

# 流感检测试剂盒热销，怎么选？

近期，多种呼吸道病原体同时流行，“带火”了居家检测。流感检测试剂盒热销，还有不少品牌推出多联检测试剂盒。对于普通消费者来说，该怎么选？

## 流感检测试剂盒销量大幅增长

李玮（化名）近期出现持续咳嗽症状。她告诉记者，因为不同的病毒感染在临床表现上有相似之处，但对症药物会有所区别。为了精准用药，同时也避免医院就诊时“人挤人”，李玮选择购入了流感检测试剂盒，先在家自测。

“之前有一次我发高烧，测出来是流感，就按照流感买特效药。这次用试剂盒没测出来流感，就不用吃这方面的药，后来去医院检查出来是支原体肺炎。”李玮说。

像李玮一样，许多网友为避免医院就医交叉感染，选择居家检测。

据美团买药数据，截至11月24日，甲乙流呼吸道检测试剂销量11月环比增长超9倍，北京、沈阳、成都、长春、哈尔滨、昆明、太原等城市增幅显著。京东买药秒送平台数据显示，11月24日至30日期间，流感检测试剂盒销量环比前7天提升337%。

记者在电商平台看到，阿里健康自营榜单检测试纸热卖榜统计了商品近30天销量及销售额。榜单显示，排行前两位的产品销量分别超2万件与1万件。

## 居家检测该选单项还是“多合一”？

不过，出现“流感样”症状，如发热、咳嗽、流鼻涕等，不一定是流感，多种急性呼吸道感染疾病症状存在交叉重叠。中国疾病预防控制中心发布的第47周（2025年11月17日—11月23日）全国急性呼吸道传染病哨点监测情况显示，最主要的哨点医院门诊急诊流感样病例呼吸道样本检测阳

性率前三位的病原体为流感病毒（44.8%）、鼻病毒（8.0%）、呼吸道合胞病毒（4.3%）。

记者注意到，在电商平台，有多家店铺在售多联检测试剂盒。与单一检测的甲型/乙型流感病毒抗原检测试剂盒相比，多联检测能一次性自测是否存在多种病毒感染情况。

《京东健康黑板报》称，2025年以来，能够同时检测甲流、乙流以及肺炎支原体等的多联检测试剂盒成为品类新趋势，以满足用户迅速判断病情、以便对症治疗的需求。居家检测正成为人们应对流感高发季、开展健康防护的常态化选择。

2025年8月，复星诊断用于居家自测的新型冠状病毒、甲型流感病毒、乙型流感病毒抗原检测试剂盒（胶体金法）获批上市。

复星诊断在公众号发文中称，尽管多病原联检技术在专业医疗领域已有应用，居家自测市场仍缺乏针对这三种核心病毒的组合检测方案。尤其在近年呼吸道疾病呈现“冬夏双峰”流行趋势下，家庭用户亟需操作简易、结果可靠的鉴别工具，在出现症状初期快速识别病原体，避免交叉感染与抗生素误用。

记者在淘宝平台看到，康华生物旗舰店有“七合一”多项呼吸道感染病原体IgM抗体检测试剂盒（胶体金法）在售，能够一次性检测支原体、衣原体、甲流、乙流、合胞病毒等多种病原体。商品界面显示，检测病原体数量越多，到手价也随之增加。康华生物甲/乙流二合一检测试剂盒1件价格为20.9元，而七合一价格为79元。

阿里健康大药房有可孚医疗“五合一”呼吸道病原体抗原多重检测试剂盒（胶体金法）在售，能够同时检测甲流、乙流、肺炎支原体、合胞病毒和腺病毒。五

合一券后售价为92元。英诺特旗舰店显示，甲流、乙流、肺炎支原体抗原检测的“三合一”试剂盒售价为35元，能够支持15分钟出结果。

## 哪些人群适合多联检？

对于多联检测的实际效果，社交平台上褒贬不一。有人表示“一次测五项，这设计真便利”“可以买三联检测卡排除一下，甲流乙流和支原体都有特效药”。

也有不少人认为居家测量结果不准确：“不建议买三合一的甲流乙流加肺炎支原体抗原试剂盒。肺炎支原体不好测，我没见过能测出肺炎支原体的。”“测出来三项全阴，但在医院测是乙流阳性，那三联检的意义是什么呢？”

多联检的准确性争议，也让消费者在选择时陷入两难。到底哪些人群适合多联检？

对此，京东互联网医院呼吸内科全职医生张士放表示，如果患者症状比较轻，比如就有点低烧、偶尔咳嗽，而且本身没什么基础病，可以先用流感抗原试纸在家测试，同时做好家里的防护。

