

古韵西宁·暖阳有约

# 到城东赶年货大集，逛吃、扫货

赶年货大集喽！

12月5日，冬日暖阳洒在城东区中惠万达广场上，空气中弥漫着美食的香气和喜庆的音乐。随着一曲激昂奔放的《盛世欢歌》响起，2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集暨冬春季文旅系列活动品牌推介活动正式拉开帷幕。红灯笼阵列与“雪豹”造型的美陈相映成趣，入口处“买年货、到城东，经济又实惠”的标语下，早已挤满了提着购物袋、面带笑容的市民。

“早就盼着了！”家住国际村的李阿姨拉着小推车，一边浏览着手中的“年货地图”一边说，“听说这次九个会场都能用消费券，我打算先去主会场看看干果，再去小商品市场买春联，办年货。”

## 这个大集怎么“赶”？一张消费券，“逛遍”全城东

“这次我们真正实现了‘一券通享’。”启动仪式上，城东区相关领导介绍，本次活动设置了百货、食品、特产等多品类消费券，市民通过线上平台领取后，可在主会场和中发源广场、新千广场、汇鑫市场、王家庄小商品市场、大西部商贸城等9个分会场通用。“政府补贴叠加商户优惠，部分商品算下来比网上还划算。”现场市民乐呵呵地盘算着。

现场主持人一声令下，首批50名市民同时扫码，一场“空中拔河”在屏幕上激烈展开。“摇！使劲摇！”围观人群爆发出阵阵助威声。获胜的王先生兴奋地走向“好运红包墙”，抽中了一袋5公斤的“福礼大米”。“没想到买年货还能这么玩！孩子玩得开心，我们买得实惠。这个大集特贴心！”

## 这个大集“赶”什么？从青海馓子到智能家电，一站式“囤齐”年味

走进主会场的商户展区，仿佛打开了一幅立体的“年货全景图”。汇鑫市场的干果糖果专区，核桃、红枣、葡萄干堆成小山，散发着甜蜜的气息；青藏特产区，牦牛肉干、枸杞、藜麦等产品包装精美，成为市民走亲访友的首选伴手礼；下南关特色美食区现场制作的馓子、甜醅香气四溢，引来不少食客排队品尝。

“我们这次带来了二十多种干果，全部是源头直供价。”汇鑫市场商户马老板一边忙着称重一边说，“政府搭台确实给我们带来了实实在在的人气。”

在王家庄小商品市场分会场，春联、灯笼、中国结等节庆用品红火一片。“今年生肖类和网红元素的文创产品特别受欢迎。”摊主刘女士指着一款会发光的浮雕龙灯笼说，“很多年轻人来买，说是要过一个‘仪式感满满的年’。”

值得一提的是，车企市场等特色分会场还推出了“年货+汽车”跨界促销，吸引了不少家庭前来观车、购车，“一站式”满足升级消费需求。

## 新体验：直播探年货，手机下单直邮到家

“家人们看这个牦牛肉干，肉质纹理清晰，嚼劲十足……”在青藏特产区，本地网红正举着手机进行直播。像他这样的“探年货”直播团成员有十余位，他们穿梭于各展区间，通过镜头将优质年货推荐给全国网友。

每个分会场统一门头的侧面，都有一个醒目的二维码。“扫码就能进入活动专属小程序，看中的商品可以直接下单，邮寄到家。”工作人员介绍，线上销售特别吸引了年轻客群和在外地工作的青海人，“上午已经接到了几十个往北京、上海寄送‘家乡味’的订单。”

## 烟火气里见活力，传统市集的新生机

“这吆喝声，让我想起小时候跟爸妈赶集的场景。”在下南关街分会场，正在选购酿皮的“90后”市民小张感慨道。千年商脉的城东区，如今将“茶马互市”的喧嚣化作现代商圈里的烟火气，让传统年俗在创新中延续。

主会场舞台上，《山河踏歌》的乐声响起，各民族舞者欢快共舞，舞台下，人们手提大包小包，脸上写满收获的喜悦。从2025年12月5日至2026年2月16日，这场持续两个多月的年货盛宴，不仅装满市民的“菜篮子”“果盘子”，更点燃了城东区冬日消费的“一把火”。

“这不仅仅是一场购物，更是一次陪伴家人、感受年味的仪式。”带着孩子体验剪纸的赵先生的话，道出了许多市民的心声。红火的大集刚刚开市，热闹，还长着呢！”（记者 张艳艳）

## 城东区：打造一个“可逛、可玩、可购、可品”的文旅新场景

2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集暨冬春季文旅系列活动品牌推介活动正式启动



**本报讯**（记者 施翔）这个冬天，赶个“惠购城东·年货万家”的年货大集！12月5日，2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集暨冬春季文旅系列活动品牌推介活动正式启动，打造了一个“可逛、可玩、可购、可品”的文旅新场景。

此次活动是城东区深入贯彻落实中央和省、市关于“扩内需、促消费、稳增长”决策部署，积极打造国际生态旅游目的地、融入全省全市经济发展大局的具体行动，也是推动农体文旅商深度融合、激发城区活力的创新举措。活动以“政府搭台、企业唱

