

# “挺自豪！咱西宁也有网红IP了”

## ——“读西宁看西宁”系列报道之五

当10岁的朵朵在新宁广场踮起脚尖，与4.5米高的雪豹IP“宁萌”完成一次默契“击掌”；当上海游客因街头随处可见的雪豹元素，临时更改行程奔赴西宁野生动物园；当餐饮店老板师傅晃着钥匙串上的雪豹挂件，向食客侃侃而谈家乡的生态故事……西宁的城市IP早已跳出“宣传符号”的范畴，成为串联起生态价值、文旅经济与民生幸福的金色纽带。

从“生态高地”“中国夏都”的抽象标签，到“宁萌”雪豹、丁香元素的具象表达，西宁以五大城市IP体系为抓手，完成了从单一景点营销到全域品牌化升级的蝶变，让高原古城的独特魅力，在烟火日常中生根发芽，在情感联结中深入人心。

### IP的诞生藏着生态担当

“宁萌”的诞生，始于一场跨越物种的生命救赎。那些曾在青藏高原高山裸岩间驰骋的雪豹，因受伤被送至青藏高原野生动物园(西宁野生动物园)，在西宁获得了重生的机会。凌小蛰、闹闹、傲雪……每一只雪豹的救助故事，都成了西宁生态保护的鲜活注脚，也为城市IP埋下了伏笔。

2024年9月，这群雪豹的“群像”有了统一的名字——“宁萌”，正式成为西宁城市新名片。从西宁野生动物园的救助基地，到海湖万达广场的阶梯、西门王府井的巨幅海报，再到城北区专属的“豹街”与雪豹邮局，“宁萌”的身影渗透进城市肌理。它不再只是一只雪豹的代号，而是西宁“雪豹之都”生态名片的人格化载体，是这座城市守护生物多样性的责任与担当的具象表达。

家住城西区的李阿姨对此感触颇深，傍晚接孙女放学路过新宁广场，孙女总要拉着她在“宁萌”雕塑前转一圈。“以前孩子出去旅游，总羡慕外地的标志性动物，回来还嘟囔‘咱们西宁咋没个拿得出手的萌宠’。”李阿姨说，现在她会骄傲地跟外地的小朋友说“我们西宁有雪豹，我们是‘雪豹之都’，还主动要去动物园当小小讲解员，给游客讲雪豹的救助故事。”在李阿姨眼中，“宁萌”不仅是家乡的标志，更是西宁生态保护成果的最佳证明，这份自豪早已刻进了普通家庭的日常。

### IP的破圈撬动文旅蝶变

一枚印着“宁萌”的盖碗茶冰箱贴，能让上海游客张萌的同事念念不忘西宁的19℃清凉；一本融合了丁香花、凤凰亭等元素的立体笔记本，成了“10后”女孩小雅读懂家乡的“小向导”，她还会在笔记本的立体场景里，给“宁萌”贴上自己画的小花朵；40余款兼具颜值与实用的“宁萌”文创，从文具到车载香薰，从毛绒公仔到非遗联名产品，让游客带走的不仅是纪念品，更是可触摸的城市记忆。

西宁的城市IP从不是“高高在上”的概念，而是以多渠道、多场景的方式融入生活。在行知路一家文具店的王老板最有发言权：“自从‘宁萌’文创上架，店里的客流量起码涨了三成，不只是游客选购，学校的孩子们同样喜欢，雪豹笔袋、立体贴纸，有的家长还会特意买‘宁萌’笔记本当奖励，说能让孩子更爱家乡。”青海大剧院、高原明珠观光塔等20余个景点商圈的线下专柜，河湟文化大集、青超联赛等活动的现场展位，让“宁萌”文创持续“出圈”；火车站的雪豹雕塑、穿梭街巷的IP主题公交车、餐厅里的萌趣餐具包装，让整座城市变成了“宁萌”的巨型展柜。

更深层的价值在于，IP实现了从“流量”到“增量”的转化。救助雪豹的故事带来的文旅热度，通过IP的系统化运营，变成了拉动消费、促进就业的实际动能。“豹街”的落成、雪豹邮局的走红，不仅丰富了市民的休闲场景，更吸引了大批游客驻足消费。在“豹街”开文创小店的“90后”店主小周说：“以前这条街人流量一般，自从打造成雪豹主题街，周末全是打卡的人，既盘活了生意，也给年轻人提供了就业机会。”生态美名真正转化为经济红利，推动了文旅深度融合的高质量发展。

### IP的温度点亮城市烟火

在西宁，城市IP早已超越了文旅宣传的范畴，成为市民的情感坐标与幸福载体。当“普法雪豹”“宁萌警官”出现在基层治理与普法现场，严肃的公共服务多了份亲和力；当公交车身上印上“丁香倾城时，方知西宁暖”的标语，通勤路上也能邂逅城市浪漫，上班族小陈每天坐公交都要选择有雪豹图案的座位，说“看着‘宁萌’，上班的疲惫都少了一半”；当市民在北城七区的雪豹邮局选购文创，指尖触碰到的还是家乡的独特印记。

