

王卫东石建平会见天津市国资委王志勇一行

本报讯(记者 施翔)12月1日,省委常委、市委书记王卫东,市委副书记、市长石建平会见天津市国资委一级巡视员王志勇一行,天津百利机械装备集团党委书记、董事长吴杰军,天津渤海轻工集团副总经理杨川,市领导张俊录、肖向东参加。

王卫东、石建平代表市委市政府向王志勇一行表示热烈欢迎,感谢天津市国资委及百利机械装备集团、渤海轻工集团对西宁经济社会发展的关注支持。他们说,西宁作为青藏高原上最大的中心城市,拥有得天独厚的自然环境和丰富的资源优势,加之多重国家发展战略叠加赋能,当前正处在快速发展时期。希望双方持续加强密切交流,在源网荷储、装备制造、城市更新、低空经济等领域探索市场化务实合作路径,推动政府作用和市场机制协同发力,更好实现优势互补、发展共赢。

王志勇一行简要介绍了天津国资国企发展和企业改革历程、产业布局等情况,他们表示,将充分发挥自身优势,积极拓展业务布局,推动战略协同、资源协调、优势共用、产业互补,为西宁经济社会高质量发展贡献力量。

会见前,天津市国资委及相关企业代表与西宁市政府相关领导进行座谈交流,并签署战略合作框架协议。

“陕公大学堂”专场宣讲走进西宁

本报讯(记者 李晓娟)12月1日,“陕公大学堂”学习贯彻党的二十届四中全会精神专题宣讲走进西宁。中国人民大学商学院院长、教育部长江学者易靖韬作题为《数字中国与高质量发展》的专题讲座。

此次专题讲座是切实发挥中国人民大学在党的创新理论研究阐释、宣传普及以及青年理论宣讲等方面特色优势,助力全会精神学习宣传掀起热潮、形成引领的一次生动实践。“陕公大学堂”是中国人民大学在新时代联合全球校友组织启动的宣讲项目,旨在共同回顾波澜壮阔的奋斗历程,合力开辟当代中国马克思主义的新篇章。

易靖韬是中国人民大学商学院院长、教育部长江学者特聘教授、吴玉章讲席教授。主要研究数字平台生态系统、数字化转型与组织变革、数字经济与全球商务。讲座中,易靖韬以经济学学者的角度,从党的二十届四中全会的总体情况开篇,系统讲述了“十四五”时期我国取得的重大成就、“十五五”时期经济发展的重大意义,并把“数字中国”的建设背景、重大意义与党的大政方针相结合,深入浅出地解读“十五五”时期数字中国的发展机遇与前景,带来了一场通俗易懂、深入人心的宣讲。大家纷纷表示,数字中国建设与“十五五”发展规划密切相关,将紧扣数字中国建设,结合本职工作,为现代化建设贡献力量。

授课前,易靖韬为中国农业银行青海省分行授“陕公大学堂”牌匾。中国农业银行青海省分行职工、中国人民大学青海校友会共计120余人参加讲座。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

我市举办第34个国际残疾人日主题活动

本报讯(记者 挚毛)暖阳映初心,善意聚寒冬!12月1日,由西宁市残疾人联合会、城东区残疾人联合会主办的“培育残障包容社会,助力社会进步”第34个国际残疾人日主题活动在西宁举办,相关单位代表、残障朋友及志愿者齐聚一堂,共赏精彩汇演、共享温暖关怀,传递包容互助的社会温度。

活动在舞蹈《红歌三连跳》中拉开帷幕,激昂的红色旋律瞬间点燃现场氛围。随后,马头琴演奏、舞蹈、诗朗诵、独唱等节目轮番上演,残障人士用灵动舞姿、真挚歌声与深情演绎,尽显坚韧风采与生命力量,赢得现场阵阵掌声。活动期间,还开展了爱心慰问品发放,一份份慰问品承载着社会关怀,切实将节日的温暖送到残障朋友手中。

“我国残疾人权益保障的核心原则是?”“作为普通人,我们可以为残疾人融入社会做些什么?”为了增强公众对残障权益的认知与理解,现场还设置了有奖问答环节,两轮围绕残障权益知识展开的问答,吸引了众多观众踊跃参与,在互动中凝聚起包容共识。

