

年均增长5.4%，西宁经济总量稳步提升

——数读西宁“十四五”系列报道之一

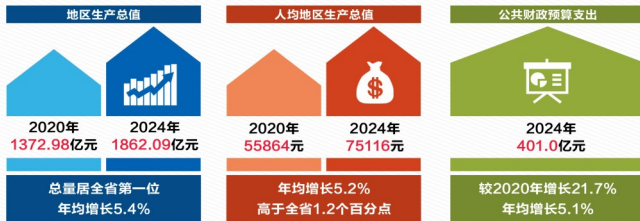
编者按

五年砥砺，实干绘答卷。“十四五”以来，西宁市牢记嘱托、奋力前行，锚定“一个创新服务基地、三个中心城市”定位，加快推进“五个之城”建设，有力有效应对各类风险挑战，奋力推动西宁在现代化新青海建设中挑大梁勇争先。从脱贫攻坚成果巩固到乡村振兴扬帆，从“四地”上的中心城市崛起到城乡面貌蝶变，从民生福祉提质到生态文明高地中心城市作用有效发挥，西宁用实干书写了高质量跨越发展的精彩答卷。

从今日起，西宁市融媒体中心全媒体平台持续推出《数读西宁“十四五”》系列报道，和西宁市统计局联动，通过丰富的文字资料和生动的统计图表，全景呈现“十四五”以来西宁经济社会发展取得的成就，以统计视角记录奋进足迹，从数据变化把握发展脉搏。让我们共同回望征程、凝聚力量，奔赴更美好的未来！

经济总量稳步提升 省会城市贡献突出

1.经济规模持续扩大



2.省会聚集功能凸显



制图 刘伟明

我市打造“线路+优惠”新模式 激活冬春旅游市场

本报讯(记者 张艳艳)12月11日,记者从市文化旅游广电局获悉,今冬以来,我市坚持以市场需求为导向,通过资源整合与模式创新,推出“线路产品创新+重点景区优惠”双轮驱动模式,有效激发文旅消费活力,推动冬春旅游市场升温。

精品线路串联,优化资源配置

西宁充分发挥区域“芯级”驱动作用,联合市内各大旅行社,设计推出“西宁城区+岗什卡雪峰”精品联动线路。该线路将城区文化、生态旅游资源与雪山体验有机结合,形成“一日城市人文、一日雪山挑战、一日生态休闲”的深度体验模式,构建起“文旅融合、主客共享”的产品矩阵。自线路推出以来,市场反响热烈。据统计,11月全市旅行社向岗什卡雪峰景区输送过境外游客达3.6万人次,较去年同期增长12.55%,其中甘肃、陕西、浙江等中远程客源增幅显著,“冬游青海,从温暖西宁出发”逐渐成为游客共识。

惠民门票助力,激发消费潜力

为降低游客消费门槛,西宁自12月1日起推出“10元打卡西宁王牌景区”优惠活动,塔尔寺、西宁野生动物园、熊猫馆等重点景区实行10元惠民门票。优惠措施与旅游线路形成联动,实施首周即见效明显:三大景区累计接待游客16906人次,其中西宁野生动物园(含熊猫馆)游客量同比增长59.65%,塔尔寺增长45.86%。惠民政策让游客以低成本游览核心景区,进一步延长了停留时间,增强了旅游体验的丰富性与吸引力。

深化联动,拓展消费场景

下一步,西宁市将持续打造多样化消费场景,深化景区、街区、酒店等联动机制,创新营销方式,完善服务配套,着力延长游客停留时间、提升消费意愿。通过推动“吃住行游购娱”全链条消费,实现从单一消费向组合消费转化,助力“冷资源”变为“热经济”,持续推进冬春旅游高质量发展。

古韵西宁·暖阳有约

《青海省农牧业产业故事》宣传册全面推出 立体宣传覆盖超1亿人次

本报讯(记者 文月婷)近日,由青海省农业农村厅精心打造的《青海省农牧业产业故事》宣传册及系列宣传内容正式全面推出,系统展现了青海牦牛、藏羊、青稞等11大农牧业产业的独特魅力与发展脉络。

截至目前,新华网、人民网、中新网、央广网等7家央媒推送55篇专题报道,省级媒体推出多篇综合报道及专版内容,青海广播电视台发布4条宣传视频,新媒体平台上线11条产业短视频及系列长图、海报。在线上线下的联动下,宣传覆盖人群超1亿人次,央媒报道阅读量破8000万,短视频总播放量达300万+,让高原特色农牧业品牌形象深入人心的同时,既增强了从业者自信,也为产业升级与市场拓展奠定坚实基础。

自2025年5月此宣传册策划以来,编写团队深入挖掘产业内涵,为每个产业创作5篇专题稿件及1篇通讯,总字数丰厚;拍摄团队奔赴青海各地,采集各产业高清图片超110张,涵盖生产、场景、特写等多维度。在此基础上,精心印制144页全彩宣传册1000册,并通过18家各级媒体构建立体宣传矩阵。

宣传册的发布不仅填补了青海农牧业系统性宣传空白,更以统一权威的宣传口径,为产业注入文化动能。通过挖掘产业历史渊源与人文故事,推动种养结合、农文旅融合等发展,助力构建“以品牌促融合、以融合强产业”的新格局。据悉,电子版《青海省农牧业产业故事》将实时更新十一大产业数据,为青海农牧业品牌持续赋能。

地区生产总值继2021年突破1500亿元后,2024年达到1862.1亿元,年均增长5.4%,总量居全省第一位;

人均地区生产总值由2020年的55864元增加到2024年的75116元,高于全省8548元;

民营经济增加值占全市地区生产总值四成,较2020年提高3.5个百分点;

西宁以全省1%的面积承担了全省41.8%的人口,90%的科研机构,83%的普通高等学校、所有“三甲”以上医院坐落在这里!