摄影师刘女士在西宁生活半年后坦言：“最初我以为IP只是好看的图案，直到我在街头闻到丁香花香，看到公交车上的雪豹嬉戏，在菜市场买菜时发现摊主的围裙上都印着‘宁萌’，才明白这是城市与每个人的情感联结。”这种联结，让“生态”“清凉”“文化”这些抽象特质，沉淀为百姓日常里的“具体甜”，这是孩子放学路上摸一摸雕塑的雀跃，是居民和来客聊起“宁萌”时的自豪，是游客冰箱上那枚西宁冰箱贴承载的惦念，也是老西宁人茶余饭后“挺自豪！咱西宁也有网红IP了”的骄傲。

如今的西宁，正以“生态+文化+数字”三位一体的布局，朝着国际生态旅游目的地中心城市迈进。“宁萌”的萌动，丁香的芬芳，夏都的清凉，古城的底蕴，共同织就了一张独特的城市名片。这张名片，印在文创产品上，立在街头雕塑里，藏在市民的笑容中，更刻在了每一个与西宁相遇之人的记忆深处，成为高原古城最鲜活、最温暖的城市底色。

古韵西宁·暖阳有约

(记者 张艳艳)

## “冬闲”变“冬忙” 产业激活增收新引擎

### ——“乡村蝶变看西宁”系列报道三

隆冬时节的大通县，寒风料峭却挡不住产业发展的热潮。多林镇的青海青梦工贸有限公司的生产车间里，机器轰鸣间流淌出醇香的菜籽油，温暖了农户的冬日生计；朔北藏族乡长城脚下生态文化度假区民宿内，炉火正旺，藏乡风情与长城文化交融，点燃了冬季旅游的热度。产业振兴的火种，在寒冬中愈发炽热，为乡村发展注入源源不断的暖流。近日，记者走进这两个冬日里的“增收高地”，感受大通县以产业为基，让群众寒冬不空转、增收不停步的生动实践。

#### 菜籽油飘香 暖了农户钱袋子

“我们的生产线每天能压榨30吨油菜籽，现在每天的产量是之前的10倍，订单都排到了年后。”在多林镇哈州村的青海青梦工贸有限公司，负责人谷青云指着忙碌的生产线，话语里满是干劲。寒冬腊月，这家集种植、加工、销售于一体的榨油厂，成为周边农户冬日增收的“加油站”。

车间内，金黄的油菜籽经过清理、压榨、精炼等工序，变成清亮醇香的菜籽油，包装线上，工人正熟练地将成品油装箱，印有“多林香”“青海香”的油桶整齐码放，等待发往省内外市场。“我们的油菜籽都是本地种植的，今年流转了1800亩土地种油菜，还有1000亩小麦，原料品质有保障，冬天也能稳定供应。”谷青云介绍，工厂现在有25名固定职工就业，他们来自周边的村子，同时，还会聘用3000多人次季节性工人。

见到董双来时，他正忙着进行油菜籽灌装，他笑着说：“我家就住在哈州

村，以前冬天在家没事干，现在来这里上班，离家近，每月能挣5000多元，还能照顾家里，比闲坐着强多了。”除了吸纳就业，公司还为部分贫困户提供免费加工、送货上门服务，让群众在寒冬中感受到实实在在的温暖。作为大通县高素质农牧民培育实训基地，即便冬季，工厂也会开展线上技术指导，为农户讲解油菜种植、粮油储存知识，为来年生产蓄力。

#### “农文旅商”火了冬季旅游线

“围炉煮茶赏长城美景，体验当地民俗，住得舒心玩得尽兴，这趟周末短途游太值了。”来自西宁市区的游客张女士一边欣赏美景，一边点赞。寒冬时节的大通县朔北藏族乡药匠台村，生态文化民宿里暖意融融，“长城文化+冬季康养”的独特体验，让这座多民族聚居村在淡季持续升温。

药匠台村距离大通县城4公里，借力乡村振兴有效衔接、美丽乡村等项目资金支持，打造了占地4683.72平方米(7亩)的民宿集群。项目分两期建设，每期均建设4座特色民宿，涵盖178.7平方米与150.4平方米两类户型，配套234平方米铺装工程及65.6平方米绿化工程，实现“推窗见绿、步移景异”的居住氛围。

走进民宿，原木家具搭配暖黄灯光，室内干净整洁、绿意盎然，与窗外银装素裹的雪景形成鲜明对比。“我们结合长城文化与藏族民俗，增设民俗体验、长城徒步导览等活动，延长游客停留时间、提高消费频次，让民宿从‘单纯住宿’转向‘文化体验’。”朔北藏族乡政府经济发展服务中心主任加羊扎西介绍。

