



呈五湖盛景 迎八方来客

2025年“五湖联盟”文化旅游推介座谈会召开



本报讯(记者 措毛)青海湖、乌素特水上雅丹、翡翠湖、茶卡盐湖、察尔汗盐湖五大景区串珠成链,以联盟之力共绘文旅发展新篇章!11月29日,2025年“五湖联盟”文化旅游推介座谈会在西宁举行。相关地区政府及文化和旅游局负责人、青海湖、茶卡盐湖等“五湖联盟”核心景区企业代表齐聚一堂,以“呈五湖盛景 迎八方来客”为主题,共商区域文旅协同发展大计,为青海国际生态旅游目的地建设注入新动能。

作为落实青海国际生态旅游目的地建设部署的关键举措,本次座谈会聚焦资源整合与产业升级。五大核心景区代表依次介绍了各自特色资源,从青海湖的浩瀚壮阔到茶卡盐湖的梦幻澄澈,从察尔汗盐湖的雄浑壮阔到翡翠湖的纯净剔透,再到乌素特水上雅丹的奇绝震撼,全方位展现了我省文旅资源的独特魅力与互补优势,也让“五湖联盟”并非简单资源叠加、而是追求品牌、市场、服务深度融合的理念愈发清晰。

在合作商讨环节中,各景区代表围绕资源整合、线路共建、营销共推等关键议题展开深入研讨,初步达成多项合作共识。会议确定搭建政企常态化沟通平台,推动形成“资源共享、市场共拓、服务共优、安全共管”的合作机制;相关地区政府分管领导结合区域发展实际,提出政策支持、基础设施配套等方面的意见建议,为联盟发展筑牢保障。

会议虽短,合作启程。此次座谈会的召开,标志着“五湖联盟”告别“各自为战”,迈入“抱团发展”的新阶段。当前,青海正加快构建“一芯一环多带”生态旅游格局,“五湖联盟”的深化协作,不仅能精准破解景区“小散弱”难题,更能推动过境游客向过夜游客转变,助力青海文旅产业实现从“流量”到“留量”、再到“增量”的跨越升级。



本版图片均由 杨司煜 闫鸿 摄



五湖联盟,绘青海文旅高质量发展崭新蓝图

以五湖为媒搭建协作桥梁,以文旅为纽带凝聚发展合力!11月29日,由海西州人民政府、浙江省援青指挥部、大柴旦工委、大柴旦行委联合主办的“呈五湖盛景 迎八方来客”五湖(青海湖、乌素特水上雅丹、翡翠湖、茶卡盐湖、察尔汗盐湖)联盟2025年文化旅游推介会在西宁举办。省内外文旅界同仁、企业代表齐聚一堂,聚焦青海“五湖”的生态之美与人文之韵,在交流中共赏风光、在洽谈中共谋合作,为青海文旅高质量发展绘就崭新蓝图,让西宁的都市活力与柴达木的独特景致遥相呼应、相得益彰。

◆ 绘就五湖画卷 尽显生态之美

“大柴旦的翡翠湖如碧玉镶嵌戈壁,青海湖的波光与草原相映成趣,茶卡盐湖的‘天空之镜’倒映云天,察尔汗盐湖似晶盘铺盐滩,水上雅丹若古堡矗立瀚海……”推介会上,大屏幕上播放的五湖实景画面,辅以推介官的生动解说,将五湖联盟的生态画卷徐徐展开。在场嘉宾仿若身临其境,提前领略了青海“五湖”的壮阔雄浑与灵动秀美。这份“五湖”之美,不仅是大自然慷慨馈赠给高原的珍贵厚礼,更化作连接各民族情感的坚固纽带,让不同民族的心灵在此相通相融。

