

雪域金融践初心 赋能高原启新程

——建行青海省分行“十四五”高质量发展纪实

本报记者 刘瑜



锚定战略坐标

精准赋能实体产业高质量发展

实体经济是金融的根基，金融是实体经济的血脉。建行青海省分行立足青海资源禀赋与发展需求，将信贷资源向重点领域、关键环节集中，以专业金融服务为高原产业升级注入强劲动力。

绿色金融领航绘就生态发展新画卷。作为服务青海绿色发展的金融主力军，建行青海省分行始终将绿色金融作为战略重点，聚焦千万千瓦级新能源基地、青豫直流外送通道等重大项目，开辟绿色信贷审批“绿色通道”，让资金精准投向清洁能源产业。近三年累计投放绿色信贷202亿元，截至2025年10月末，绿色贷款余额达282.16亿元，较年初新增31.14亿元，绿色贷款占比提升至32.85%。积极申报碳减排贷款，2025年上半年申报碳减排贷款20笔，金额4.8亿元，为传统产业绿色转型铺路搭桥，让“绿水青山”与“金山银山”在高原大地上和谐共生。

产业金融赋能，激活特色经济新引擎。围绕青海九大特色产业，建行青海省分行创新推出“裕农快贷”——特色产业贷”系列产品，量身定制“牦牛贷”“藏羊贷”“枸杞贷”等专属产品，整合农户种植养殖数据、经营情况等多维信息，实现对特色产业农户的精准信贷支持。截至2025年11月末，该系列贷款产品已累计投放13亿元，为高原特色产业高质量发展注入“金融活水”。在招商引资领域，建行青海省分行主动扛起“金融顾问”职责，构建“融资+融智+融商”一体化服务体系，建立三级联动机制，走访对接全省招商引资重点项目客户超80%，呈送390份《金融服务建议书》，累计为招商引资项目授信25亿元、投放3.5亿元，以金融力量护航青海产业升级与经济转型。

普惠金融纾困，厚植小微企业成长沃土。“小微企业活，则经济活；小微企业兴，则经济兴。”建行青海省分行始终将普惠金融作为服务实体经济的重要抓手，推广商户云贷、信用快贷、善科贷等数字化产品，依托“建行惠懂你”APP实现贷款全流程线上办理，让小微企业“融资难、融资贵”问题得到有效缓解。截至2025年11月末，普惠金融贷款余额达66.66亿元，提前圆满完成“十四五”规划目标。同时，积极落实无还本续贷政策，累计为小微企业办理无还本续贷35.92亿元，免收对公账户开户服务费、账户管理费等多项费用，以实实在在的举措为企业减负增效，让小微企业在市场经济浪潮中轻装上阵、稳健发展。

个体工商户作为小微企业的重要补充，是市场经济的“毛细血管”。“十四五”期间，建行青海省分行响应国家金融监督管理总局部署，开展“个体工商户服务月”活动，以“聚力赋能、个个精彩”为主题，建立专项工作机制，联合分支机构打造线上线下联动服务网络。客户经理深入商业圈、专业市场等区域，发放宣传资料、讲解普惠政策、重点推介“商户云贷”“惠商云贷”等适配产品。针对西宁玫瑰虫草商户700余家商户，分行依托铁路支行地理优势深耕服务，截至“十四五”末，累计向304户虫草商户发放普惠贷款1.22亿元，现场指导商户通过“建行惠懂你”APP测额融资，对符合条件的商户实施分型分类培育，精准纾解经营资金压力。

“十四五”收官之际，雪域高原处处涌动着高质量发展的澎湃动能。建行青海省分行深植青海这片热土，始终以党中央决策部署为指引、以总行战略要求为遵循，紧扣青海生态文明建设与产业“四地”发展蓝图，深耕“五篇大文章”，将金融活水精准滴灌实体经济沃土，用责任担当书写民生福祉答卷，在业务发展与地方振兴同频共振中，交出了一份有温度、有分量、有情怀的“十四五”金融答卷。

