续写着我们与这座高原古城的温暖对话;每一个发现，都在丰富着属于西宁的独特记忆。

读者可通过以下方式推荐：
邮件：编辑邮件发送到56746323@qq.com。
联系电话：0971-8230535 13709748510 18609719610。
添加晚报微信：搜索微信号“西宁晚报”。
晚报请您来推荐，我们期待您的参与。

(记者 张艳艳)

古韵西宁·暖阳有约

8条精品线路激活西宁冬春旅游

本报讯(记者 张艳艳)为丰富冬春季旅游产品供给，有效激发文旅消费潜力，我市于近日发布的《西宁市2025年—2026年冬春季文化旅游系列活动实施方案》中，重点推出了8条冬春季精品旅游线路。这些线路聚焦客源市场需求，整合我市及周边优质资源，旨在通过多元化、特色化的旅游产品，吸引省内外游客，持续提升城市活力。

此次发布的8条线路分为冬季和春季两大主题，包括5条冬季线路和3条春季线路，充分围绕大众消费与特色消费进行设计，满足不同游客群体的需求。

冬季主打“冰雪+文化”，五条线路各具特色

冬季旅游以“冰雪+文化”体验为核心，策划了1条主推线路和4条特色线路。

主推线路：“人生第一座雪山”攀登之旅。该线路深化西宁与海北的区域联动，引导游客从西宁出发，经达坂山观景台，登顶岗什卡雪峰，体验雪山攀登的壮阔，返程还可游览仙米国家森林公园的冰窖秘境与西宁野生动物园，并在唐道·637商业步行街品尝美食。线路全程约3天，主要面向省内外游客及高校学生群体。

四条特色线路则分别聚焦不同主题：

青海湖蓝冰奇境旅拍之旅(2日游)：串联拉脊山、日月山、青海湖等景点，以冬日青海湖的蓝冰奇观为核心卖点，是摄影爱好者和年轻群体的绝佳选择。

塔尔寺民俗文解读之旅(1日游)：深度体验藏传佛教文化、格桑花服饰写真及河湟非遗项目，适合希望进行文化深度游的客群。

雪豹秘境追踪探索之旅(6日游)：这是一条覆盖范围更广的探索线路，以西宁为起点和终点，串联青藏高原自然博物馆、雪豹栖息地及祁连山、青海湖等多样的高原地貌，专为亲子家庭和自然爱好者设计。

高原雪域野趣风光之旅(3日游)：融合了文化参观、滑雪、露营、温泉等多种体验，从藏文化博物院到康乐滑雪场，再到荒野营地和温泉水乐园，满足滑雪爱好者及追求时尚休闲方式的游客。

春季展现“黄河春韵与古城风姿”，三条线路揽尽春光

随着春季到来，方案围绕黄河春色与古城文化，推出了1条主推线路和2条特色线路。

主推线路：“黄河春韵揽胜之旅”(1日游)。该线路带领游客从西宁出发，翻越拉脊

山，抵达贵德，一览国家地质公园的丹霞地貌，观赏“天下黄河贵德清”的碧波荡漾，感受千姿湖湿地的温婉春意，最后返回西宁体验现代都市潮流。

两条春季特色线路为：

圣湖天境寻春之旅(2日游)：一路向西，途经丹噶尔古城、日月山，深入青海湖二郎剑、黑马河及茶卡盐湖景区，捕捉青海湖破冰苏醒的磅礴与“天空之镜”的纯净，是经典环湖之旅的春季版本。

古城文化寻访之旅(4日游)：该线路深入河湟文化腹地，游客可在一路向东的行程中，于下南关街、平安驿品尝地道美食，探访瞿昙寺古建，在循化红光村接受红色教育，并最终在同仁领略热贡艺术与藏传佛教寺院的独特魅力，适合文化寻访与深度体验。

此次8条精品线路的发布，是我市拓展全域全季旅游，推动文旅产业高质量发展的重要举措。通过精准的产品设计和市场推广，将进一步激活我市冬春季旅游市场，让游客在不同季节都能领略到别样西宁的独特魅力。

古韵西宁·暖阳有约