

王卫东石建平会见天津市国资委王志勇一行

本报讯(记者 施翔)12月1日,省委常委、市委书记王卫东,市委副书记、市长石建平会见天津市国资委一级巡视员王志勇一行,天津百利机械装备集团党委书记、董事长吴杰军,天津渤海轻工集团副总经理杨川,市领导张俊录、肖向东参加。

王卫东、石建平代表市委市政府向王志勇一行表示热烈欢迎,感谢天津市国资委及百利机械装备集团、渤海轻工集团对西宁经济社会发展的关注支持。他们说,西宁作为青藏高原上最大的中心城市,拥有得天独厚的自然环境和丰富的资源优势,加之多重国家发展战略叠加赋能,当前正处在快速发展时期。希望双方持续加强密切交流,在源网荷储、装备制造、城市更新、低空经济等领域探索市场化务实合作路径,推动政府作用和市场机制协同发力,更好实现优势互补、发展共赢。

王志勇一行简要介绍了天津国资国企发展和企业改革历程、产业布局等情况,他们表示,将充分发挥自身优势,积极拓展业务布局,推动战略协同、资源协调、优势互补、产业互补,为西宁经济社会高质量发展贡献力量。

会见前,天津市国资委及相关企业代表与西宁市政府相关领导进行座谈交流,并签署战略合作框架协议。

“陕公大学堂” 专场宣讲走进西宁

本报讯(记者 李晓娟)12月1日,“陕公大学堂”学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲走进西宁。中国人民大学商学院院长、教育部长江学者易靖韬作题为《数字中国与高质量发展》的专题讲座。

此次专题讲座是切实发挥中国人民大学在党的创新理论研究阐释、宣传普及以及青年理论宣讲等方面的特色优势,助力全会精神学习贯彻掀起热潮、形成引领的一次生动实践。“陕公大学堂”是中国人民大学在新时代联合全球校友组织启动的宣讲项目,旨在共同回顾波澜壮阔的奋斗历程,合力开辟当代中国马克思主义的新篇章。

易靖韬是中国人民大学商学院院长、教育部长江学者特聘教授、吴玉章讲席教授。主要研究数字平台生态系统、数字化转型与组织变革、数字经济与全球商务。讲座中,易靖韬以经济学学者的角度,从党的二十届四中全会的总体情况开篇,系统讲述了“十四五”时期我国取得的重大成就、“十五五”时期经济发展的重大意义,并把“数字中国”的建设背景、重大意义与党的大政方针相结合,深入浅出地解读“十五五”时期数字中国的发展机遇与前景,带来了一场通俗易懂、深入浅出的宣讲。大家纷纷表示,数字中国建设是“十五五”发展规划密切相关,将紧扣数字中国建设,结合本职工作,为现代化建设贡献力量。

授课前,易靖韬为中国农业银行青海省分行授“陕公大学堂”牌匾。中国农业银行青海省分行职工、中国人民大学青海校友会共计120余人参加讲座。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

我市举办第34个 国际残疾人日主题活动

本报讯(记者 措毛)暖阳映初心,善意聚寒冬!12月1日,由西宁市残疾人联合会、城东区残疾人联合会主办的“培育残障包容社会,助力社会进步”第34个国际残疾人日主题活动在西宁举办,相关单位代表、残障朋友及志愿者齐聚一堂,共赏精彩汇演、共享温暖关怀,传递包容互助的社会温度。

活动在舞蹈《红歌三连跳》中拉开帷幕,激昂的红色旋律瞬间点燃现场氛围。随后,马头琴演奏、舞蹈、诗朗诵、独唱等节目轮番上演,残障人士用灵动舞姿、真挚歌声与深情演绎,尽显坚韧风采与生命力量,赢得现场阵阵掌声。活动期间,还开展了爱心慰问品发放,一份份慰问品承载着社会关怀,切实将节日的温暖送到残障朋友手中。

“我国残疾人权益保障的核心原则是?”“作为普通人,我们可以为残疾人融入社会做些什么?”为了增强公众对残障权益的认知与理解,现场还设置了有奖问答环节,两轮围绕残障权益知识展开的问答,吸引了众多观众踊跃参与,在互动中凝聚起包容共识。

