

# 采摘寻味：湟中草莓文化艺术季开幕

本报讯(记者 王琼 摄影报道)11月29日,“相约湟中·遇见莓好”2025首届湟中草莓文化艺术季暨冬春季文旅活动在西宁新华联童梦乐园启动,标志着“冬沐暖阳 乐游湟中”2025—2026年湟中区冬春文体旅游系列活动全面拉开帷幕。

本次活动以“农体文旅商康”融合发展为核心,以草莓为纽带,全方位展示湟中草莓种植成果、非遗文创魅力及冬春文旅资源。活动将持续至2026年3月,其间六大主题活动轮番登场,让游客在“品草莓、赏文化、享乐趣、购好物、健身心”中感受湟中冬春之美。启动仪式当天,湟中区同步发布冬春季文旅系列活动、促消费政策及草莓采摘指南等核心信息,市民可前往以下点位采摘草莓:李家山镇柳树庄村、董家湾村、下西河村、崖头村、新添堡村;多巴镇玉拉村、合尔营村、幸福村、初哇村;西堡镇西堡村;田家寨镇田家寨村;上新庄镇黑城村。

近年来,湟中区坚定践行“农体文旅商康”融合发展战略,推动特色农业与文化旅游深度融合,让冬春时节的“冷资源”迸发强劲“热经济”动能。尤其是2025年,湟中区统筹4485万元资金,在多巴镇、西堡镇聚力打造“西宁草莓”产业基地;一方面扩大夏季草莓种植面积,另一方面更新种苗繁育设施、配套智慧农业系统,推动草莓种植向智能化、精准化转型,为实现“夏季依托冷凉气候种植,冬季依靠设施调控错峰



生产”的全季模式奠定基础,助力草莓周年生产。走进多巴镇玉拉村,西北最大的脱毒育苗基地坐落于此,章姬的软糯、红颜的香甜、甜查理的脆嫩等十二大优质草莓品种风味各异。作为“河湟福谷”的生态馈赠,湟中草莓依托高原冷凉气候、显著昼夜温差及肥沃土壤,结合茎尖繁育、花药脱毒

等前沿技术,凝聚自然精华与科技力量,果肉饱满、汁水丰盈、香气浓郁。其中,玉拉“章姬”草莓荣获全国金奖,成为湟中优质农产品的闪亮名片。

古韵西宁·暖阳有约

## 城西区这场宪法宣传生动易懂

本报讯(记者 张国静)法润城西,“宪”在启航。为深入学习贯彻习近平法治思想,推动宪法精神深入人心,掀起学习宣传宪法与网络安全法的新热潮,11月29日下午,城西区司法局联合青海省委网信办、西宁市委网信办、城西区委宣传部联合举办2025年宪法宣传周城西专场活动,正式拉开全区“宪法宣传周”序幕。

为进一步扩大宣传覆盖面,活动现场由造型生动的卡通人偶组成巡游小队,在商场周边开展流动宣传,发放活动指南,有

效吸引群众驻足参与。活动在文艺演出中穿插的法律知识有奖问答,也吸引了众多观众踊跃参与,将现场氛围推向高潮。演出结束后,相关部门为“小小普法志愿者”颁发荣誉证书,鼓励他们持续参与普法实践。

活动现场还精心设置了“宪法知识盲盒挑战”“瞄准骗局”网信安全闯关及“圈中法律知识”等五大互动游戏区,将《宪法》《法治宣传教育法》及新修订的《网络安全法》等内容融入趣味环节,兼具知识性与互动性,有

效激发群众的参与热情。“AR律境”互动专区,扫码即可使难懂的法律条文以3D动画形式跃然眼前,变得“可观可听”,现场还同步开设文创手绘区与线上打卡区,吸引市民合影留念、主动分享与宪法同框的温暖瞬间。法律咨询服务区由树人律师事务所专业律师坐镇,围绕宪法民生保障条款、个人信息保护等热点问题,为市民提供一对一专业解答,活动还创新引入线上直播形式,实现“线下体验+线上参与”双向联动,推动普法宣传与法律服务深度融合、全面覆盖。