深耕民生领域

把金融服务送到群众心坎上

“国之大者”在于民。建行青海省分行始终坚持以人民为中心的发展思想，将金融服务与民生需求深度融合，延伸服务触角，创新服务模式，让金融温暖覆盖城乡千家万户。

社保卡服务织密民生保障“安全网”。累计投入1.8亿元支持社保卡业务发展，率先发行第二代、第三代社保卡，创新推出全国首个残疾人和藏汉双语社保卡，累计制发卡450余万张。搭建“一站式智慧发卡平台”，实现即时制卡、同卡号换卡等服务，44个网点配备一站式发卡设备，在政务服务大厅派驻专人值守。线上依托“青海人社通APP”实现社保卡申办、挂失及免费邮寄，通过“裕农通”服务点和移动金融服务车将服务延伸至乡村末梢。五年间，累计为9800人次毕业生提供档案服务指导，为1231名异地求职就

业人员提供档案保障，用专业服务筑牢民生保障根基。

作为青海社保卡业务核心建设者，建行青海省分行自2010年起深度参与“金保工程”，首期投入2000余万元用于软硬件采购与系统集成，组建专业团队开展全省调研及省外考察，全额承担海东地区40万张社保卡试点发行成本，2014年成功发行青海首张二代社保卡，2016年完成400万张制发卡任务。“十四五”期间持续拓展社保卡应用场景，实现公积金支取、社保缴费、校园消费、图书借阅等“一卡多用”，免收首次开卡工本费等八项费用，通过“云闪付”“建行生活”等平台配置消费权益，开展“社保卡进万家”宣传活动，让便民服务深入人心。

乡村金融助力乡村振兴“加速度”。以“裕农通”服务点为核心构建乡村金融服务生态，优化调整服务点站点结构，持续提升星级服务点占比，为乡村居民提供存款、转账、缴费、金融宣传等一站式服务。开展“金融助春耕”“裕农开卡礼”等特色活动，精准对接种植养殖农户信贷需求。截至2025年6月末，脱贫地区各项贷款余额180.6亿元，投放农村基础设施建设贷款33.8亿元，较年初新增5.1亿元，支持重点帮扶县清洁能源产业、农村人居环境整治等项目，让金融活水赋能乡村产业发展、基础设施完善，为青海乡村全面振兴插上腾飞的翅膀。

分行紧扣乡村振兴目标，以“裕农通”平台为载体，打造“便民、利民、惠民、安民”服务体系。优化服务点结构，调减低效风险站点，培育星级服务点。依托“裕农通”APP、服务点提供线上线下融合服务，开展“万村增金”“金融助春耕”等活动，通过多种形式培训提升客户经理素质，发挥藏语服务

团队优势，为藏区群众提供线上咨询。上线“裕农快贷（农户担保版）”系统直联功能，实现业务全流程线上化。

消费金融激活市场民生“新活力”。独家承接青海省2025年家居消费品焕新及家装焕新活动，组建12名专职+40名兼职工作专班，依托“建行生活”APP搭建全流程数字化服务系统，截至2025年11月，累计发放补贴2.94亿元，撬动家居家装消费28.07亿元，惠及25.86万户家庭，让高原百姓的生活品质在消费升级中不断提升。打造信用卡全域化满减权益体系，“加油出行666”“天天优惠666”等活动覆盖全省172家中石化、293家中石油、773户数码、商超、餐饮等门店，信用卡消费交易额稳居同业四行首位；优化快贷、建易贷等消费贷款产品，新增五年期按月付息、随借随还还款方式，新增七年期还款期限，截至2025年11月末，投放个人消费贷款56.31亿元，以金融力量点燃消费热情、惠及民生福祉。