活动现场还设置了残疾人手工艺品展示区域,一件件精美的手工艺品,不仅展现了残障人士的心灵手巧和独特创造力,更体现了他们积极乐观的生活态度和对美好生活的向往。

此次活动不仅让残障朋友感受到社会关怀、展现自我风采,也营造了全社会理解、尊重、关心、帮助残障人士的浓厚氛围,让“残障是生命多元绽放”的理念更加深入人心。

凝聚思想共识 激发实干力量 市委常委赴各县区各部门各单位宣讲党的二十届四中全会精神

本报讯(记者 施翔)连日来,市委副书记记何勃,市委常委殷立军、南海晏、王刚、薛亚军、牛得海、申文飞、张俊录、肖向东、刘强峰、肖昕分赴各县区各部门各单位宣讲党的二十届四中全会精神,与基层党员干部群众深入交流,全力推动全会精神落地落实、见行见效。

市领导分别从准确理解、把握党的二十届四中全会的重大意义,“十四五”时期我国发展取得的重大成就,党中央对“十五五”时期形势的科学判断以及经济社会发展的指导思想、重大原则、主要目标和重大举措等方面的重大部署,紧密结合西宁实际,对全会精神进

行宣讲和深入解读。

市领导指出,党的二十届四中全会是在“十四五”规划收官和“十五五”规划开局的历史交汇点召开的一次重要会议,对于团结全党全国各族人民凝聚力量、凝聚共识,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重大意义。要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十届四中全会精神,切实把思想和行动统一到中央和省委的决策部署上来,切实增强贯彻落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉,奋力谱写中国式现代化

西宁新篇章,为与全国全省同步基本实现现代化奠定坚实基础。

市领导强调,学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神,是当前和今后一个时期的重大政治任务,要把贯彻落实全会精神体现到扎实做好年底前各项工作上,把握好四季度黄金期,全力以赴稳增长、促发展,用心用情抓好民生保障,毫不放松防风险、保安全、护稳定,为实现“十四五”顺利收官和“十五五”良好开局打牢坚实基础。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

原创歌剧《可可西里》在北京成功首演



图片由省文化和旅游厅提供。

本报讯(记者 师晓琼)近日,由中央歌剧院与青海省文化和旅游厅联合创排的原创新歌剧《可可西里》在北京首演。

据介绍,歌剧《可可西里》扎根青海独特的自然与人文沃土,以可可西里自然保护区为叙事基底,紧扣藏羚羊保护核心线索,艺术再现了从民间自发守护到国家意志保障的生态保护历程。作品通过刻画巡山队员、民间守护者与盗猎团伙的殊死搏斗,深情讴歌了青海儿女捍卫生态家园、守护生物多样性的无私

奉献与英勇牺牲,生动诠释了习近平生态文明思想在青海高原的生动实践,让“绿水青山就是金山银山”的理念借助艺术感染力直抵人心,成为青海以文艺为媒讲好生态故事、传播青海声音的重要实践,也是国家级文艺院团助力地方文化发展、推动民族歌剧传承的生动缩影。

项目汇聚作曲捞拐、编剧李玉昆、指挥杨洋等国内顶尖主创力量,深度挖掘青海本土文化资源,将玉树山歌、藏族龙头琴弹唱等地域音乐元素与藏语

问候、神山信俗等人文符号有机融入,以诗意图景与跌宕戏剧张力,打造出兼具艺术高度与地域特色的精品力作。尤其是,青海省文化和旅游厅专门选派青海省演艺集团5名声乐演员全程跟班学习、深度参与演出,在与国家级团队的协作中提升专业技艺与舞台表现力,成为传递青海文化魅力的重要载体;青海省演艺集团舞蹈编导深度参与编舞,以富有高原特色的肢体语言还原可可西里人文风貌,为舞台呈现增添浓郁地域质感,为青海文化艺术人才队伍建设注入新活力。

此外,活动创新设置多元互动场景。演出开始前,青海舞蹈演员化身雪豹、藏羚羊、野牦牛等高原精灵在前厅献艺,营造浓厚氛围。演出现场同步设立青海文创展示互动区,遴选以可可西里珍稀动物为原型的系列玩偶,以及融合青海非遗技艺、高原风光的特色文创产品,将生态元素、人文底蕴与现代审美设计相结合,既为高雅艺术演出增添生活气息,搭建起“舞台艺术+文创展示”的文化传播新桥梁,让“大美青海”形象从舞台延伸至指尖,推动可可西里守护故事更生动地走进观众心中。

