

# 电动自行车新国标落地追踪

新华社北京12月4日电（记者周圆 胡林果 郑生竹）12月1日，新修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》实施过渡期正式结束，旧国标电动自行车全面停售。

当前电动自行车市场情况怎样？新标准带来哪些变化？“新华视点”记者进行了采访。

## ◆ 新车型正在铺货 市场存观望情绪

“12月1号，我们开始全部切换到新国标车辆的销售。”在广州天河雅迪电动车销售店内，上市不久的新国标产品摆满展厅。店长曾秀章介绍，店铺已经上架5款新国标车型，基本存量在50台左右。

近日，记者走访北京、广州、南京等地多家电动自行车销售门店，看到雅迪、台铃等品牌门店内已在销售新国款车型，铺货正在推进。

但也有一些品牌门店内空空如也。北京一家九号电动车门店销售人员说：“旧国标车型已全部售出，新国标车型近期会陆续到货。”

记者了解到，本次修订的新标准已于9月1日正式实施。9月1日以来，全国电动自行车生产企业均已不再生产旧标准车辆，切换产线开展新标准车辆设计生产。

台铃集团执行总裁孙木楚介绍，公司新国标产品正在加紧生产中。新车涉及研发、开模、供应量产、整车厂生产等过程，存在磨合过程。目前行业内产品还未大量上市。记者了解到，截至目前，全国有30多个主流品牌的约600款车型通过了3C认证，产能逐步提升。

在消费端，不少受访消费者和商家持观望态度。门店销售人员反映，和往年同期相比，近几天进店咨询买车的顾客有所减少，购买意向也较低。

在曾秀章看来，背后原因一方面是在旧国标车型去库存阶段，一系列清库存促销活动加持下，购买需求提前释放。另一方面，新标准调整较多，许多消费者还处于犹豫观望中，“接下来，我们会根据新车型情况、政策要求进行讲解，帮助消费者更好了解产品。”曾秀章说。

售价上涨也是各方频繁提及的话题。记者发现，在售的部分新国标产品较此前类似款式，价格有几百元到千元不等的涨幅。

新日电动车销售公司副总经理韩剑秋介绍，新标准对防火阻燃性能、车身结构安全性、刹车性能等提出更严格的要求，在一定程度上带来成本上升，涨价也会对一些消费者产生影响。

“目前新国标还处于消费者接受的过渡期。”广东省电动车商会执行会长蓝世有预计，明年随着更多新产品陆续上市，“以旧换新”等相关政策启动，新国标电动自行车或将获得更多市场认可。

## ◆ 新国标多重升级 多项调整受关注

记者在北京一家电动自行车门店内看到，新国标产品的车把手、车身上印上3C标志，车身结构和一些部件材质都发生了变化。

新标准修改完善近200个重要指标条目，究竟带来哪些变化？

防火性能大幅提升是一大亮点。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，通过优化电动自行车防火阻燃技术指标，塑料重量占比限制在整车重量的5.5%以下，能够起到延缓火灾蔓延速度、降低燃烧强度以及减少火灾发生时有毒气体释放量的效果。

新标准推动增加续航、提升产品的实用性。

星恒电源股份有限公司相关负责人介绍，新标准将铅蓄电池车型整车重量限值调整至63公斤，公司相关产品可以加大电池容量，续航提升到60公里左右。此外，不再强制安装脚踏骑行装置，鼓励安装后视镜和转向灯等。

提升用车安全性是另一变化。

新标准通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法，增加互认协同功能，落实“一车一池一充一码”，从技术上大幅提高非法改装门槛；通过增加对蓄电池状态等关键安全信息的动态监测要求，便于消费者及时识别异常情况并加以处理，有助于提升车辆安全水平。

新标准实施以来，一些调整也引发社会热议。

部分新上市的电动自行车没有设计后座，是否因为新标准禁止电动自行车带小孩？

中国电子技术标准化研究院安全技术研究中心副主任何鹏林介绍，新标准的指标与能否搭载儿童并无直接关联。目前，我国绝大部分省份均通过地方立法形式明确了电动自行车不允许搭载成年人，但部分地区允许搭载一名儿童。

据悉，新标准并未修改旧标准关于车辆鞍座长度不应大于350毫米的规定。当前，

通过3C认证的大部分新标准车型均可以安装儿童安全座椅，此类产品已在各电动自行车门店上市销售。

对于新标准关于时速25公里“超速断电”的要求，部分消费者担心会导致高速行驶时出现急刹车。

“这是对标准条款的错误理解。”何鹏林说，新标准增加了车速超过时速25公里时电动机应停止提供动力输出的要求，“这不会导致车辆正常行驶时突然刹车。这一条款是在前期大量实验数据基础上科学制定的，能有效确保行驶的流畅性和骑行人的安全。”

