

从音符到镜头：福彩用创新叙事重塑品牌温度

在公益传播的赛道上，福利彩票以音乐短片、微电影等艺术载体，突破公益宣传的固有边界，用悠扬旋律叩响心门，以光影叙事编织人间温情，用更具温度的表达方式重构公众对公益的认知。

音乐叙事 用旋律编织公益记忆点



“希望飞越万水千山，爱撒遍大江南北；福彩人的理想，就是助你实现心中愿望；一张彩票放飞一个梦想，千万张彩票凝聚了初心不忘……”这首河南福彩的《福彩之歌》，将公益的力量娓娓道来，轻轻叩响每一位听众的心扉。

“福彩之歌”是以真实福彩公益故事为蓝本创作的音乐短片。整部作品用温婉而蕴含力量的曲风，将公益的厚重感转化为轻盈而动人的听觉体验。画面中，一个个福彩公益项目与温暖场景渐次展开——受助人群真挚的笑容、温馨有爱的互动瞬间，与渐强而起的弦乐交织共鸣，如同无数爱心汇聚成一波波音浪。这种视听语言的巧妙融合，让公益理念不再停留于理性的认知层面，而是随着旋律流淌人心，让听众真切感受到福彩公益金“取之于民，用之于民”的温暖循环。

“当心与爱同在，让每一分关怀，汇聚成光，照亮世界每一个灰暗角落的地方；当心与爱同在，携手迈向未来，同福同彩，守护每个梦想让世界多一分期待……”这首浙江福彩的《福韵添彩》采用亚运主题曲编曲理念，将“公益、责任、阳光”的品牌内核融入轻快悠扬的旋律中，打造出适合传唱的福彩公益新旋律，深受大众喜爱。

一场突如其来的厄运让我与中国福利彩票结下了不解之缘，让我对福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨刻骨铭心。

2002年6月24日，我在上班途中被一辆汽车撞成重伤，因失血过多当场休克。被送到附近医院时，已经生命垂危，因伤势过重，又被迅速转入武汉同济医院。经过急救，我终于从死神的魔爪中挣脱了出来。但专家说，要活命，必须进行一次大手术。可是，当时家里人的收入都不高，10万元的手术费去哪里借？全家人欲哭无泪。

在我最困难的时候，有关部门向社会发出了为我捐款的号召，更让我感动的是，我家附近的一家福彩销售站号召大家捐献爱心。购彩者们纷纷解囊相助。短短时间里，我收到了捐款6万余元，还不断收到慰问信、花篮以及寄托祝福的千纸鹤。一位老人送来5000元钱而不愿留下姓名；购彩朋友把从十几个福彩销售站募捐来的8655元送到我的病床前；市民政局将5万元福彩紧急救助金送到我家……那一幕幕情景，如春天的阳光温暖着我，让我永生难忘。

感谢福彩，挽救了我的生命，让我真正领悟到了福彩公益事业的内涵和魅力！

自2024年创作以来，该主题曲在浙江福彩“福彩文化月”系列公益活动中多次上演，让现场观众在旋律中直观感受到公益的温度，成为连接公众与公益的情感纽带。

将福彩的公益理念融入音符之中，欢快的节奏传递着福彩带来的希望与活力，悠扬的旋律诉说着福彩对社会的关爱与担当。当公众沉浸在美妙的音乐中时，不知不觉间便被福彩的公益精神所感染，对福彩的认知也从抽象的概念转变为具体可感的情感体验。

光影叙事 以微电影重构公益认知框架

今年，由深圳市福彩中心出品的公益微电影《繁星》上映。影片时长48分钟，以孤独症儿童家庭为切入点，讲述他们在困境中重拾希望、在爱的包容中彼此照亮的故事，展现了福彩公益金在帮扶孤独症儿童家庭方面所发挥的重要作用。



深圳经济特区建设者重大疾病关爱基金是深圳市福彩公益金资助的公益项目，于2007年成立至今，累计发放资助金3.68亿元，资助2.44万人次。2024年，该项目首次将孤独症患者纳入资助范围，为众多孤独症患者家庭减轻了经济负担。