为了让这份美好更具感染力,推介环节还穿插了多场特色文艺表演,让生态之美裹挟着人文温度扑面而来。情景舞剧《柴达木的女儿》,以地质勘探队“南八仙”的真实故事为蓝本,通过演员们的深情演绎,再现了开拓者们顶着戈壁风沙、不畏艰难险阻,在荒滩上书写奋斗传奇的峥嵘岁月,赢得现场阵阵掌声;哈萨克族群舞《黑走马》节奏明快,舞姿豪迈奔放,淋漓尽致地展现出草原民族的热

情似火与豪放不羁;马头琴伴舞《牧民合唱共产党》则旋律悠扬、情感真挚,用艺术语言勾勒出青海多民族共居共乐、和谐相融的生动图景,让嘉宾们深刻感受到青海文旅背后的精神力量。

◆ 串珠成链 激活文旅动能

“独行快,众行远。”随着签约环节启动,推介会现场气氛升至顶点,一份份合作协议落笔,让协作共识愈发浓厚。青海湖、水上雅丹、翡翠湖等五大景区代表率先签署联盟协议,标志着“青海五湖”正式携手、协同发展,未来将以联盟聚合之力,进一步擦亮青海文旅品牌;随后,旅行社与景区代表签订客源互送合作协议,为吸引更多游客走进青海搭建起坚实桥梁。

“‘五湖联盟’的成立,给我们旅行社带来了新机遇。接下来我们会设计更多深度体验产品,不只是让游客看一眼风景就走,更要带他们沉浸式感受青海的文化与风情,让青海之行更有记忆点。”一位本地旅行社负责人在签约后说道,言语中满是期待。

“我们要做的,就是将青海湖的壮阔、茶卡盐湖的纯净、翡翠湖的灵动、察尔汗盐湖的厚重、水上雅丹的奇幻串珠成链、融合成面。这不仅能充分展现青海的生态之美与人文之韵,更能通过品牌聚合效应,提升青海文旅的核心竞争力与市场辨识度。”青海湖旅游发展集团有限公司党委书记、董事长孟登奎说,对于青海文旅而言,这更是抢占青甘大环线、西北大环线更多市场份额的有效抓手,能帮助我们扭转游客“过境急游”的局面,留住更多客人在青海,最终为游客提供“一次青海行,尽赏五湖魂”的沉浸式

体验,让“五湖之恋”成为承载青海生态价值、文化价值、经济价值的重要名片。

◆ 特色好物让“五湖元素”可触可带

“您尝尝这个柴达木有机红枸杞,比普通枸杞颗粒大、甜度高,都是高原自然晾晒的,没有任何添加……”在推介会现场设置的文旅展销区,青海本地企业的工作人员热情地向前来参观的嘉宾递上特色产品,主动介绍产品亮点。展区内品类丰富、特色鲜明。蒙古族刺绣等非遗手工艺品尽显民族智慧,牦牛肉干、三色藜麦等高原食品传递乡土风味,以“天空之镜”“察尔汗盐湖”为灵感设计的盲盒、冰箱贴等文创产品,让“五湖元素”可触可带,嘉宾们在亲手触摸中,真切感受青海的地域风情与文化魅力。

11月30日,部分企业代表统一前往青海湖二郎剑景区,开展专项踩线调研。景区工作人员带领代表们实地走访观景台、游客服务中心、餐饮住宿区等设施,详细介绍景区的游览线路设计、安全保障措施,以及冬季景区的运营情况,为后续旅行社精准组织客源、设计差异化产品,夯实了第一手资料基础。

高原的风,吹过五湖的粼粼波光;协作的潮,涌动文旅的发展活力。此次五湖联盟2025年文化旅游推介会,不仅让青海“五湖”之美走向更广阔的舞台,更搭建起青海与浙江文旅交流合作的坚实桥梁。随着“五湖联盟”的签约落地,景区资源的深度共享、浙青两地的持续联动,“五湖盛景”将吸引更多八方来客,让游客在青海放慢脚步、深度体验,也让青海文旅在高质量发展的道路上稳步前行,书写更多“生态美、产业兴、百姓富”的新篇章。(记者 措毛)