近日，部分自媒体发布了符合新标准车辆安装金属材质鞍座的视频。

对此，何鹏林说，新标准并未要求电动自行车安装金属鞍座。相关条款对弹性软垫材料的燃烧特性作出规定，“制定此条款的目的是减少座椅的着火隐患，降低火灾发生时的

危害程度。”

据何鹏林观察，目前绝大多数通过3C认证并上市销售的新标准车型均使用发泡材料座椅，能够达到防火阻燃要求，也可保证用户的骑行体验。

## ◆ 多措并举保障消费者权益

近日，各地市场监管等部门组织执法人员对电动自行车销售门店加强巡查，推动新国标落地见效。

记者在多个购物平台搜索发现，有商家在销售旧国标的“零公里二手电动自行车”，这些全新的旧国标电动自行车已提前上牌，消费者只需过户就可上路。受访法律人士认为，类似行为利用规则漏洞进行灰色操作，扰乱市场秩序。消费者需提高警惕，购买此类产品可能存在权益无法保障的风险。

广州市市场监督管理局产品质量处处长窦鹏介绍，已加大对电动自行车销售门店的

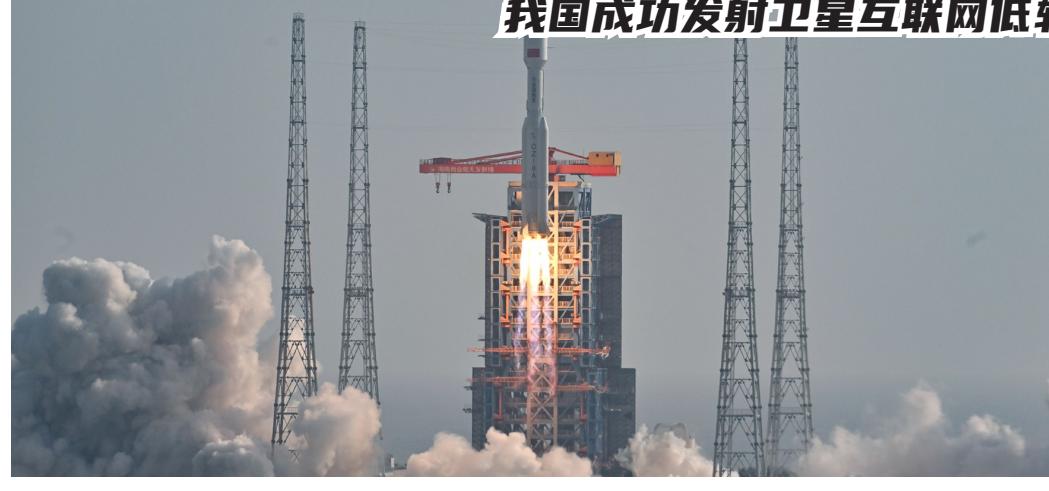
日常检查，严禁销售旧国标车辆，组织开展新一轮的质量抽检，加强新国标车辆的质量监管，实施电动自行车全链条追溯；同时也加强了对电商平台的监测。业内人士提出，有关方面可根据实际情况，推动存量旧国标车辆有序消化，切实保护消费者和商家合法权益。

如何选购产品质量更有保障的电动自行车？

市场监管总局认证监管司一级巡视员李春江提示，消费者要注意3C认证标识，这表明电动自行车经过指定认证机构的认证，符合强制性国家标准要求，可以放心购买和使用；还需核对随车附带产品合格证上的产品型号、整车编码等信息参数是否与实车一致。

此外，如需进一步核实产品合格证真伪和3C认证证书是否有效，可扫描产品合格证上的二维码或登录全国认证认可信息公共服务平台查询确认。

## 我国成功发射卫星互联网低轨14组卫星



12月6日15时53分，我国在海南商业航天发射场使用长征八号甲运载火箭，成功将卫星互联网低轨14组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。  
新华社记者 郭程 摄

## 大雪时节重“养藏”

新华社北京12月6日电（记者田晓航、帅才）7日将迎来冬季的第三个节气“大雪”。这一时期气温骤降，北方多雪、南方多湿冷，在中医看来，寒与湿交织容易出现鼻塞流涕、关节冷痛、恶心呕吐等问题，养生防病重在藏阳固气、散寒祛湿、温补脾胃。

中国中医科学院广安门医院耳鼻喉科主任张予介绍，大雪节气寒邪鼎盛，易伤阳气、致血瘀、闭腠理。阳气受损者易手脚冰凉、精神不振，脾胃阳气不足者易消化不良、腹泻；寒性凝滞，易致血瘀，表现为肢体麻木、痛经等；寒邪还易诱发感冒、鼻炎、咳嗽、哮喘等。此外，寒湿易困脾，导致舌苔厚腻、身体沉重。

