

我省“冬季攻坚”行动兜牢民生底线

本报讯(记者 王琼)近日,记者从省民政厅获悉,今冬,我省开展“冬季攻坚”行动,兜牢困难群众生活保障底线。截至目前,全省共安排困难群众救助补助资金31亿元。

筑牢困难群众生活保障底线。围绕提升临时救助效能,各地聚焦重点人群,强化部门协同,着重排查因突发事件、意外事故、重大疾病等导致生活陷入困境的家庭和个人,同步做实回访,形成“救助—跟踪—符合条件再救助”的闭环管理。“冬季攻坚”行动开展以来,排查共14444人,落实急难型与支出型临时救助共2116人;围绕解决应保未保问题,各地通过“线上大数据监测”+“线下铁脚板摸排”,对辖区所有困难群众逐一走访,重点排查成年无业重度残疾人、刚性支出增大等原因导致生活困难的家庭等,切实保障困难群众基本生活。目前,全省21个县区及时足额发放12月农保资金,32个县区已及时足额发放12月城保资金,28个县区及时足额发放12月特困资金。截至目前,全省共安排困难群众救助补助资金31亿元,中央和省级资金平均使用进度达90%,资金支出率最高的海北州进度为98%。

强化困境儿童福利保障。全省累计支出困境儿童基本生活保障金920余万元,有效保障孤儿、事实无人抚养儿童等各类在册困境儿童5000余人。积极连接社会资源,发动社会爱心力量参与困境儿童冬冬帮扶,走访慰问困境儿童3900多人次,发放价值75万余元的羽绒服、棉鞋等“温暖包”,为困境儿童温暖过冬提供坚实物质保障。深入实施“明天计划”“孤儿助学”等惠民福利项目,为310名孤儿组织开展免费体检,为352名年满18周岁仍在大专及以上学校就读的孤儿和事实无人抚养儿童发放助学金238万元,有效提升困境儿童医疗救助保障水平。

加强流浪乞讨人员救助管理。各级民政部门、救助管理机构持续强化与公安、城管、卫健等部门的协调配合,通过加大街面救助力度、优化救助服务供给、搭建救助服务网络等措施,为临时遇困群众提供救助。截至12月2日,全省累计开展街面巡查3560次,出动救助车辆2248台次、救助流浪乞讨人员和遇困群众981人次,设置临时救助点104个,发放御寒物品和食物285套,有力保障流浪乞讨人员和遇困群众安全温暖过冬。

我省2025年统计法治宣传月活动启动

本报讯(记者 李静)12月6日,由青海省统计局、青海省统计学会主办,西宁市统计局、城北区统计局协办的——“统计有法·数据有信”2025年统计法治宣传月活动启动仪式在城北区吾悦广场举行。随着电子互动屏上的光影汇聚,本次活动正式开始,为期一个月的全省统计法治宣传系列活动也正式拉开序幕。

启动仪式上,文艺表演成为普法宣传的生动载体。来自全省统计系统的工作人员及专业表演团队以快板、皮影戏、传统曲艺等群众喜闻乐见的文艺形式普及统计法治相关知识。皮影戏《影刻统计法 铁规护民生》用传统艺术演绎统计法治故事,幕布上的剪影活灵活现,将专业统计术语转化为群众易懂的表达,让老韵味焕发新内涵,新奇的演绎形式吸引越来越多的市民驻足围观;青海本土非遗贤孝《法治护数兴青海》韵味醇厚,将高原风土人情与统计工作相融;魔术《统计有法 数据有信》则以趣味形式为普法工作增添新活力。此外,现场还设置了统计法知识有奖问答环节,市民从“旁观者”变为“参与者”,在互动中加深了对统计相关知识的理解。

此外,活动现场还设置了统计法律知识宣传展板供市民参观阅览,工作人员现场发放统计法治宣传折页及《青海省统计条例》等资料,并向公众宣传统计法律法规有关知识。“在今天的活动中,我了解到统计和统计法不仅关系着各行各业的发展,也与我们的生活息息相关。”市民王先生表示。

伴随着悠扬的音乐,启动仪式在一片欢快的氛围中圆满落下帷幕。下一步,全省各级统计机构将围绕“统计有法、数据有信”的主题,开展形式多样、内容丰富的普法宣传活动,让法治精神更加深入人心。

青海湖迎来一年一度封湖期



本报讯(记者 张国静)青海湖封湖从来不是生命的沉寂,而是自然与人文共舞的交响。随着青海冬季气温骤降,青海湖迎来了一年一度的封湖期。这一独特的自然奇观,吸引了国内外游客的青睐,海北州精心策划了一系列丰富活动,充分展示了青海湖封湖季、祁连山冰雪季的独特魅力。