活动现场还设置了残疾人手工艺品展示区域,一件件精美的手工艺品,不仅展现了残障人士的心灵手巧和独特创造力,更体现了他们积极乐观的生活态度和对美好生活向往。

此次活动不仅让残障朋友感受到社会关怀、展现自我风采,也营造了全社会理解、尊重、关心、帮助残障人士的浓厚氛围,让“残障是生命多元绽放”的理念更加深入人心。

凝聚思想共识 激发实干力量

市委常委赴各县区各部门各单位宣讲党的二十届四中全会精神

本报讯(记者 施翔)连日来,市委副书记何勤,市委常委殷立军、南海晏、王刚、薛亚军、牛得海、申文飞、张俊录、肖向东、刘强峰、肖忻分赴各县区各部门各单位宣讲党的二十届四中全会精神,与基层党员干部群众深入交流,全力推动全会精神落地落实、见行见效。

市领导分别从准确理解、把握党的二十届四中全会的重大意义,“十四五”时期我国发展取得的重大成就,党中央对“十五五”时期形势的科学判断以及经济社会发展的指导思想、重大原则、主要目标和重大举措等方面的重大部署,紧密结合西宁实际,对全会精神进

行宣讲和深入解读。

市领导指出,党的二十届四中全会是在“十四五”规划收官和“十五五”规划开局的历史交汇点召开的一次重要会议,对于团结全党全国各族人民凝聚力量、凝聚共识,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业具有重大意义。要站在坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话和党的二十届四中全会精神,切实把思想和行动统一到中央和省委的决策部署上来,切实增强贯彻落实的政治自觉、思想自觉、行动自觉,奋力谱写中国式现代化

西宁新篇章,为与全国全省同步基本实现现代化奠定坚实基础。

市领导强调,学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神,是当前和今后一个时期的的重大政治任务,要把贯彻落实全会精神体现到扎实做好年底前各项工地上,把握好四季度黄金期,全力以赴稳经济、促发展,用心用情抓好民生保障,毫不放松防风险、保安全、护稳定,为实现“十四五”顺利收官和“十五五”良好开局打牢扎实基础。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

原创歌剧《可可西里》在北京成功首演



图片由省文化和旅游厅提供。

本报讯(记者 师晓琼)近日,由中央歌剧院与青海省文化和旅游厅联合创排的原创歌剧《可可西里》在北京首演。

据介绍,歌剧《可可西里》扎根青海独特的自然与人文沃土,以可可西里自然保护区为叙事基底,紧扣藏羚羊保护核心线索,艺术再现了从民间自发守护到国家意志保障的生态保护历程。作品通过刻画巡山队员、民间守护者与盗猎团伙的殊死搏斗,深情讴歌了青海儿女捍卫生态家园、守护生物多样性的无私

奉献与英勇牺牲,生动诠释了习近平生态文明思想在青海高原的生动实践,让“绿水青山就是金山银山”的理念借助艺术感染力直抵人心,成为青海以文艺为媒讲好生态故事、传播青海声音的重要实践,也是国家级文艺院团助力地方文化发展、推动民族歌剧传承的生动缩影。

项目汇聚作曲捞仔、编剧李玉昆、指挥杨洋等国内顶尖主创力量,深度挖掘青海本土文化资源,将玉树山歌、藏族龙头琴弹唱等地域音乐元素与藏语

问候、神山信俗等人文符号有机融入,以诗意舞台语言与跌宕戏剧张力,打造出兼具艺术高度与地域特色的精品力作。尤其是,青海省文化和旅游厅专门选派青海省演艺集团5名声乐演员全程跟班学习、深度参与演出,在与国家级团队的合作中提升专业技艺与舞台表现力,成为传递青海文化魅力的重要载体;青海省演艺集团舞蹈编导深度参与编舞,以富有高原特色的肢体语言还原可可西里人文风貌,为舞台呈现增添浓郁地域质感,为青海文化艺术人才队伍建设注入新活力。

此外,活动创新设置多元互动场景。演出开始前,青海舞蹈演员化身雪豹、藏羚羊、野牦牛等高原精灵在前厅献艺,营造浓厚氛围。演出现场同步设立青海文创展示互动区,遴选以可可西里珍稀动物为原型的系列玩偶,以及融合青海非遗技艺、高原风光的特色文创产品,将生态元素、人文底蕴与现代审美设计相结合,既为高雅艺术演出增添生活气息,搭建起“舞台艺术+文创展示”的文化传播新桥梁,让“大美青海”形象从舞台延伸至指尖,推动可可西里守护故事更生动地走进观众心中。