打破传统民宿冬季“休眠”困局，这里创新采用“乡办主导、13村参股”的自主经营模式，通过“补短板一统运营”三步举措激活发展动能。乡政府牵头完成民宿周边环境改造，统筹13村联合采购运营物资，13个村抱团组建专业服务团队，团队中不少是周边脱贫户。“以前冬天在家没事干，现在在民宿做服务员，每月工资2000元，还能学经营管理，日子越来越有奔头。”脱贫户麻存寿一边给游客端上热奶茶，一边说道。项目试运营期间便实现月接待400余人、营收2.48万元的业绩。

依托“这么近、那么美，周末到河北”的品牌影响力，以“金路银边”为发展战略，推进三大避暑康养项目建设，借力大通县千人骑行、半程马拉松等活动引流。截至目前，全乡旅游收入520万元，接待游客16万人次，超额完成年度目标任务。

从多林镇的榨油厂到朔北乡的民宿群，大通县的产业振兴在寒冬中绽放生机。一个个接地气、能增收的产业项目，如同冬日里的暖阳，温暖着群众的生活，也为乡村振兴注入了持久动力。(记者 师晓琼)



## 西宁市首届职工电子竞技比赛举办

本报讯(记者 晴空 摄影报道)12月11日，由西宁市总工会主办，西宁市五一工人文化宫承办的“工创荣耀·竞显风采”西宁市首届职工电子竞技比赛在城东区中惠万达广场举办。作为西

首次以电竞为主题的职工文化活动，本次大赛共吸引了全市876名职工参与，创下西宁职工文体活动规模之最，展现了数字经济时代职工文化的蓬勃活力。比赛设置《王者荣耀》《CS:GO》《金

铲铲之战》三大热门电竞项目，采用“初赛—复赛—总决赛”赛制。现场分组后的各小组依次比赛，选手们在赛场上默契配合，展现了团队协作与竞技智慧。一位来自园区基层企业的职工表示：“能在工会组织的比赛中和同事并肩作战，既有趣又有意义。”

市总工会顺应新时代职工文体发展趋势，积极拓展服务阵地、创新活动形式举办电竞类职工比赛，以“指尖竞技”的方式丰富职工文体生活。通过数字竞技，不同年龄、不同兴趣的职工找到了共同参与的舞台，既增强了工会活动的吸引力，也为职工文化建设注入了新活力。

在为期两天的比赛中，通过电竞这一现代文化载体，进一步增强了职工凝聚力，同时也为城市文化发展增添了数字时代的独特魅力。

## 我省首次召开藏医药标准化会议

本报讯(记者 徐顺凯)12月13日，青海省藏医药标准化工作会议在西宁召开，这是我省首次召开藏医药标准化会议。

会议旨在全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记关于健康中国和中医药工作的重要论述、加强和改进民族工作的重要思想，贯彻落实省委、省政府工作部署，总结近年来我省藏医药标准化工作，谋划“十五五”期间藏医药标准化工作，联合五省藏区共同推进藏医药国家标准和国际标准的制定和推广应用，推动我省藏医药事业高质量发展。

国家中医药管理局政策法规与监督司，中华中医药学会，中国民族医药

学会，四川、云南、西藏、甘肃等省(区)中医药管理局有关负责同志，以及天津中医药大学、北京藏医院有关专家莅临会议指导。省内相关厅局、科研院所、医疗机构有关负责同志和专家参会。

会上，青海省藏医药管理局作全省藏医药标准化工作报告，青海省藏医院、青海大学藏医学院、省药品监督管理局、西藏自治区藏医院、天津中医药大学标准化办公室进行发言，中华中医药学会标准化办公室解读藏医药标准体系框架。会后，召开了五省区藏医药标准化工作协调会和青海省藏医药标准化技术委员会第一次会议。

据介绍，近年来藏医药发展环境逐步优化，藏医药标准化进程不断加快，

初步建立了国家标准引领、行业标准支撑、地方标准细化、团体标准补充的协同互补体系架构。我省结合临床工作实践，不断健全藏医临床诊疗相关标准，先后出版发行《藏医常见病临床诊疗指南》《藏医病历书写基本规范》《藏医护理规范》等。为进一步完善藏医药行业标准和技术规范发挥重要作用。建立多部门跨地区合作机制，深化产学研协同，共同制定藏医药相关标准。组建藏医药标准化技术委员会。五省区协作成果显著，联合编制的《藏医医疗机构技术操作规范》《少数民族医疗机构制剂室建设管理标准(试行)》《少数民族护理方案(藏医)》《藏医药浴法护理规范》等标准先后发布实施。