



从三江源的生态保护到农牧区的便民服务末梢,从繁华商圈的消费场景到民生服务的温情落地,“十四五”期间,中国银联青海分公司贯彻落实党中央、国务院战略决策和省委、省政府安排部署,在省委、省政府领导和中国银联党委带领下,始终锚定“支付为民”初心,深度融入青海经济社会发展大局,以创新实践破解金融服务痛点,用责任担当回应民生期盼,让银联力量扎根高原、惠及民生,为青海高质量发展注入源源不断的金融动能。

## 中国银联青海分公司

# 深耕青海 赋能惠民促发展

本报记者 小蕊

### 党建引领强根基 融合创新聚合力

党建是企业发展的“定盘星”,更是服务民生的“指南针”。中国银联青海分公司始终坚持和加强党的全面领导,将党的领导贯穿于内控合规和经营发展的全过程、各领域。分公司党委和第一、第二党支部深入学习贯彻党中央和国家的大政方针及总行、总公司党委的部署要求,确保工作与国家宏观政策、区域发展规划同频共振。通过严格落实“三会一课”、主题党日等制度,不断加强党员干部的思想政治教育,引导全体员工深刻认识金融工作的政治性和人民性,筑牢高质量发展的思想根基。将党建工作要求内嵌到业务发展、运营流程管理中,确保分公司在服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革等重大任务中始终保持正确的政治方向。

同时,积极探索党建与业务深度融合的创新模式,通过设立“党员先锋岗”等,组织开展业务攻坚主题实践活动,激励党员在支付产品创新、市场拓展、风险防控等关键岗位上当先锋、作表率。推动基层党组织建设与团队建设、企业文化建设相结合,增强组织的凝聚力和战斗力。关注员工成长,搭建多元化培训体系和职业发展通道,激发全体员工的积极性、主动性和创造性,形成了党建引领、群团发力、全员参与的生动局面,为分公司的持续发展注入了强大的内生动力。



### 智慧风控守底线 守护支付“安全感”

金融安全是金融发展的底线,中国银联青海分公司始终将风险防控视为生命线,不断完善风险治理体系、升级智能风控能力,织密全域风险防护网,全力保障支付清算体系稳定运行与广大持卡人合法权益。

在完善风险治理体系方面,坚决落实“平安银联”建设,明确各层级、各部门的风险管理职责,强化内部控制与合规管理,确保各项监管政策和风险管理要求有效落地。加强对入网商户的资质审核与常态化风险管理,建立商户风险分级分类管理体系。密切与银行、公安机关的协作联动,完善风险信息共享和联防联控机制,共同打击跨境赌博、电信网络诈骗等违法犯罪,织就一张严密高效的风险“防护网”。

面对日益复杂多变的风险形势,中国银联青海分公司结合银联大力推进风控模式的数字化转型,充分运用大数据、人工智能、机器学习等金融科技手段,对交易行为进行实时监测、智能分析和精准画像,不断提升风险识别的准确性和时效性。优化迭代智能风控模型,实现对可疑交易的毫秒级识别与自动拦截,显著提升了风险防控的智能化、自动化水平。同时,加强风险预警能力建设,从事后处置向事前预警、事中干预延伸,构建起“主动防御、智能管控”的科技风控新体系,为业务创新和银行卡安全提供了坚实的技术屏障。



### 聚焦主业强动能 深耕“金融五篇大文章”

清晨的西宁街头,早餐店老板熟练扫过顾客手机里的云闪付付款码,收款提示音清脆响起;高速路口,车辆高效顺畅通过ETC;农牧区,村牧民通过银联卡轻松结算……聚焦主责主业,服务发展大局,中国银联青海分公司紧扣青海经济社会发展大局,深耕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”,以多元支付服务赋能产业升级、惠及民生百业,助力青海高质量发展。

——赋能科技创新,构建金融服务体系。分公司积极运用先进的支付科技,持续加强与青海省交控集团的业务合作,多措并举,扩大ETC发行业务,赋能本地合作。通过提供便捷、高效的支付结算清算解决方案,支持ETC的研发投入和市场拓展。通过ETC停车场、ETC加油及智慧服务区等合作,拓展业务融合深度,为群众出行提供更多便利。