西宁四大“宁字号”劳务品牌获评省级称号

本报讯(记者 刘瑜)近日,在青海省第六批省级劳务品牌评选中,西宁市推荐的“夏都月嫂”“青海江源巧姑·大通护工”“西宁城中便民服务蓝师傅”“湟中农家馍馍”四大特色劳务品牌脱颖而出,成功获评省级劳务品牌称号,充分彰显了西宁劳务服务的标杆实力。

为全面推进劳务品牌高质量发展,发挥其在带动就业、助力乡村振兴中的示范作用,全市人社部门严格按照省人社厅评选要求,对标“有名称标识、有产业基础、有技能支撑、有市场需求、有带动能力、有规范管理”的“六有”标准,精心筛选推荐了6个综合实力突出的“宁字号”劳务品牌参与省级评选,集中展

现本地劳务品牌建设成效。

近年来,我市将劳务品牌培育作为推动高质量就业、赋能经济社会发展的战略抓手,构建“政府引导、市场支撑、多方参与、梯次培育”工作体系,累计培育省、市级劳务品牌18个,覆盖旅游、餐饮、家政等多个民生领域,直接带动就业超20万人次,实现劳务总收入23亿元,形成“一县多品牌、一区一特色”的差异化发展格局。依托相关实施方案,同时还通过开展资源摸底、定制发展规划、推进“两库一机制”建设等举措,持续推动“宁字号”劳务品牌提档升级。

此次获评的四大品牌各具特色:

“夏都月嫂”以科学护理筑牢母婴服务标杆,“青海江源巧姑·大通护工”凭专业技能破解养老护理刚需,“西宁城中便民服务蓝师傅”用一站式服务点亮社区生活,“湟中农家馍馍”靠传统工艺激活乡村富民动能,均成为带动劳动力稳定就业、增收致富的重要力量。

我市将以此次评选为契机,一方面聚焦优质劳务品牌拓宽宣传渠道、健全技能升级体系,提升“宁字号”品牌市场认可度;另一方面针对未获评品牌的薄弱环节精准施策,推动品牌培育提质增效,全力让更多“宁字号”劳务品牌走出青海、走向全国,为高质量发展充分就业和经济社会发展筑牢支撑。

青海青年电商大赛点亮乡村新图景

本报讯(记者 悠然)11月28日,共青团青海省委联合省总工会、省妇联、省残联共同主办的“2025年青海省青年短视频和直播电商技能提升大赛”总决赛在西宁成功举办。此次大赛是深入贯彻党的二十精神,全面推进乡村振兴重要思想,全面推进乡村振兴重要论述的具体实践,旨在组织动员广大青年积极投身乡村振兴青春建功行动,为青海高质量发展注入青春动能。

本次大赛紧扣省委、省政府乡村振兴战略部署,立足服务乡村振兴、赋能涉农青年的核心定位,聚焦“以赛聚才、以

赛引才、以赛育才、以赛选才”目标,设置了短视频创作、家乡文旅推介、直播电商实战三条赛道,多维度挖掘和培育一批扎根本土、懂技术、善经营的电商创业者、网店经营者和直播带货达人。赛事自启动以来,共吸引全省144支参赛队伍和个人踊跃参与,充分展现了青海青年投身数字经济的热情与活力。

为切实提升参赛选手实战能力,大赛为晋级决赛选手量身定制线上培训课程,邀请乡村振兴领域专家与电商实战精英,围绕农产品挖掘、品牌打造与运营等进行系统授课。总决赛现场,选

手们以创新的镜头语言,生动呈现了青海高原特色农畜产品、壮美自然风光、深厚文化底蕴,以青年视角讲述高原纯净故事,传递家乡温度,彰显了敏锐的市场洞察力、丰富的创造力和强烈的社会责任感。

作为数字经济时代的重要引擎,电子商务正深刻重塑商业生态与消费模式。本次大赛的成功举办,有效引导广大青年以赛促学、精进技能,助力“青货出青”,不仅为青海电商发展注入了新的青春动能,也为构建青年创新创业交流合作平台奠定了坚实基础。