## 27年追凶!警方跨越千里侦破命案积案

本报讯(记者 宁亚琴)自命案积案攻坚工作开展以来,省公安厅、市公安局党委高度重视,统筹调度,精准部署推进,实行靶向督导,大通县公安局持续攻坚、果断出击,成功将潜逃27年的命案嫌疑人马某林抓捕归案。此案的侦破,不仅告慰了逝者、抚慰了亲属,更彰显了大通警方“有案必破、追凶不止”的责任担当。

时间回溯至1998年5月,大通县煤矿发生一起伤害致死案。犯罪嫌疑人马某林

因琐事与被害人马某寿发生争执后怀恨在心,对马某寿实施殴打,致其死亡。案发后,马某林仓皇逃窜,从此销声匿迹。27年来,这起命案始终牵动着大通警方的心。尽管案发年代久远,线索匮乏、嫌疑人踪迹难寻,但公安机关从未放弃追查。2025年,命案攻坚工作开展后,大通县公安局将该案列为命案攻坚重点目标,工作专班以“钉钉子”精神重新梳理案卷,对当年的证人证言、现场痕迹、作案细节逐一复盘研判,不

放过任何蛛丝马迹。面对嫌疑人可能漂白身份、异地藏匿的复杂情况,民警依托研判手段,跨区域对接协作,辗转多地排查线索、固定证据,11月22日成功在伊宁市将犯罪嫌疑人马某林抓获。目前,犯罪嫌疑人马某林已被押解回大通县,案件正在进一步办理中。无论时间过去多久、嫌疑人逃到何方,公安机关终将以坚韧不拔的毅力和攻坚克难的决心,捍卫法律尊严、守护社会安宁。

## 德令哈市多维发力激活消费新动能

本报讯(记者 李静)今年以来,德令哈市立足“州府城市”功能定位与资源禀赋,以政策赋能为支撑、场景创新为突破、业态融合为抓手,精准激活消费潜力,着力培育消费新动能,推动消费市场从“规模增长”向“质量提升”跨越,为全市经济高质量发展注入强劲动力。前三季度,全市实现社会消费品零售总额15.29亿元,同比增长13.8%。

德令哈市紧扣青海省2025年消费品以旧换新扩围政策要求,结合本地消费市场实际,出台市级配套实施方案,构建“国补+省补+州补+市补”四级补贴体系,重点激活汽车、家电等大宗消费领域,带动家电类零售额同比增长超20%;开展“幸福德令哈 乐购享优惠”消费券发放活动,发放油品、超市、餐饮、

住宿类消费券1万张,拉动消费近2000万元;利用省级州级专项资金,深入开展“成品油直批”“引车入青”等石油类制品专项促销举措,实现销售额增长1.2亿元,带动批发业和社零分别增长3个、7个百分点。

以“夜间经济+文旅融合”为突破口,推动消费场景从“单一功能”向“多元体验”升级。持续提质海西里生态旅游街区,整合住宿、餐饮、电商、娱乐、演艺、文创、康养等业态,引入本土美食工坊与非遗文创专柜,举办各类展会及特色活动7场次,升级后街区年游客量突破60万人次,营业收入增长40%,并获批全省夜间文化和旅游消费集聚区称号,成为当地夜间消费新地标。活化利用巴音河水资源,成功举办第四届巴音

河美食季,利用“美食+文化+夜景”组合,融入海子诗歌、德都蒙古等文化元素,在河道增设乘船观夜景项目,吸引了大量市民和游客,带动沿河商户收入增长20%以上,已成为德令哈夏季“夜间会客厅”。

