

西宁冬春游出“暖招”：三大景区门票10元购

本报讯(记者 张艳艳)冬春时节的西宁,旅游市场依然“热力”十足。记者日前从西宁市文化旅游广电局获悉,为激活淡季旅游消费,丰富市民与游客的文旅体验,西宁市正式推出2025—2026年冬春季文化旅游系列活动。其中一项核心惠民举措引发广泛关注:2025年12月1日至2026年3月5日,塔尔寺、青藏高原野生动物园(西宁野生动物园)、西宁熊猫馆三大标志性景区门票将统一降至10元。

此举一改传统旅游淡季的冷清局面,通过“真金白银”的优惠与丰富多彩的活动,为冬春游注入强劲暖流。

据了解,本次执行10元优惠票价的三大景区,含金量十足,涵盖了文化遗产、高原生态与国宝科普,是游客来到西宁的必游之地。

塔尔寺作为世界文化遗产,其深厚的藏传佛教文化、精美的建筑艺术与浓郁的宗教氛围,令人向往。青藏高原野生动物园(西宁野生动物园)是近距离观察雪豹、普氏原羚等高原珍稀动物的独特窗口,是生态旅游与科普教育的重要基地。西宁熊猫馆则承载着大熊猫高海拔地区适应性研究的重要使命,憨态



杨司煜摄

可掬的国宝深受亲子家庭喜爱。

“10元门票政策是本次冬春游的诚意之作,旨在直接降低游客的出行成本,吸引大家走出家门,感受西宁冬春的别样魅力。”市文旅广电局相关负责人介绍。

除了门票优惠,西宁市还围绕“沐暖阳、赏非遗、品美食”三大主题,精心策划了共计40项文旅活动,形成“惠民+活动”的组合拳,确保游客“来得值,玩得好”。

市文旅广电局相关负责人表示,此

次推出门票优惠并配套系列文旅活动,是促进文旅商体融合、激活淡季旅游市场的重要举措。希望通过这一系列“暖招”,让广大市民和游客在西宁的冬春时节,既能以超高性价比游览知名景点,又能深度体验各类活动,共同描绘一幅生机勃勃、温暖洋溢的冬春文旅画卷。



新修订的《青海省老年人权益保障条例》12月1日起施行

本报讯(记者 张艳艳)9月24日,青海省第十四届人大常委会第十七次会议表决通过了新修订的《青海省老年人权益保障条例》(以下简称《条例》),该《条例》将于2025年12月1日起正式施行。11月27日,省人大常委会召开新闻发布会,就《条例》的修订背景、过程、意义及主要内容进行了详细解读。

此次修订旨在积极应对人口老龄化,适应老龄事业发展的新要求。修订后的《条例》从原来的5章38条扩充至8章55条,内容更加全面,针对性更强。

居家养老基础更坚实

《条例》新增“子女陪护假”,明确老年人患病住院时,独生子女每年可有20天、非独生子女每年10天的带薪陪护假。同时,

强化对老年人住房等财产权益的保护,禁止子女或亲属侵占,并要求相关部门在处理老年人财产事务时严格核实其真实意愿。

社会保障水平再提升

福利保障方面有显著变化:高龄津贴发放年龄门槛降至70周岁,让更多老年人早日受益。《条例》还提出建立长期护理保险制度,对经济困难的失能老年人给予护理补贴。为守护老年人财产安全,要求严厉打击针对老年人的诈骗、非法集资等行为,并加强风险提示。

社会服务供给更优化

《条例》要求构建覆盖城乡的县、乡、村三级养老服务网络,并大力推进医养结合,支持医疗机构与养老机构合作,鼓励养老机构内设医务室,支持部分公立

医疗机构转型为康复护理机构。同时,推进公共场所和家庭适老化改造,建设老年友好环境。

社会优待内容再扩充

在出行优待上,明确65周岁以上老年人免费乘坐城市公共交通工具,并鼓励有条件的地方扩大优惠范围。文化休闲方面,规定公共文化设施、旅游景区等应对老年人实行免费或优惠开放。此外,《条例》还支持老年人继续参与社会活动,发挥余热,要求建立老年人人才信息库,保障老年人参与劳动和活动的合法权益。