《繁星》不仅仅是一部电影，更是福彩公益的

生动诠释，让观众看到了福彩公益金的真实去向，感受到了公益的力量如何改变一个个家庭的命运。这种以真实故事为蓝本的微电影，能够引发观众强烈的情感共鸣，使福彩公益理念更加深入人心。

同时，深圳福彩还注重延续性和系列性，制作了一系列以“星”为主题的微电影，从《星光》到《星火》再到《繁星》，形成了完整的叙事脉络，不断强化了福彩公益的品牌形象，深受观众和社会的认可与好评。其中，《星光》入选国家广播电视台总局2023年第一季度优秀网络视听节目作品；斩获2023中国公益映像节最佳微电影奖及2025斯莫格公益影像奖年度感动大奖，《繁星》获得2025“深·爱”公益影像周最佳微电影奖……

无独有偶，江苏省扬州市宝应福彩的微电影《成就人生、成全众生》在第十五届北京国际电影节短视频单元荣获“民政中国”板块三等创优作品。该电影以“生”为核心词，通过讲述外地打工人员通过福彩改变命运的故事，围绕福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，传递了公益“积小善成大德、汇小流成大海”的重要意义，成为宝应福彩本土福彩文化的宣传“名片”。

聚焦福彩公益金支持的社区养老项目的中国福利彩票公益宣传片《温暖守护 夕阳更红》，在第十五届北京国际电影节短视频单元荣获“民政中国”板块优秀奖。该片以成都肖家河街道新北社区为老服务站的真实案例，彰显了福利彩票“扶老”的发行宗旨，展现了福利彩票在应对人口老龄化挑战中的重要作用。



聚焦儿童关爱领域的青岛福彩公益微电影《筑梦驿站》，用真实的故事唤起社会对儿童心理层面需求的广泛关注，为儿童成长筑起坚实的心理守护墙。



这些微电影以细腻的镜头语言、真实感人的故事，深入挖掘福彩公益背后的温暖与力量，让观众在沉浸式的观影体验中，深刻感受到福彩公益对人们生活的积极影响。

创新叙事 打破传统，扩大传播覆盖面

从音符到镜头，福利彩票正以创新叙事为桥梁，打破传统公益宣传的局限，用温暖而有力的故事引发情感共鸣，紧密连接起公益与大众的心灵，不仅以更加生动、形象的方式，将福彩的公益成果和品牌形象鲜活地展现出来，同时也让公益信息在轻松愉悦的氛围中得以传播，使福彩的公益理念在更广泛的人群中落地生根、深入人心。

更重要的是，这种创新形式能够更好地契合现代社会的传播环境和受众需求。借助互联网和社交媒体的强大力量，福彩的公益理念通过在各大视频平台、社交媒体上发布和分享，实现了快速扩散与广泛覆盖，不仅显著扩大了福彩公益的影响力，还吸引了更多人关注并积极投身公益事业。

展望未来，福彩将持续探索创新，以更多元、更生动的方式传递公益力量，为构建更加美好的社会贡献力量。

(摘自 中国福利彩票)

危难时受助，平凡中感恩：我的福彩情缘

(一) 危难获助

一场突如其来的厄运让我与中国福利彩票结下了不解之缘，让我对福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨刻骨铭心。

2002年6月24日，我在上班途中被一辆汽车撞成重伤，因失血过多当场休克。被送到附近医院时，已经生命垂危，因伤势过重，又被迅速转入武汉同济医院。经过急救，我终于从死神的魔爪中挣脱了出来。但专家说，要活命，必须进行一次大手术。可是，当时家里人的收入都不高，10万元的手术费去哪里借？全家人欲哭无泪。