以文商农体旅融合发展为有效路径,多维度激活消费市场并开拓新领域。随着青海省首列“山宗水源·大美青海”——“夏都西宁·魅力海西·秘境茫崖”银发旅游专列、德令哈市首趟旅游列车暨“重踏雪域高原·回望奋斗青春”主题列车的成功启动,串联起北京、上海、山东、浙江、江苏、天津六省(市)援青资源,搭建区域经济共促平台,为德令哈高质量发展注入强劲“银发动能”。

## 城北区养老服务“三篇文章”托起幸福夕阳红

本报讯(记者 小蕊)城北区聚焦老年人急难愁盼问题,积极探索、系统推进,逐步构建起以“幸福食堂”“幸福养老管家”“幸福大院”为支撑的养老服务新格局,努力让“老有所养”迈向“老有颐养”,托起辖区老年人稳稳的幸福。目前全区已初步建成“15分钟幸福养老圈”,整合6家养老机构、26个社区日间照料中心与28个农村老年之家,基本形成覆盖城乡、便捷可及、服务多元的养老服务网络。

针对老年人特别是高龄、孤寡、失能等群体“吃饭难”问题,城北区自2019年起系统规划,建成覆盖“区一街道一社区一小区”的四级助餐服务网络,今年以来,全区创新引入9家社会化餐饮企业参与运营,以专业服务提升供餐品质。截至目前,城乡幸福食堂已累计服务36.81万人次,发放补贴152.01万元,真正让老年人“食”有所依、乐享美味。

围绕老年人多样化、多层次的服务需求,城北区推动养老服务从“有”向“优”升级。辖区内5家政府购买服务组织在完成基础服务的同时,主动延伸触角,开展“点单式”上门服务,已在5个小区开展试点,实现“养老不离家,服务送到家”。今年新引进专业家政企业,进一步丰富市场供给。同步打造“智享·幸福里”养老管家平台,为60岁以上老人建立“一户一档”精准服务档案。

为破解农村养老难题,城北区因地制宜打造“幸福大院”,构建起“村级主导、多元协同、老人参与”的农村互助养老新机制。按照“一村一策、一院一品”的思路,8个试点村正积极探索融合乡土文化的特色服务模式。通过“政府补一点、集体出一点、社会捐一点”的多元投入机制,有效改善农村养老环境,让“幸福大院”成为老年人“不离乡土、不离乡情”的温馨家园。

## 城东区：着力构建基层治理新格局

本报讯(记者 施翔)今年以来,城东区周家泉街道办事处为民社区党委坚持以党建为引领,持续深化“大党委引领、社会化共建、网格化治理、一键式响应”基层治理机制,聚焦群众关切的关键小事、民生实事和社会治理难题,着力疏通治理“堵点”、破解服务“难点”,消除群众“痛点”,不断织密城市基层治理网络,构建起党建引领下社会协同、公众参与的基层治理新格局。

织密组织体系,夯实治理根基。构建“党支部+党员志愿者+专职网格员”三方联动机制,将党的组织优势有效转化为治理效能。按照“便于管理、规模适度”原则,将辖区21个小区科学划分为10个网格,并对应组建了10个网格党支部,实现“支部建在网格上、党员融入群众中”。

整合资源力量,提升服务精度。依托“为民事事调解室”,践行“党建引领、多元参与、服务民生”理念,累计成功化解物业管理、邻里纠纷等矛盾32起,推动实现“民心在社区凝聚、问题在一线解决”。畅通居民诉求反映渠道,依托线上平台与线下走访相结合,及时响应群众需求,延伸服务触角,推动基层治理向精细化、人性化迈进。

深化党群联动,增强社区认同。以文化服务为纽带,依托新时代文明实践站,打造“花样晚年”志愿服务品牌,组建爱心护老队、文化服务队、“银龄”先锋队等多支力量,开展集体生日会、书画交流等活动15场,有效回应老年人精神文化需求。通过居民微信群、入户走访等方式精准收集群众文化需求,动态更新服务内容。