新修订的《青海省老年人权益保障条例》紧密结合青海实际,聚焦老年人关切,将对保障本省老年人合法权益、推动老龄事业高质量发展起到重要作用。

青海优化调整家电以旧换新等活动优惠券投放方式

本报讯(记者 小蕊)11月27日,青海省商务厅发布公告,为更好满足消费者与企业需求,决定对2025年家电以旧换新、数码产品购新、电动自行车以旧换新活动优惠券投放方式进行优化调整。

根据公告,自11月28日(本周五)起,家电以旧换新、数码产品购新、电动自行车以旧换新补贴活动优惠券由每周五上午10:30一次性投放未来一周优惠

券,调整为每日上午10:30投放当日优惠券,领完即止。优惠券当日有效,每日核销时间为10:30至21:00,逾期未使用将自动失效。每名消费者每个品类最多可领券3次,只核销1次。

公告明确,消费者和参与活动企业要严格遵守相关法律法规和活动方案,对利用软件作弊抢券、虚构交易刷单套利、线上线下倒买倒卖优惠券、伪造资料骗取补贴

资金等违法行为,一经查实,将取消企业参与活动资格,限制消费者参与后续活动,涉嫌违法犯罪的将移交公安机关查处。

此外,活动其他要求仍按《青海省2025年商务领域加力扩围消费品以旧换新实施细则》和8月31日省商务厅发布的《关于调整青海省2025年家电以旧换新、数码产品购新、电动自行车以旧换新活动规则并启用升级系统的公告》有关规定执行。

“1+8”系列活动让宪法宣传“动起来”

本报讯(记者 悠然 通讯员 张丁元)近日,省委全面依法治省委员会办公室、省司法厅印发《2025年青海省“宪法宣传周”工作方案》,12月1日至7日举行2025年“宪法宣传周”活动,将组织“1+8”系列主场活动和各类特色学习宣传活动,通过形式多样的宣传活动,让普法宣传“沉”下去,让宪法法律“活”起来。

省级层面,将举行2025年青海省“宪法宣传周”主场活动启动仪式,组织新任职领导干部开展宪法集中宣誓活动,赴2市6州开展“法润高原·情暖三江”暨“八

五”普法典型案例实践宣传活动,组织开展2025年度全省国家工作人员网络学法用法测试和全省“法律明白人”法律基础知识测试活动,开展“清风·法韵”法治宣传优秀书画和“一公三微”作品线上展播活动。同时,开展第七届“宪法伴我行——宪法之光·全民宣誓季”宪法知识竞赛答题活动,发送宪法公益普法短信,滚动播放宪法宣传视频、宣传标语,努力让宪法精神浸润社会生活的方方面面。

市(州)层面,西宁市开展“京豹传‘宪’进万家,法治惠民动起来!”系列活动,海东

市开展“宪”护河湟“九进”惠民集中宣传活动,海西州开展“法治同声·‘宪’礼海西”线上“诗歌传颂”主题活动,海南州开展“知宪法于心 守宪法于行——走进宪法馆”活动,海北州开展“法治文化浸润人心”宣传大赛活动,玉树州开展“弘扬宪法精神,守护三江源头”宣传活动,果洛州开展“高原铸法治信仰·果洛铸宪法力量——全民学法向未来”主题宣传活动,黄南州开展宪法“声”入基层巡回大宣讲活动,以“普法宣传+法律咨询+文艺演出”等人民群众喜闻乐见的形式,推进宪法宣传教育进万家。

西宁市党建引领“有诉必应马上办”机制创新工作日报

11月26日,12345政务服务便民热线接听群众来电诉求1355件次,网民留言69件(西宁12345微信公众号66件,青海12345政务服务网11件,中国政府网2件),直接办理721件,转交责任单位办理634件,回访434件。

热点问题:

1. 供暖管理83件,无集中反映问题,

12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处理。

2. 劳动纠纷71件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处理。

3. 消费维权54件,无集中反映问题,12345政务服务便民热线已及时联系相应县区政府核处理。

5.4亿元育儿补贴发放惠及17万名婴幼儿

本报讯(记者 徐顺凯)11月27日,记者从省卫生健康委了解到,截至目前,我省在全国率先完成2025年度育儿补贴发放工作,已为17万3岁以下婴幼儿发放补贴资金5.4亿元。