张士放认为，多联检测并非适用于所有人。如果症状比较典型，有明确的接触史（例如在流感高发季突发高热、全身酸痛，接触了甲流患者），医生可能会直接开具单一的流感检测。如果症状不典型、病情较重，或者处于多种病毒共同流行的复杂时期，医生则更有可能推荐多联检测，以求一次查清，避免遗漏。

“总体来说，多联检测高效又全面，一旦有结果查清楚是哪种病原体，方便更准确地使用抗病毒药或者抗生素，避免乱用药。但是需要注意，不管是单联还是多联，光看检测结果也不行，还得结合具体的症状，才能准确评估病情。”张士放说。

本报综合消息

# “一身塑料过冬”引热议 你的摇粒绒真是塑料瓶？

最近，“一身塑料过冬”的话题在网络上引发热议。不少网友对着衣柜里的冬装犯了嘀咕：无论是羽绒服、棉服，还是摇粒绒外套，水洗标上都少不了聚酯纤维的身影。于是网友们笑称：“原来我穿的不是衣服，是行走的塑料瓶。”

聚酯纤维在冬装面料上的应用度真的广泛吗？聚酯纤维的本质究竟是不是塑料瓶？

## 摇粒绒、珊瑚绒、牛奶绒…… 聚酯纤维在冬季衣物中几乎无处不在

近日，记者走访多家服装店、配饰店，随手翻看秋冬衣物的成分标签后，发现聚酯纤维的出现频率很高。

在某运动品牌店内，记者随机查看了两件棉服的水洗标。标价均为1000多元的两款棉服，里料、口袋里料、填充物均为100%聚酯纤维。

在多个快时尚品牌店内，不少冬季保暖外套的成分表中，聚酯纤维也排在首位，有的还会与腈纶、锦纶、氨纶、羊毛等混纺。比如，作为年轻人冬季“新宠”的摇粒绒、仿羊羔绒以及仿毛领等，主要成分就是聚酯纤维，有的还标注“可再生聚酯纤维”；一件毛衣的成分含量为54%聚酯纤维、38%腈纶、7%绵羊毛、1%氨纶。

此外，有的家居服、睡衣的面料使用的也是聚酯纤维。比如，法兰绒、珊瑚绒、牛奶绒等面料，就标明了100%聚酯纤维。

“现在纯棉、纯羊毛的厚外套占比不是特别多，因为成本高、难打理。”一位从业多年的服装导购告诉记者，聚酯纤维成本相对更低、弹性好、不易皱，而且现在的技术很成熟，可以通过不同工艺做出仿羊毛等各种质感，保暖性也不错，是很多冬季衣物的主要成分。

作为长期从事合成纤维相关领域研究的专家，东华大学材料科学与工程学院研究员、博士生导师陈焯表示，聚酯纤维在服装面料上的应用已经非常普遍，因为在合成纤维中，聚酯纤维的使用量最大。比如，抓绒、摇粒绒常用作户外保暖外套，



珊瑚绒可以制成地毯等，这些产品都是聚酯纤维的成分；还有的羽绒服外层面料、仿羽绒制品、人造棉服、户外防风外套等，也都是用聚酯纤维做的。

## 聚酯纤维=塑料瓶？其实它是“性价比之王”

在许多人的刻板印象里，聚酯纤维是“低端”的代名词，人造纤维的地位也常居于天然纤维之下。

有网友说，塑料瓶的主要成分是聚酯（PET），聚酯纤维本质上就是塑料瓶子。

诚然，如今有一些服装面料使用的是再生聚酯纤维，溯其源头，可能来自回收的塑料瓶。但将二者直接画等号，可能并不科学。

陈焯解释道，塑料瓶经回收后，会经过一定的处理流程，再通过纺织工艺做成聚酯纤维。“虽然聚酯纤维和塑料瓶都是聚酯家族的成员，但规格并不一样。用在面料里的，是用纤维级的聚酯切片来纺织的；而用在瓶子上的，是瓶级聚酯切片。此外，两者在分子量、结晶度等方面都有差异。”他说。

聚酯纤维的发明较早，纺织工艺早已发生天翻地覆的变化。经过技术革新与

迭代，不少聚酯纤维面料的性能甚至比天然纤维更胜一筹，在穿着体验上也与以前大不相同。

陈焯表示，用于服装的聚酯纤维具有强度高、耐磨性好、回弹力好、耐光性好、抗皱、易洗快干等优点。“通过不同的纤维规格，可以做成保暖面料、仿羊毛织物等，还可以做得像羊绒一样柔软。”

更重要的是，聚酯纤维的广泛应用，让更多人以相对低廉的价格享受到保暖、耐穿的衣物。

当然，聚酯纤维也或多或少存在一些缺点。“聚酯纤维用在服装面料上，与天然纤维相比，透气性较差，易沾灰，秋冬季还容易产生静电。”

