

一次性信用修复政策公布

将帮助哪些人重塑个人信用？

新华社北京12月22日电(记者吴雨 任军)12月22日,中国人民银行发布一次性信用修复政策,明确自明年1月1日起,符合相关条件的逾期信息,将不会在个人信用报告中予以展示。

哪些人能获得政策支持?为什么要做出“一次性”安排?公众该如何维护良好的信用记录?来自中国人民银行、金融机构等的专业人士进行了深入解读。

支持信用受损但积极还款的个人

个人信用报告中最近5年的逾期记录,是银行发放贷款的重要参考。此次政策对于不再予以展示的逾期记录,明确了范围和条件:

从时间来看,逾期信息产生于2020年1月1日至2025年12月31日期间;从金额来看,单笔逾期金额不超过1万元;从前提来看,个人在2026年3月底前足额偿还了逾期债务。

“受多方面因素影响,一些个人财务状况发生了难以预料的变化,未能按原借款合同约定时间偿还贷款。虽然事后已全额偿还了债务,但信用报告仍然需要按规定展示历史逾期记录,个人在获得新的贷款支持等方面受到了一定影响。”中国人民银行副行长邹澜在当日召开的发布会上介绍,为了更准确地反映个人真实信用状况,帮助已还款的逾期人群加快重塑个人信用,中国人民银行在充分论证的基础上,研究制定了一次性信用修复政策。

邹澜认为,政策为曾经失信的个人提供容错纠正的机会,可强化个人履约守信意识,有助于社会公众有效改善信用状况,激发微观主体活力。

在“包容”和“约束”之间找寻平衡点

采取“免申即享”模式,个人无需申请和操作;设置3个月宽限期,留出筹措资金时间;额外增加2次线下免费查询个人信用报告机会,方便公众核对逾期记录、确认修复进度……一系列便捷高效的政策安排,凸显了“容错纠错”的政策温度。

“考虑到过节因素,我们将政策宽限期设置到春节后的一段时间,也就是到2026年3月31日截止。”中国人民银行征信管理局局长任咏梅介绍,在做了充分准备和周密部署后,多项便民措施力争能让政策更加顺畅、精准地触达每一位符合条件的个人。

记者了解到,在今年11月30日(含)前足额偿还逾期债务的个人,征信系统自2026年1月1日起就不予展示相关逾期信息。

充电宝等产品的CCC认证标志将新增追溯二维码

新华社北京12月22日电(记者赵文君)记者22日从市场监管总局获悉,我国将对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品的CCC认证标志新增追溯二维码。自2026年3月起对部分产品开始试点,经一年过渡期后(2027年3月起)将扩大试点产品范围。

市场监管总局(国家认监委)近日发布《国家认监委关于充电宝等产品强制性产品认证标志试点改革事项的公告》,对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品实施CCC认证标志试点改革。

公告聚焦高风险产品领域,将近年来发生质量安全事件较多、威胁消费者人身安全的产品纳入试点产品范围,包括CCC认证目录内的移动电源(充电宝)、电动自行车及安全附件、燃气燃烧器具及安全附件等,共计3类11种产品。

公告贯通认证产品信息数据链,建立责任追溯链。通过CCC认证标志中的追溯二维码,打通“获证产品—生产企业—认证证书—发证机构”等信息数据链,社会公众和监管部门通过“一键”扫描认证标志中的追溯二维码,即可查询该产品是否获得CCC认证证书、证书状态是否有效,以及生产者名称、产品规格型号、发证机构名称等责任主体的关键信息,建立了责任追溯链,可精准防范和打击假冒认证标志、虚假认证等违法行为,保障消费者

中国人民大学教授吴晶妹表示,通过精准施策,政策给确有困难但主动履约的人“松绑”,避免其陷入长期信用困境。

也有人疑惑:一次性信用修复政策是否意味着信用约束变松了?