.....

翻开西宁“十四五”以来的经济社会发展成绩单,一连串跃动的数字十分亮眼。

“十四五”以来,面对多重困难和挑战,全市上下坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,坚定信心、实干争先、稳定预期、激发活力,经济总量迈上新台阶,中心城市辐射引领作用不断提升,经济发展的质量效益稳步提高。在经济总量、产业发展、消费引领及对外开放等方面,西宁对全省发展起到了关键支撑和引领作用,成为推动青海高质量发展的核心力量。

◆ GDP年均增长5.4%,经济规模持续扩大

经济总量是反映一个国家和地区综合经济实力的关键性指标。据市统计局统计,西宁地区生产总值继2021年突破1500

亿元后,2024年达到1862.1亿元,占全省比重由2020年的44.6%提升至2024年的47.1%。地区生产总值年均增长5.4%,高于全省1.3个百分点。三次产业结构由2020年的4.2:30.5:65.3调整为2024年的3.0:39.0:58.0。人均地区生产总值由2020年的55864元增加到2024年的75116元,年均增长5.2%,高于全省1.2个百分点。公共财政预算支出401.0亿元,较2020年增长21.7%,年均增长5.1%。

◆ GDP占全省总量近五成,西宁对全省贡献不断提升

2024年地区生产总值占全省比重近五成,对全省贡献达五成左右。人均GDP高于全省8548元。服务业增加值占全省的56%。社会消费品零售总额占全省的63.1%。全社会用电量682.6亿千瓦时,占全省的64.8%。锂电、光伏、化工等新兴产业集群规模不断扩大,工业经受住多轮疫情冲击逆势而上,连续36个月保持20%以上的增速,为全省发展大局作出了重大贡献,在带动全省经济质与量协同提升发展上彰显出省会担当。

◆ 90%科研机构、83%普通高校位于西宁,省会聚集功能突显

西宁以全省1%的面积承担了全省

41.8%的人口,90%的科研机构、83%的普通高等学校,所有的“三甲”以上医院坐落西宁。2024年拥有国家级和省级创新平台187家,占全省的72.8%。R&D经费投入强度达到1.47%,较2020年提高0.28个百分点,高于同期全省水平0.61个百分点。外贸进出口总额占全省80%以上。限额以上汽车类零售额占全省的97.2%。根据第五次全国经济普查结果,全市共有第二、三产业活动单位6.1万个,占全省的55.5%,西宁成为推动青海高质量发展的核心力量。

◆ 民营经济增加值占我市GDP的四成,蓬勃发展壮大

民营经济增加值占全市地区生产总值的40%,较2020年提高3.5个百分点。根据第五次全国经济普查结果,西宁市第二、三产业企业法人单位中非公有制经济企业数4.7万个,占法人单位总数的86.7%。“十四五”期间民间投资累计完成1144.6亿元,占全部投资累计额的53.9%。重点民营企业不断发展壮大,高景太阳能入围“中国制造业500强”,成为全球光伏硅片领域标杆企业。丽豪清洁能源跻身“全球独角兽500强”,成为新一代高纯晶硅产业标杆。青海蓝算科技、绿色算力数据标注基地等重点项目落地。(记者 李静)

辉煌十四五 改革谱新篇

西宁多举措“燃豹冬季”消费市场

本报讯(记者 张弘毅)记者从西宁市商务局获悉,为激活冬季消费潜力、提振市场活力,切实惠及市民生活,该局积极开展“心动西宁 燃豹冬季”、市县区联动举办年货大集等系列促消费活动,为持续繁荣消费市场活力注入持久动能。

自11月起,“心动西宁 燃豹冬季”消费券发放活动火热开展,将持续至2026年2月。此次活动由西宁市商务局联合邮储银行青海省分行、工商银行青海省分行共同出资333万元,通过云闪付APP、工银e生活APP、邮储银行APP三大平台同步发放。消费券设置多种优惠力度,活动期内每周一、三、五,消费者可通过不同渠道领券消费。截至2025年12月9日,已累计发放消费券8.4万张,超2.8万人参与,直接带动消费增长超410万元,活动参与商家门店

达659家,涵盖商超、餐饮、住宿等多个业态。

从12月起,“心动西宁 燃豹冬季”市级叠加促销活动拉开帷幕。西宁市商务局在做好报废车更新审核等消费品以旧换新工作的同时,积极对接省商务厅,争取将省级第二批促消费资金1.85亿元投向汽车新购促销活动,并盘活相关资金,于12月1日开展市级叠加促销活动。截至12月9日,全市消费品以旧换新申请人数超67.44万人,发放补贴资金10.5亿元,撬动消费147.1亿元;市级汽车叠加促销活动累计申请人数14550人次,购买车辆12650台,撬动消费24.22亿元。

省市区三级联动,积极谋划新春年货大集。12月5日,2026年“惠购城东·年货万家”年货大集暨冬春季文旅系列

活动品牌推介活动启动。活动以主分联动布局,中惠万达广场为主会场,联动九大特色分会场,投入550万元促消费资金,市民可领取多品类消费券在各会场通用。活动不仅有车企购车补贴,还安排100万元开展云闪付“暖冬嗨购季”线上活动,覆盖多领域消费券发放,让市民在年味中得实惠。此外,近期正与省商务厅对接,计划在城北区举办全省新春年货节启动仪式。

“接下来,我们将持续跟踪评估‘心动西宁 燃豹冬季’、新春年货节等系列促消费活动及活动综合效益,扩大政银企协同合作领域,探索构建促消费长效机制,后续将精准推出更为多元适配的消费促进活动,为西宁市消费市场持续繁荣注入持久动能。”西宁市商务局相关负责人表示。