在我最困难的时候，有关部门向社会发出了为我捐款的号召，更让我感动的是，我家附近的一家福彩销售站号召大家捐献爱心。购彩者们纷纷解囊相助。短短时间里，我收到了捐款6万余元，还不断收到慰问信、花篮以及寄托祝福的千纸鹤。一位老人送来5000元钱而不愿留下姓名；购彩朋友把从十几个福彩销售站募捐来的8655元送到我的病床前；市民政局将5万元福彩紧急救助金送到我家……那一幕幕情景，如春天的阳光温暖着我，让我永生难忘。

感谢福彩，挽救了我的生命，让我真正领悟到了福彩公益事业的内涵和魅力！

关注我们



法。他认为研究号码是种数字游戏。选号时，他在办公桌上摊开精心绘制的每期中奖号码图，双手托腮，沉浸在数字排列的趣味中。事实证明，彩票开奖号码都是随机产生，没啥规律，研究号码也是乐趣，就像喜欢做饭的人研究美食一样。

尽管我们享受购彩过程带来的轻松和期待，但始终保持理性；尽管我们时常参与，却能把握限度，因为用于购彩的资金均出自平时的这点儿零花钱。我们也相互戏谑：明天我若不来上班，那就是领大奖去啦。第二天又在办公室见面时，彼此相视一笑。尽管多数时候与奖无缘，但我们仍然乐在其中。

花两元钱，买个好心情，有个好盼头。人嘛，总是在期盼中寻求快乐！

(三) 福彩融入家庭，善意代代相传

福彩，不仅挽救了我的生命，给我们的生活带来了无限精彩，还带给我们全家持续的温暖。

去年，儿媳妇孕育双胞胎期间，我和家人都很担心。平常到医院检查至少都有两个人陪着，等到临产那个时候我们全家人更是担心。其实，与福利彩票结下不解之缘后，我一直没有间断买福彩。只不过自从知道孙子将是双胞胎后，便改买“双色球”。“双”就是两个的意

思，好事成双嘛。

临产那天，我特意买了两组号码。晚上，儿媳妇进入手术室一个小时后，我收到了福彩开奖的短信，惊喜地发现中了三等奖！就在这时，手术室的门开了，主刀大夫抱出来了两个健康的婴儿。他们各睁着一双黑溜溜的眼睛，好像在说：“爷爷，看把你乐的！”

从那次“双喜临门”后，这份巧合带来的双倍喜悦成了我得意的谈资，逢人便自夸，一下子年轻了许多。在我的带动下，全家人都更加关注福彩公益，每每相聚，必以福彩为题，讨论、争论一番。退休以后，赋闲在家，除了含饴弄孙外，侃彩选号、购买福彩、核对号码成了我退休生活的乐趣。朋友笑我与福彩“天天见”，我说福彩带来的这份牵挂与参与感，给我快乐，让我充实。

今年“十一”期间，妻子随“夕阳红”旅行团外出旅游。临走前特意向我交代了两件事：一是照顾好孙子；二是别忘了咱们支持公益的小习惯，记得买张彩票。其实，不用她嘱咐，我也会这样做的。因为我相信这份持续的善意与期盼，会让生活更加美好，也祝愿孩子们健康快乐地成长！

(作者：喻成木，教师)

中国福利彩票 双色球开奖公告

第 2025143 期

全国本期销售总额:357498010元
青海本期投注总额:2033704元

中奖号码	基本号码	蓝球号码
02 09 12 13 15 24	03	

奖等	全国中奖注数	青海中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	7	0	8038443
二等奖	81	0	328226
三等奖	1000	2	3000
四等奖	58079	276	200
五等奖	1152516	6166	10
六等奖	8537508	45239	5

奖池资金累计金额2766563293元，滚入下期一等奖。

中国福利彩票 “快乐8”游戏开奖号码

第 2025331 期

开奖号码						
05	06	07	08	14	18	22
40	52	59	63	71	72	73

本期全国销售额:116931090元
本期本省销售额:349746元

中国福利彩票 3D开奖公告

第 2025331 期

中奖号码		
0	5	0

青海销售总额 : 1525116 元