进入12月后,青海湖湖面逐渐冰封,形成了千里冰封的壮丽景观。冰面上自然形成的冰裂纹、冰泡和冰柱,在阳光照射下闪烁着蓝绿色的光芒,宛如天然的“冰上艺术展”。清晨时分,湖面雾气升腾,冰挂晶莹剔透,构成了一幅如梦似幻的冬日画卷。“我专门从广州飞过来看青海湖封湖,这种冰雪景

观在南方是完全看不到的。”来自广东的游客张先生兴奋地表示,“站在冰封的湖面上,感受到大自然的神奇,这趟旅程非常值得。”

青海湖,是滋养一方生灵的母亲湖,宛如一颗璀璨的蓝宝石,静静镶嵌在雪域高原之上。湖水随四季流转,清澈波光里跳动着生态循环的节律,每一次潮起潮落都镌刻着人文传承的印记,而冬日封湖“换装”,为圣湖镀上了生态与人文交织共生的厚重光芒。

每年冬至时节,寒风凛冽,气温骤降,青海湖湖面雾气氤氲。环湖周边总会有响彻大地的“雷声、礼炮声”,惊心动魄。待次日天明,原本碧波荡漾的湖面已全然凝固,

化作一面广袤无垠的巨大冰镜。每到青海湖封湖季,来自国内外的游客会专程来到湖边,沉浸体验这一大自然的奇观。

借青海湖封湖季、祁连山冰雪季的到来,海北州同步启动了2025年冬季文旅活动。为充分挖掘冬季旅游资源,12月6日,海北州策划了一系列丰富多彩的文旅活动,为游客提供了多元化的冬季旅游选择。“青海湖封湖期、祁连山冰雪季是我们冬季旅游的黄金时期。我们通过此次冬季旅游季的启动,全方位、立体式地为国内外游客展示海北州冬季独特魅力。同时,海北州四县也同步开启了各县的冬季文旅活动,各县结合县域特点,共同激活海北州冬季旅游市场活力,持续拓展冬季文旅产品供给,创新培育冬季文旅新业态,切实将冬季旅游资源转化为产业发展优势,助力‘冷资源’带动文旅消费、促进产业的‘热产业’。”海北州政府相关负责人表示。

近年来,海北州聚焦加快建设国际生态旅游目的地,全力打造环青海湖游牧文化生态保护实验区,充分发挥祁连山、青海湖生态本底优势,把“冰雪+”作为冬季旅游的主基调,以祁连山岗什卡国际滑雪登山大师赛、“冰雪丝路”三省联赛等品牌赛事为媒介,推动体育、文化、旅游深度融合,海北州冬季旅游已从“冷资源”逐步变身为“热经济”。此外,青海湖封湖奇观与海北州冬季文旅的深度融合,不仅丰富了青海省的冬季旅游产品,也为高原地区探索四季全时旅游提供了新思路。

这波流量属于城东区年货大集

“主播介绍的年货还真不错,这会儿就出门到现场去看看!”“哇,不仅可以囤年货还可以抽奖哦,家人们快来城东区赶大集啦!”“糖果、水果、干果……要啥有啥。”12月的西宁寒意正浓,但热闹开市的2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集聚满了人气。赶大集、品民俗、寻美食,一场兼具烟火气与文化感的年味盛宴,拉开了西宁冬春季旅游的序幕。

你看,在涌动的人潮中,举着手机支架的主播随处可见,市民边赶集边直播的身影成了最亮眼的风景,这波滚烫的大流量,稳稳地扎根在了城东区年货大集。

12月5日,记者刚踏入主会场,舞台上精彩的表演还未落幕,两侧的“直播专区”已率先进入忙碌状态。补光灯打起来,充电宝配起来。来自本地的主播们正对着镜头热情介绍:“家人们看过来,这里是城东区年货大集,跟着我的镜头来逛逛吧!”镜头扫过之处,摊位上的牦牛肉干、香味扑鼻的烤羊肠、特色奶贝、馓子、花花一目了然,评论区里“早早备上年货了呗!”“哎哟,怎么感觉已经到春节了,真热闹!”“已经有年味啦!”留言不断滚动。