西宁四大“宁字号”劳务品牌获评省级称号

本报讯(记者 刘瑜)近日,在青海省第六批省级劳务品牌评选中,西宁市推荐的“夏都月嫂”“青海江源巧姑·大通护工”“西宁城中便民服务蓝师傅”“湟中农家馍馍”四大特色劳务品牌脱颖而出,成功获评省级劳务品牌称号,充分彰显了西宁劳务服务的标杆实力。

为全面推进劳务品牌高质量发展,发挥其在带动就业、助力乡村振兴中的示范作用,全市人社部门严格按照省人社厅评选要求,对标“有名称标识、有产业基础、有技能支撑、有市场需求、有带动能力、有规范管理”的“六有”标准,精心筛选推荐了6个综合实力突出的“宁字号”劳务品牌参与省级评选,集中展

现本地劳务品牌建设成效。

近年来,我市将劳务品牌培育作为推动高质量就业、赋能经济社会发展的战略抓手,构建“政府引导、市场支撑、多方参与、梯次培育”工作体系,累计培育省、市级劳务品牌18个,覆盖旅游、餐饮、家政等多个民生领域,直接带动就业超20万人次,实现劳务总收入23亿元,形成“一县多品牌、一区一特色”的差异化发展格局。依托相关实施方案,同时还通过开展资源摸底、定制发展规划、推进“两库一机制”建设等举措,持续推动“宁字号”劳务品牌提档升级。

此次获评的四大品牌各具特色:

“夏都月嫂”以科学护理筑牢母婴服务标杆,“青海江源巧姑·大通护工”凭专业技能破解养老护理刚需,“西宁城中便民服务蓝师傅”用一站式服务点亮社区生活,“湟中农家馍馍”靠传统工艺激活乡村富民动能,均成为带动劳动力稳定就业、增收致富的重要力量。

我市将以此次评选为契机,一方面聚焦优质劳务品牌拓宽宣传渠道、健全技能升级体系,提升“宁字号”品牌市场认可度;另一方面针对未获评品牌的薄弱环节精准施策,推动品牌培育提质增效,全力让更多“宁字号”劳务品牌走出青海、走向全国,为高质量充分就业和经济社会发展筑牢支撑。

青海青年电商大赛点亮乡村新图景

本报讯(记者 悠然)11月28日,共青团青海省委联合省总工会、省妇联、省残联共同主办的“2025年青海省青年短视频和直播电商技能提升大赛”总决赛在西宁成功举办。此次大赛是深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于青年工作的重要思想、全面推进乡村振兴重要论述的具体实践,旨在组织动员广大青年积极投身乡村振兴青春建功行动,为青海高质量发展注入青春动能。

本次大赛紧扣省委、省政府乡村振兴战略部署,立足服务乡村振兴、赋能涉农青年的核心定位,聚焦“以赛聚才、以

赛引才、以赛育才、以赛选才”目标,设置了短视频创作、家乡文旅推介、直播电商实战三条赛道,多维度挖掘和培育一批扎根本土、懂技术、善经营的电商创业者、网店经营者和直播带货达人。赛事自启动以来,共吸引全省144支参赛队伍和个人踊跃参与,充分展现了青海青年投身数字经济的热情与活力。

为切实提升参赛选手实战能力,大赛为晋级决赛选手量身定制线上培训课程,邀请乡村振兴领域专家与电商实战精英,围绕农产品挖掘、品牌打造与运营等进行系统授课。总决赛现场,选

手们以创新的镜头语言,生动呈现了青海高原特色农畜产品、壮美自然风光、深厚人文底蕴,以青年视角讲述高原纯净故事,传递家乡温度,彰显了敏锐的市场洞察力、丰富的创造力和强烈的社会责任感。

作为数字经济时代的重要引擎,电子商务正深刻重塑商业生态与消费模式。本次大赛的成功举办,有效引导广大青年以赛促学、精进技能,助力“青货出青”,不仅为青海电商发展注入了新的青春动能,也为构建青年创新创业交流合作平台奠定了坚实基础。