

到城东赶年货大集,逛吃、扫货

赶年货大集喽!

12月5日,冬日暖阳洒在城东区中惠万达广场上,空气中弥漫着美食的香气和喜庆的音乐。随着一曲激昂奔放的《盛世欢歌》响起,2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集暨冬春季文旅系列活动品牌推介活动正式拉开帷幕。红灯笼阵列与“雪豹”造型的美陈相映成趣,入口处“买年货,到城东,经济又实惠”的标语下,早已挤满了提着购物袋、面带笑容的市民。

“早就盼着了!”家住国际村的李阿姨拉着小推车,一边浏览着手中的“年货地图”一边说,“听说这次九个会场都能用消费券,我打算先去主会场看看干果,再去小商品市场买春联,办年货。”

这个“大集”怎么“赶”?一张消费券,“逛遍”全城

“这次我们真正实现了‘一券畅享’。”启动仪式上,城东区相关领导介绍,本次活动设置了百货、食品、特产等多品类消费券,市民通过线上平台领取后,可在主会场和中发源广场、新千广场、汇鑫市场、王家庄小商品市场、大西部商贸城等9个分会场通用。“政府补贴叠加商户优惠,部分商品算下来比网上还划算。”现场市民乐呵呵地盘算着。

现场主持人一声令下,首批50名市民同时扫码,一场“空中拔河”在屏幕上激烈展开。“摇!使劲摇!”围观人群爆发出阵阵助威声。获胜的王先生兴奋地走向“好运红包墙”,抽中了一袋5公斤的“福礼大米”。“没想到买年货还能这么玩!孩子玩得开心,我们买得实惠。这个大集太贴心!”

这个大集“赶”什么?从青海馓子到智能家电,一站式“囤齐”年味

走进主会场的商户展销区,仿佛打开了一幅立体的“年货全景图”。汇鑫市场的干果糖果专区,核桃、红枣、葡萄干堆成小山,散发着甜蜜的气息;青藏特产区,牦牛肉干、枸杞、藜麦等产品包装精美,成为市民走亲访友的首选伴手礼;下南关特色美食区现场制作的馓子、甜醅香气四溢,引来不少食客排队品尝。

“我们这次带来了二十多种干果,全部是源头直供价。”汇鑫市场商户马老板一边忙着称重一边说,“政府搭台确实给我们带来了实实在在的人气。”

在王家庄小商品市场分会场,春联、灯笼、中国结等节庆用品红火一片。“今年生肖类和网红元素的文创产品特别受欢迎。”摊主刘女士指着一款会发光的浮雕灯笼说,“很多年轻人来买,说是要过一个‘仪式感满满的年’。”

值得一提的是,车企市场等特色分会场还推出了“年货+汽车”跨界促销,吸引了不少家庭前来看车、购车,“一站式”满足升级消费需求。

新体验:直播探年货,手机下单直邮到家

“家人们看这个牦牛肉干,肉质纹理清晰,嚼劲十足……”在青藏特产区,本地网红正举着手机进行直播。像他这样的“探年货”直播团成员有十余位,他们穿梭于各展区,通过镜头将优质年货推荐给全国网友。

每个分会场统一门头的侧面,都有一个醒目的二维码。“扫码就能进入活动专属小程序,看中的商品可以直接下单,邮寄到家。”工作人员介绍,线上销售特别吸引了年轻客群和在外地工作的青海人,“上午已经接到了几十个往北京、上海寄送‘家乡味’的订单。”

烟火气里见活力,传统市集的新生机

“这吆喝声,让我想起小时候跟爸妈赶集的场景。”在下南关街分会场,正在选购酿皮的“90后”市民小张感慨道。千年商脉的城东区,如今将“茶马互市”的喧嚣化作现代商圈里的烟火气,让传统年俗在创新中延续。

主会场舞台上,《山河踏歌》的乐声响起,各民族舞者欢快共舞;舞台下,人们手提大包小包,脸上写满收获的喜悦。从2025年12月5日至2026年2月16日,这场持续两个多月的年货盛宴,不仅装满市民的“菜篮子”“果盘子”,更点燃了城东区冬日消费的“一把火”。

“这不仅仅是一场购物,更是一次陪伴家人、感受年味的仪式。”带着孩子体验剪纸的赵先生的话,道出了许多市民的心声。红火的大集刚刚开市,热闹,还长着呢!(记者 张艳艳)

本版图片均由 杨司煜 摄

城东区:打造一个“可逛、可玩、可购、可品”的文旅新场景

2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集暨冬春季文旅系列活动品牌推介活动正式启动



本报讯(记者 施翔)这个冬天,赶个“惠购城东·年货万家”的年货大集!12月5日,2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集暨冬春季文旅系列活动品牌推介活动正式启动,打造了一个“可逛、可玩、可购、可品”的文旅新场景。

此次活动是城东区深入贯彻落实中央和省、市关于“扩内需、促消费、稳增长”决策部署,积极打造国际生态旅游目的地、融入全省全市经济发展大局的具体行动,也是推动农体文旅商深度融合、激发城区活力的创新举措。活动以“政府搭台、企业唱