作为西宁“东大门”,城东区的商贸活

力在直播镜头下被无限放大。本次年货大集除了中惠万达广场以外,王家庄小商品市场、中下南关街、青海物产上汽大众4S店(康乐店)都是这次城东区年货大集的分会场。它们各具主题,有的主打民俗年货,有的聚焦汽车惠民,形成了“一主多副、全域联动”的市集格局。不论是官方的直播,还是百姓的自发直播,这波流量的聚集,离不开年货大集对“直播+消费”模式的精准把握。

“本来只是想着逛一逛,没想到这个大集年货还真不少,看到有人直播,我也想试试把大集的热闹分享出去。”“95后”小伙姜浩刚刚用手机开启直播,就有网友问起年货价格,他干脆当起“临时导购”,带着镜头逛遍各个摊位,“这个馓子是刚炸出锅的,我替大家尝一尝,真酥脆,味道棒极了!”直播间里的互动越来越热烈,不少网友留言“别走,等着我,现在就去赶大集”。

“线上引流、线下消费”的良性循环在年货大集上体现得淋漓尽致。主播们的镜头不仅让远在城西区、城北区的市民了解到大集盛况,更吸引着城中区和城东区的网友们来了一场“说走就走”的现场打卡,又为市集带来了实打实的客流。这种“线上聚人气、线下促消费”的模式,让流量真

正转化为拉动商贸发展的动力。毫无疑问,这波流量属于城东区年货大集,更属于这座充满活力的城区。当传统市集遇上现代直播,不仅让年货有了新的打开方式,更让城东的商贸魅力被更多人看见。这个冬天,来城东区赶大集、做主播、享福利,成为西宁市民又一潮流的选择。

据悉,2026年城东区“惠购城东·年货万家”年货大集实惠真不少。本次活动共有十个大集市,同步投入550万元促消费资金。投入300万元用于车企购车补贴,消费者在指定门店购车可享1000元至2000元现金直补,并可叠加省市以旧换新政策;安排100万元开展云闪付“暖冬嗨购季”线上活动,覆盖商圈、餐饮、娱乐等多领域消费券发放。同时,政府将持续推出更多惠民举措,全力营造良好消费环境,全面激发市场活力。活动自2025年12月5日起将持续到2026年2月。这个冬季,东区有约。期待全国各地游客走进青海,走进西宁,走进东区逛大集、赏民俗、购年货,亲身感受高原古城的独特魅力!(记者 悠然)

古韵西宁·暖阳有约

湟源县冬春季文旅活动启幕

本报讯(记者 晴空)为深入贯彻落实省、市关于冬春季文旅惠民系列活动部署要求,充分整合全县文旅资源优势,持续释放文旅消费潜力,12月5日,湟源县冬春季文旅活动在丹噶尔古城正式拉开帷幕。

本次活动以“茶马商都·灯耀古城”为主题,精心设计“双宁贺岁”双宁灯会系列、“岁华纳吉”传统年节系列、“社火闹春”民俗展演系列3大活动品牌,打造“沐暖阳、赏花灯、品美食、享民俗、浪湟源”5大主题场景,通过策划系列特色活动,推动冬春文旅“冷资源”向“热经济”转型,深化“农体文旅商”产业深度融合,为全市文旅消费提质升级注入强劲动力。

启动仪式上,发布了湟源县冬春季文旅系列活动,推出冬季旅游精品线路,并发放了文旅消费券,一项项惠民举措,搭配文旅推介、文艺展演、非遗展示、暖锅品鉴等多元形式,精心打造集视觉震撼、文化体验与互动参与于一体的文旅爆款产品。与此同时,县文体旅游局、丹青文旅集团分别与旅游企业签订合作协议,搭建起客源互送、市场共建、资源共享的合作桥梁。各乡镇代表依次登台推介特色旅游资源,全面展现“一古城一特色、一乡镇一亮点”的发展成效,为广大游客提供多元化出行选择,持续激活冬春文旅市场活力。

舞台上,歌舞《冬日欢歌》点燃全场热情,民俗社火《古城情韵》,非遗服装秀《锦

承薪火》等特色节目轮番上演,将传统民俗的厚重底蕴与非遗技艺的匠心巧思深度融合,生动展现湟源文化的历史深度与时代风采。在现场设置的暖锅宴与美食品鉴区,市民游客共品青海暖锅,沉浸式感受醇厚河湟味道。

此次活动是湟源县推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的具体实践,充分彰显了全县坚定文化自信、深化文旅融合、盘活冬春文旅资源的决心与成效。活动通过“非遗+旅游”“非遗+演艺”等创新模式,让千年文脉在新时代焕发新生机。

古韵西宁·暖阳有约