驱动创新引擎

以数字转型提升服务质效

创新是引领发展的第一动力。建行青海省分行主动拥抱数字化转型浪潮，以科技赋能金融服务，创新产品体系、优化服务流程，让金融服务更智能、更高效、更便捷。

数字化服务体系实现“质的飞跃”。研发投产分行特色系统6个，完成迭代改造35次，数字化经营能力综合评估较2024年度提升11个位次，科技赋能成效显著。“建行生活”APP注册用户达85万，成为高原百姓品质生活的“掌中宝”；“建行惠懂你”APP实现小微企业贷款全流程线上办理，让企业融资“足不出户、一键搞定”。跨境金融领域，“全球撮合家”平台成功接入中国（青海）国际贸易单一窗口，成为省内同业唯一接入机

构；落地全省首笔跨境金融服务平台“信保贷”业务，2024年10月以来通过该平台实现跨境融资投放2.2亿元，为青海外贸企业发展搭建起联通世界的金融桥梁。

产品创新破解场景需求“痛点难点”。在科技金融领域，推出“科技易贷”“科技研发贷款”等专属产品，截至2025年6月末，科技型企业贷款余额24.47亿元，较年初新增4.88亿元；设立养老金融中心，推广“安心”“健造”系列养老产品，截至2025年6月末，个人养老金有效开户4万余户，累计缴存6354.3万元，3家网点入选总行养老金融特色网点，让高原百姓安享幸福晚年；跨境业务方面，中标省级外贷财政专户项目，开立全省首个资本项目分册账户，落地2025年全省首笔“农保通”业务，

帮助农牧企业规避价格波动风险，以产品创新破解各类市场主体发展难题。

政银企协同构建服务生态“共同体”。深化与政府部门合作，建立“政府指导+银行执行+企业参与”三方联动机制，联合省商务厅召开“以旧换新、青泉U惠”活动培训会，400余户企业参会受益；建立服务专线和咨询专区，日均服务100余人次，及时回应客户诉求。受邀为西宁综合保税区30余家外贸企业开展国际业务培训，助力企业拓展海外市场。与省人社厅、省公积金中心等实现数据共享，拓展社保卡在公积金支取、校园消费、图书借阅等场景的应用，形成政策落地、企业受益、金融发展的良性循环，让金融服务融入社会治理各领域。



坚守安全底线

以合规经营筑牢发展根基

发展是第一要务，安全是第一责任。建行青海省分行始终坚持稳健经营理念，坚守合规底线、健全风控体系，为高质量发展筑牢坚实根基。

风险防控机制持续“提质增效”。严格落实“六全”“六要”“六个不发生”工作要求，建立风控委统筹的风险管控体系，深化智能风控工具应用，持续提升风险识别、预警和处置能力。针对普惠、零售等重点领域建立“一行一策”风控计划，开展信贷合规治理专项活动，累计覆盖1542人次，以严密风控守护金融资产安全。

乡村信贷风险防控成效显著，分行通过培训赋能、联点帮扶、“一行一策”等多举措筑牢防线。组织资产质量督导会议，联合省农担公司赴海南州分行开展信贷帮扶，该分行“裕农贷款”逾期金额与不良率较年初显著下降；针对逾期不良较高的二级行召开专题会议，下发风险提示函，明确化解路径；通过无还本续贷、再融资、调整还款计划等方式为农

户纾困。

金融消费者权益保障“再加强”。持续健全消保制度机制体系建设，与建信财险开展“消保保”保险产品合作，搭建“多方协同”的多元纠纷化解平台，建立行内和解、行外调解、保险理赔、小额快赔等多元纠纷解决机制。依托“裕农通”服务点、营业网点开展金融知识宣传，累计覆盖乡村居民超10万人次，提升群众金融素养和风险防范意识。严格落实代销业务从业资格审核管理，扎实开展投资者回访和适当性管理自查，切实维护金融消费者合法权益。

站在“十四五”圆满收官、“十五五”即将启程的历史节点，建行青海省分行将继续坚守金融初心、勇担时代使命，以更坚定的决心、更务实的举措、更优质的服务，深耕高原、服务地方，在支持青海生态文明建设、产业升级、民生改善和乡村振兴的道路上持续发力，为谱写中国式现代化青海新篇章贡献更大金融力量！