戏、全民参与”为模式,统筹全区优质商业、文旅资源,以文促旅,以商赋能,联动线上线下、融合主分会场,着力打造一场规模大、品类全、实惠多、体验好的年货购物盛会、文旅品牌推介会,让广大市民在家门口就能轻松置办年货、省心规划旅游路线。

本次活动以中惠万达广场为主会场,联动中发源广场、新千广场、汇鑫市场、中下南关街等九大特色分会场,同步投入550万元促消费资金,一方面投入300万元用于车企购车补贴,消费者在指定门店购车可享1000至2000元现金直补,并可叠加省市以旧换新政策;安排100万元开展云闪付“暖冬嗨购季”线上活动,覆盖商圈、餐饮、娱乐等多领域消费券发放;同时,在中惠万达主会场等线下场景配套开展现场消费券派发等活动。政府将持续推出更多惠民举措,全力营造良好消费环境,全面激发市场活力。活动自2025年12月5日起将持续到2026年2月,现场汇聚琳琅满目的年货商品与青海特色产品,更精心融入了非遗产品展示、民俗互动体验、地方文艺展演等丰富多彩的文旅内容,努力为广大市民提供一站式的便捷采购与沉浸式文化体验。

分会场大集也热闹

的,看到车展就停下了,家里想换车,先在这了解下参数,后续去4S店试驾更有方向。”工作人员不时上前解答疑问,这个“小展区”恰好打通了“购年货”与“选新车”的通道,让消费需求自然衔接。据了解,本次年货节期间,集结了上汽大众、五菱、丰田、长安、吉利、北京、江铃、猛士等多个热门品牌,从家用轿车到纯电车型,从商务座驾到实用代步车,全面覆盖市民需求。

随后记者前往车企分会场4S店,这里的红火氛围丝毫不输主会场。展车区周边挂起年货节专属装饰,与整齐排列的车辆相映成趣,多款车型成为市民咨询焦点。“今天刚卖出一辆帕萨特,客户直接享受到了本次活动政策,算下来省了不少!”4S店

工作人员向记者分享好消息,同时详细解读“政府+门店”双重优惠。此次“年货节”城东区政府推出专项补贴,购车开票10万元以下补1000元、10万元以上补2000元,“以旧换新”同步落地;门店叠加福利,订车最高直降7万元,部分车型低首付、免息,置换可享厂家补贴,订车还赠保养与装潢。从购车到用车全链条让利。

此次城东区年货大集以满满的年味唤醒了市民的新年期盼。主分联动的布局不仅打破了传统年货采购边界,更以实打实的让利政策,让市民在年味氛围中得实惠,为冬日消费注入满满活力,也让“惠购城东”的主题落到了实处。

(记者 措毛)



中下南关街:和盘托出“看家宝”

冬日的中下南关街,是吃货们的天堂,也是最具烟火气的西宁。关东煮咕嘟咕嘟、狗浇尿冒着热气,韭菜盒子和馓子麻花到处可见,葡萄、柿子堆成了小山,室外悬挂的牛羊肉颜色鲜亮,香豆馍馍、杂面馍馍、各类糕点像是大聚会一般,等待着市民的挑选。

12月5日,正值城东年货大集首日。作为城东区的一张新名片,设在中下南关街的分会场将“看家宝”和盘托出,带领市民游客开启一场专属西宁的逛吃之旅。

下南关街曾是城东区最早的商贸业集中点之一,其历史可以追溯到清朝光绪年间。从光绪年间的商贸一条街演变成今天的民族特色街区,下南关街繁荣发展的背后离不开城东区在民族团结、文旅融合、丰

富业态上做出的努力。

“从去年开始,中下南关街的人流量开始大幅增长,之后我们着手做了一些亮化工程,用大红灯笼装扮了整个街道,还把所有摊位的伞统一成了一样的,并在东西两侧都做了一个牌坊供市民游客打卡。”作为带领中下南关街发展的直接负责人,清真巷街道团结社区党委书记安永庆说,如今的中下南关街,集中了商贸零售业,人流相对密集,凝结着极为理想的人气和商气。

在中下南关街,不得不提的特色美食就是开了30年的老店——吉成馓子。对于居住在城东区的市民来说,吉成馓子是餐桌上逢年过节的必备品,是招待亲朋好友不可或缺的美食。“我们现在卖的有14种品类,馓子每天150把,还有5种不同样

式的花花,其他的都是糕点,每天的馓子都是现做现卖,根本不够卖呢!”已经做了11年馓子的阿娘高兴地说。

在中下南关街,穆穆酿皮、黑米粽子、焜锅馍馍、水站阿娘酿皮、甜醅、醪糟、哈克羊肠等专属西北风味的特色美食看不够,也吃不够,市民都说“没有人能空着手走出中下南关街”。街口的扁担酿皮一根扁担传三代,已经传承了近一百年,被称为“行走的非遗”;新疆烤馕在下南关街安家落户,本地的原材料配上新疆的特制烤炉烤出了最美西宁味道……不足千米长的街衢里,汇聚着上百种地方风味美食,琳琅满目,应有尽有,最简单的食材,在这里散发出最具地方特色的烟火气息。

(记者 李晓娟)