“大雪时节应遵循‘冬藏’原则，以保护体内阳气、抵御外寒、调和脏腑功能为核心，避免耗散阳气。”张予说，为此，饮食应以“温补散寒、健脾祛湿”为主，推荐适量食用羊肉、牛肉、桂圆、核桃、栗子、山药、薏米、红枣等；忌生冷寒凉，避免加重寒邪与湿气；但平素体质实热者应注意清淡饮食，防生“内火”。

同时，这一时期宜早睡晚起，避免熬夜耗阳；注意保暖，重点保护颈、背、腹、足等部位；室温保持在18℃至22℃，湿度保持在50%至60%，避免长时间开空调导致干燥伤津；可在上午10点后选择八段锦、太极拳、散步等温和运动，避免大汗耗伤阳气。

## 为什么要全面实施“人工智能+”行动

新华社北京12月6日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出：“全面实施‘人工智能+’行动，以人工智能引领科研范式变革，加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合，抢占人工智能产业应用制高点，全方位赋能千行百业。”这是推进人工智能与经济社会各行业各领域广泛深度融合、重塑生产生活范式、促进生产力革命性跃迁和生产关系深层次变革的重大战略部署。

第一，人工智能是数字经济时代引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术。当前，全球人工智能技术加速迭代演进，加快发展新一代人工智能成为事关我国能否抓住新一轮科技革命和产业变革机遇的战略问题。

尽管我国人工智能发展处在在全球第一方阵，但在基础理论、关键核心技术等方面还存在短板弱项。我国要在人工智能领域占得先机、赢得优势，就必须在基础理论、方法、工具等方面取得突破。全面实施“人工智能+”行动，有利于发挥我国产业体系完备、市场规模巨大、应用场景丰富等优势，以实际应用加速人工智能技术不断向上生长，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

第二，随着大模型训练成本持续降低，多模态融合技术不断优化，智能体和具身智能快速发展，人工智能正从实验室走向生产生活，创造出大量新的发展机遇。许多国家

纷纷出台人工智能发展战略，加强人工智能产业布局，催生出无人驾驶、人形机器人、自主飞行无人机、脑机接口、智能手机、智能电视、智能电脑、智能穿戴设备等新领域新赛道，这些都可能成长为改变未来商业格局、重塑全球经济的“竞技场”。在激烈国际竞争面前，谁在人工智能技术产品化、产业化上先行一步，谁就在市场开拓上占有先机。全面实施“人工智能+”行动，是为了进一步强化人工智能技术开发的应用导向，积极培育人工智能创新产品和服务，大力推进人工智能规模化商业化应用，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

第三，生成式人工智能产品数量迅猛增长，应用场景持续扩大，推动数字中国建设从数字化阶段向数智化阶段迈进。过去10年，数字中国建设为全面实施“人工智能+”行动创造有利条件、奠定良好基础。2024年，我国数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重约10%，规模稳居世界第二；全国数据市场交易规模超1600亿元，比2023年增长30%以上；智能制造成效显著，建成3.5万多家基础级、230多家卓越级智能工厂；数字化生活逐渐成为我国社会不可或缺的生活方式，“高效办成一件事”、“最多跑一次”、国家智慧教育公共服务平台、互联网医院、远程医疗服务网络等为人民群众带来

方便。全面实施“人工智能+”行动，既一以贯之地将数字中国建设“一张蓝图绘到底”，又与时俱进地推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，奋力开拓数字化发展新局面。

第四，推进人工智能商业化规模化应用是一项长期、复杂的系统工程，需要通过全面实施“人工智能+”行动广泛凝聚各方力量。在科技突破上，要加强基础理论研究，支持多路径技术探索和基础架构创新，攻克关键核心技术，推进开源生态培育构建自主可控、协同运行的人工智能基础软硬件系统。在要素支撑上，要统筹推进算力基础设施建设，深化数据资源开发利用和开放共享，抓好全学段教育和全社会通识教育，加强人才引育，加大金融和财税政策支持力度，为人工智能发展提供源源不断的动力。在规模应用上，要推动人工智能驱动的新型科研范式变革，促进人工智能同第一、第二、第三产业深度融合，降低人工智能技术在就业、健康、养老、教育、文化等民生领域优先应用门槛，有序推进人工智能在社会治理中的应用，构建创新活跃的智能经济和更有温度的智能社会。在安全保障上，要加紧制定完善相关法律法规、政策制度、应用规范、伦理准则，构建技术监测、风险预警、应急响应体系，确保人工智能安全、可靠、可控。