脱个毛衣“噼里啪啦”，握手开门“指尖放电”……我们该怎么避免静电呢？不同面料的“混搭”，就显得尤为重要。

陈焯建议，穿衣时，尽量将纯棉等天然纤维的衣物作为贴身内搭，将容易产生静电的聚酯纤维衣物穿在外层，这样穿脱的时候就可以减少摩擦。此外，在衣物洗涤时，可以添加柔顺剂；还可以用喷雾瓶装点清水，喷洒在衣物上，也可以达到减少静电的作用。

本报综合消息

# “低价车险”实为骗局 车主购买保险产品如何避坑？

近日，有网友反映，市面上不少机构打着“低价车险”的旗号推销所谓“共享修车服务”，实则是无保险资质的汽车安全统筹产品。车主投保时被模糊概念误导，购买后一旦发生事故，要么遭遇商家推诿拒赔，要么对接人员失联。

记者调查发现，这类产品实际上属于汽车安全统筹，既无保险经营资质，又靠模糊合同条款规避赔付责任，相关投诉频发却又因为主体非金融机构而游离于保险监管之外。车险实为“共享修车服务”，车祸理赔陷入困境，面对这类扰乱车险市场的灰色现象，监管层面该如何完善监管边界、守住车主权益底线？“机动车辆安全统筹”混淆视听的乱象到底应该如何破解？

上海的陈女士4月份开车出了小事故，想着走商业保险理赔时，没想到对接的所谓“保险公司”直接失联了。

对此，陈女士表示：“我联系过大半年，从4月份联系到10月份，上个月没联系过。他们有客服电话，但这个电话类似于转接一样，后来就打不通了。还好给我买了交强险，后面是用交强险赔付了对方2000元。”

之后，陈女士联系了交强险登记的业务员询问情况，对方道出实情：这份交强险是应群里相关人员的要求才帮忙办理并出具的。

“交强险的业务员说他们没有关系，至于真的没有关系我也不知道。他说这个人跟他是一个群里面的，群里面都是这种保险公司相关的从业人员。”陈女士继续说道。

陈女士表示，在天眼查搜索公司信息后得知，售卖保险的公司显示经营异常，风险信息多达57条，涉诉关系9条。

记者在黑猫投诉平台检索时发现，类似的投诉近400条，问题集中在事故发生后，车主申请理赔时才发现自己当初买的根本不是正规商业车险。

江苏的吉先生遇到的情况是：10月初，对方以“车险业务员”身份添加微信，并很快就出了一份所谓的“商业车险”，交强险却是一拖再拖。

吉先生说：“当时跟我说是车的商业险，我还特地问他是不是人保车险，他就转移了话题。国庆假期刚结束商业险就买好了，但交强险一直没买，我就一直催，一直到10月底才给我买上了，这个交强险能查到保单是人保，商业险的保单是他自己发给我的。”

吉先生回忆，对方报的商业险7900元，自己上一年没出险，报价和预期接近，也就没再多做核实，后来发生事故后想理赔，发现联系不上对方。

吉先生还报了警，这才知道卖他保险的公司业务根本不涉及车险服务。针对吉先生反映的情况，记者尝试联系该公司的负责人，截至发稿时电话都无人接听。

某车险公司业务主管王先生介绍，陈女士和吉先生购买的所谓“共享修车服务”，在他们业内统称为“统筹保险”，销售的公司大都没有从事车险经营的牌照。

王先生表示，如果“统筹保险”的销售公司没有保险经营牌照，就不是正规的保险公司。可能会和保险公司的名字有一点相似，比如平安统筹、人保统筹。有些客户不知道就会买，因为价格比正规保险公司便宜。

原本是运输企业内部的互助机制，由成员缴纳费用形成资金池供事故司机申请赔偿。如今，部分企业却违规注册机动车安全统筹业务，借助保险中介在全国范围内推广销售。更关键的是，这些销售主体多为科技公司，并非持牌保险或金融机构，消费者即便向金融监管部门投诉，也会因超出监管权限而难以被受理。

北京大学政府管理学院马亮教授认为，无论是宣称的共享维修服务，还是所谓的车辆安全统筹，其实都是借合规名义行欺骗之实的商业行为，核心就是打擦边球式的违规操作。对于这样的商业欺行骗为，监管部门不能听之任之。

马亮表示，可以看到这些机构所从事的业务的确是和金融相关的，监管部门不能只去关注正规机构的金融业务，那些没有注册或是不在监管范围的金融业务就不去关注。非常有必要加强跨部门、跨地区统筹，形成一张保护消费者的网络。它如果形成大面积的风险，也会危及整个商业保险体系。

上海市消保委副秘书长唐健盛提醒，消费者购买机动车保险时，容易被“统筹险”“修车服务”等概念混淆，要甄别产品是否具备保险资质，第一时间留存好相关证据材料。

本报综合消息