——锚定区域战略,推动绿色产业发展。紧密围绕青海打造生态文明高地

和产业“四地”建设目标,积极探索绿色支付与绿色金融的融合发展。推广基于银行卡的绿色消费场景,引导低碳生活方式。联合三江源生态保护基金会,通过打造“星光超市”的模式,进一步提升银联知名度的同时呼吁更多人群加入到环保公益事业中,以支付之力助推青海绿色产业体系构建。

——锁定普惠目标,惠泽百业万家繁荣。坚定不移地推进普惠金融发展,着力解决金融服务不平衡不充分问题。重点提升县域、农村牧区的银行卡受理环境,推动移动支付向纵深发展。针对小微企业、个体工商户、农牧民等群体,提供差异化支付服务,有效支持实体经济发展,促进共同富裕。

——应对老龄化社会,守护晚年幸福安宁。持续推进支付服务适老化改造。优化云闪付APP等应用界面,推出“长者版”,提供大字显示、语音引导等便捷功能。联合银行、商户开展针对老年群体的金融知识普及和防诈骗宣传,提升其



金融安全意识与数字支付技能,让老年人同等享受安全、便捷的现代金融服务。

——拥抱数字浪潮,重塑金融服务模式。主动顺应数字化趋势,深化支付产品与服务模式的创新。持续优化云闪付APP功能,拓展其在政务、交通、医疗、校园等领域的应用场景。加快二维码支付、NFC支付等创新产品的推广应用,推动支付服务与数字经济深度融合。

### 让“红蓝绿”的银联标识 在青海大地更有温度

立足青海地域特色,中国银联青海分公司以“支付为民·高原银联先锋”为总品牌,打造“红色·民族团结支付桥”“蓝色·服务两老攻坚队”“绿色·普惠金融护航者”三大子品牌,构建“党建+高原普惠金融”特色体系,以品牌引领精准赋能,彰显高原银联特色担当。

在“红色·民族团结支付桥”建设方面,分公司聚焦青海支付受理市场建设,联合省内各地开展150多项政府消费券活动。活动期间,交易笔数同比增长22.3%,有效改善农村牧区支付服务环境,激发了消费活力。同时,全力配合省商务厅开展消费品以旧换新活动,落实相关政策要求,为全省消费市场复苏保驾护航。

“蓝色·服务两老攻坚队”方面,推动锦绣行动落地,提升境外来青人士支付

服务水平,配合人行开展商户摸排,为17家收单机构分配银联“马上到店”APP用户,开展线上培训,严把商户录入质量,优化境外人士在青支付体验。在省民政府指导下推进适老化服务,联合开展青海省2025年消费品以旧换新居家适老化改造营销活动,发挥担当,切实保障老年群体生活需求,让服务更有温度。

在“绿色·普惠金融护航者”方面,分公司深耕生态保护与民生服务领域,彰显绿色普惠担当。深化与三江源国家公园管理局、三江源生态保护基金会合作,落实星光艺术展协调工作,持续运营“星光超市”,以实际行动守护三江源生态。扩大与省人社厅社保卡业务合作,联合省内各家发卡银行开展“社保卡伴您过大年”等营销活动,推进“人社通”APP支付与乘车码业务改造,实现人社业务与银联支付深

度绑定。深化与省文旅厅协作,2025年开展多项文旅消费券发放活动,助力文旅企业发展,践行绿色普惠金融使命。

此外,分公司积极履行社会责任,主动投身社会公益事业,结合青海地域特点支持地方特色产业发展,助力乡村振兴;坚持“以人为本”管理理念,关注员工身心健康,完善职业发展通道,加强企业文化建设,构建和谐奋进的“银联大家庭”,凝聚起全员干事创业的强大合力。

初心如磐践使命,砥砺奋进启新程。未来,中国银联青海分公司将继续坚守“支付为民”初心,深耕高原、服务民生,以更优质的支付服务、更务实的责任担当,持续推动金融创新、深化普惠服务,让银联力量在青海高原持续传递温暖与活力,为青海经济社会高质量发展作出更大贡献。