戏、全民参与”为模式，统筹全区优质商业、文旅资源，以文促旅，以商赋能，联动线上线下，融合主分会场，着力打造一场规模大、品类全、实惠多、体验好的年货购物盛会、文旅品牌推介会，让广大市民在家门口就能轻松置办年货、省心规划旅游路线。

本次活动以中惠万达广场为主会场，联动中发源广场、新千广场、汇鑫市场、中下南关街等九大特色分会场，同步投入550万元促消费资金，一方面投入300万元用于车企购车补贴，消费者在指定门店购车可享1000至2000元现金直补，并可叠加省市以旧换新政策；安排100万元开展云闪付“暖冬嗨购季”线上活动，覆盖商圈、餐饮、娱乐等领域消费券发放；同时，在中惠万达主会场等线下场景配套开展现场消费券派发等活动。政府将持续推出更多惠民举措，全力营造良好消费环境，全面激发市场活力。活动自2025年12月5日起将持续到2026年2月，现场汇聚琳琅满目的年货商品与青海特色产品，更精心融入了非遗产品展示、民俗互动体验、地方文艺展演等丰富多彩的文旅内容，努力为广大市民提供一站式的便捷采购与沉浸式的文化体验。

## 分会场大集也热闹

表演热闹、人潮涌动、主分会场联动发力，红火氛围扑面而来！12月5日，由城东区人民政府主办、城东区文体局与城东区发展改革局协办的城东区“惠购城东·年货万家”年货大集正式启幕。既让市民在“购年货、选新车”中提前感受新年气息，又切实享受到惠民福利。

活动主会场内，文艺表演精彩不断、年货摊位一字排开、特产干果琳琅满目、商贩的吆喝声不绝于耳，勾勒出浓郁的年味图景。穿过热闹的年货大集，广场深处设置的小型车辆展览区，与车企分会场无缝联动，成为另一大亮点。热门品牌车型整齐停放，不少逛完年货摊的市民顺势驻足，市民李女士便是其中之一，“本来是来逛年货

的，看到车展就停下了，家里想换车，先在这了解下参数，后续去4S店试驾更有方向。”工作人员不时上前解答疑问，这个“小展区”恰好打通了“购年货”与“选新车”的通道，让消费需求自然衔接。据了解，本次年货春节期间，集结了上汽大众、五菱、丰田、长安、吉利、北京、江铃、猛士等多个热门品牌，从家用轿车到纯电车型、从商务座驾到实用代步车，全面覆盖市民需求。

随后记者前往车企分会场4S店，这里的红火氛围丝毫不输主会场。展车区周边挂着年货节专属装饰，与整齐排列的车辆相映成趣，多款车型成为市民咨询焦点。“今天刚卖出一辆帕萨特，客户直接享受到了本次活动政策，算下来省了不少！”4S店



## 中下南关街：和盘托出“看家宝贝”

冬日的中下南关街，是吃货们的天堂，也是最具烟火气的西宁。关东煮咕嘟咕嘟、狗浇尿冒着热气，韭菜盒子和馓子麻花到处可见，葡萄、柿子堆成了小山，室外悬挂的牛羊肉颜色鲜亮，香豆馍馍、杂面馍馍、各类糕点像是大聚会一般，等待着市民的挑选。

12月5日，正值城东年货大集首日。作为城东区的一张新名片，设在中下南关街的分会场将“看家宝贝”和盘托出，带领市民游客开启一场专属西宁的逛吃之旅。

下南关街曾是城东区最早的商贸业集中点之一，其历史可以追溯到清朝光绪年间。从光绪年间的商贸一条街演变成今天的民族特色街区，下南关街繁荣发展的背后离不开城东区在民族团结、文旅融合、丰

富业态上做出的努力。

“从去年开始，中下南关街的人流量开始大幅增长，之后我们着手做了一些亮化工程，用大红灯笼装扮了整个街道，还把所有摊位的伞统一成了一样的，并在东西两侧都做了一个牌坊供市民游客打卡。”作为带领中下南关街发展的直接负责人，清真巷街道团结社区党委书记安永庆说，如今的中下南关街，集中了商贸零售业，人流相对密集，凝结着极为理想的人气和商气。

在中下南关街，不得不提的特色美食就是开了30年的老店——吉成馓子。对于居住在城东区的市民来说，吉成馓子是餐桌上逢年过节的必备品，是招待亲朋好友不可或缺的美食。“我们现在卖的有14种品类，馓子每天150把，还有5种不同样

式的花花，其他的都是糕点，每天的馓子都是现做现卖，根本不够卖呢！”已经做了11年馓子的阿娘高兴地说。

在中下南关街，穆仁酿皮、黑米粽子、焜锅馍馍、水站阿娘酿皮、甜醅、醪糟、哈克羊肠等专属西北风味的特色美食看不够，也吃不够，市民都说“没有人能空着手走出中下南关街”。街口的扁担酿皮一根扁担传三代，已经传承了近一百年，被称为“行走的非遗”；新疆烤馕在下南关街安家落户，本地的原材料配上新疆的特制烤炉烤出了最美西宁味道……不足千米长的街衢里，汇聚着上百种地方特色风味美食，琳琅满目，应有尽有，最简单的食材，在这里散发出最具地方特色的烟火气息。