据了解,今年以来,省委、省政府深入贯彻落实党中央关于以人口高质量发展支撑中国式现代化的决策部署,始终坚持以人民为中心的发展思想,努力提振群众生育意愿,有效降低家庭生育养育成本,切实增强群众获得感,将落实育儿补贴制度作为民生实事重点任务推进,通过省级统筹、市县协同落实,确保政策落实落地。省卫生健康委成立工作专班,按照国家统一部署,紧盯工作目标节点,狠抓工作落实,组织开展育儿补贴制度调研,收集农牧民家庭、双职工家庭、单亲家庭等不同群体意见建议2000余条,于11月10日在全国率先印发《青海省育儿补贴制度实施方案》。同时,全面夯实全省人口基础数据,优化完善省级出生人口数据库,从传统的由村(社区)、乡镇(街道)、县(区)到市州逐级上报的模式,调整为以省级直接调取妇幼系统活产婴儿数和省疾控、省公安、省民政等单位数据为主,市(州)级上报人工校核为辅的采集上报流程,打破了沿袭三十多年的数据上报形式,实现出生医学证明、住院分娩活产数、死亡医学证明等信息实时共享,确保政策精准落地。

针对部分农牧区地处偏远、交通不便的实际,推出“线上自主申请+线下协助办理”双渠道模式,通过“青海政务服务”“青松办APP”等线上渠道,系统自动审核,审核通过后补贴直接打入家庭账户,全程无需跑腿。截至目前,全省育儿补贴申请总人数19.85万人。其中,线上小程序申请18.71万人、监护人现场办理1.14万人;审核通过18.61万人,审核工作进度居全国前列。将5.4亿元育儿补贴资金(其中,中央资金5.13亿元、省级资金2160万元、地方资金540万元)全额下达至各县(区),指导各地完成补贴发放前准备工作,省财政厅、省卫生健康委建立资金拨付“绿色通道”,采取“日调度”方式,保障资金及时足额到位,利用10个工作日在全国率先完成2025年度育儿补贴发放工作。

我省启动第十四届全国减轻企业负担政策宣传周活动

本报讯(记者 张弘靓)11月26日,青海省减轻企业负担联席会议(以下简称省联席会议)以“政策直达解难题 精准服务促发展”为主题,在西宁市东川园区举办了第十四届全国减轻企业负担政策宣传周现场集中宣传活动。工信、发改、人社、税务、市场监管等12个部门及青海银行、工商银行、中信银行、民生银行等7家金融机构设立宣传站点,全方位普及企政策,精准对接企业需求。

活动当天,各部门摆设宣传展板20余块,累计接待企业咨询200余人次,发放政策汇编手册300余份。通过政策宣讲、诉求解答、案例剖析,全方位普及惠企政策,精准对接企业需求,将全省减负“政策矩阵”精准输送至园区企业,从解各个体问题到处理共性问题,进一步坚定了企业发展信心,为园区产业高质量发展给予政策支撑,注入了强劲动能。

据悉,11月24日,第十四届全国减轻企业负担政策宣传周以电视电话会议形式正式启动。省联席会议迅速响应全国电视电话会议部署,第一时间组织省发改、财政、税务、市场监管、金融监管等成员单位,集中学习全国减负工作总体要求、重点任务及实施路径,锚定宣传周“政策直达、服务精准”的核心方向,部署安排我省宣传周活动。此次宣传周活动围绕贯彻落实党的二十届四中全会精神和党中央、国务院关于减轻企业负担、优化营商环境决策部署,重点聚焦惠企政策落实、涉企事项规范、政企常效沟通等方面加大宣传服务、开展专项指导,切实让惠企政策真正从“文件”走进“车间”,从“纸面”落到“账面”。

宣传周期间,全省各级工业园区深入落实“入企服务 现场办公”行动,加力推动政策宣传。省联席会议各成员单位结合我省产业发展现状,聚焦企业关切的降低制度性交易成本、税费优惠、融资纾困、社保缓缴、涉企收费专项整治等重点领域,持续深化“政策找企业、服务到企业”工作模式,全力推动各项惠企政策精准落实到位,不断加大涉企违规收费查处力度,以更加务实的举措、更加细致的服务、更加高效的工作,用心用情帮助企业纾困解难,为青海经济高质量发展保驾护航。

有诉必应 马上办

政务服务便民热线

12345

扫码关注