“政策是对符合条件的征信信息的一次性特殊处理,只适用于2025年底前产生的逾期信息,2026年新产生的逾期信息不包括在内。”任咏梅解释了政策划定的刚性底线。

“尚未结清欠款的,不会被纳入修复范围。一次性信用修复绝不是征信洗白,给恶意失信者‘开绿灯’。”吴晶妹说,在“包容”和“约束”之间找到平衡点,让信用体系既有力又有温度,有助于增强群众对政策的认同感和获得感。

共同维护良好信用记录

如今,信用早已融入日常生活的方方面面。公众愈发珍视个人征信记录,相关部门也在全力保障个人征信权益。

近年来,一些非法中介机构打着“征信洗白”“征信铲单”等幌子,骗取个人钱财、倒卖个人信息,严重侵害公众利益。

任咏梅强调,一次性信用修复政策完全免费、“免申即享”,无需委托第三方处理。任咏梅以该政策名义索要钱财、索取信息均属诈骗行为。公众需提高警惕,如果发现相关违法线索,可向中国人民银行反映,或向当地公安机关报案。

北京银行行长戴炜表示,如果遇到暂时的资金困难,可以提前主动联系贷款机构商定解决方案,调整还款安排。同时要避免过度透支或多头借贷,及时足额偿还债务,注意积累良好信用记录。

“部分不法中介打着‘债务重组’等旗号,诱导消费者‘借新还旧’或者申请高息过桥垫资。逾期债务尚未结清的个人,对此要保持高度警惕,避免因此落入债务陷阱。”任咏梅说。

中国人民银行征信中心主任张子红也提醒,如果公众对自己逾期信息的政策适用情况存有疑问,一定要认准正规官方渠道予以解决,谨防上当受骗、蒙受损失。

据介绍,公众可优先通过线上渠道获取本人信用报告,金融机构网上银行、手机银行App、银联云闪付App、中国人民银行征信中心官网等均能提供查询服务。金融机构智慧柜员机、自助查询机以及中国人民银行各分行征信服务柜台等线下渠道也将持续提供查询服务。

学习规划建议每日问答**怎样理解积极扩大自主开放**

新华社北京12月22日

日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出:

“积极扩大自主开放。”

中国越开放就越发展,越发展就越开放,民族复兴之路必然是扩大开放之路。察史观世,开放是强国的标志,世界上居主导地位的强国往往是对外开放和自由贸易的旗手。过去我们的开放是“跟跑”,现在我们的开放是要“领跑”。要实现“领跑”,开放水平需要逐步迈入世界前列,充分展现开放自信和大国担当。

扩大自主开放是高水平开放的题中之义。过去40多年,中国经济发展是在开放条件下取得的,未来中国经济实现高质量发展也必须在更加开放条件下进行。当前的自主开放,是立足自身之需、兼顾世界之盼,积极主动地扩大开放。扩大自主开放,对内可以开放促改革促发展,对外可以开放促合作破围堵。扩大自主开放是高质量发展的强大动力,有助于引进更多国际先进要素,更好利用国际两个市场、两种资源;是深层次改革的必然要求,有助于构建高水平社会主义市场经济体制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用;是推进经济全球化的中国方案,有助于以自身开放带动世界共同开放,培育全球发展新动能。

新时代以来,我国对外开放取得历史性成就。货物贸易规模连续8年居世界第一,出口、进口全球占比分别稳定在14%和10%以上,服务贸易、双向投资稳居世界前列。2013年以来,先后设立22

个自由贸易试验区,2025年12月18日海南自由贸易港启动全岛封关运作。持续缩减外资准入负面清单,制造业限制性措施“清零”。

自2024年12月1日起,给予所有同我国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇。我国开放水平已处于发展中国家前列,但与世界先进水平还有差距。2024年,我国开放指数在129个经济体中排名第38位,仍有较大开放空间。尤其是服务、数字领域,开放水平仍需进一步提升。外贸体制、外商投资和对外投资管理体制改革等方面仍存在难点有待突破,涉外法治建设有待加强。积极扩大自主开放,需要把握好以下4个方面。

第一,更加注重规则对接。主动对接国际高标准经贸规则,建立同国际通行规则相衔接的合规机制。扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,持续推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《数字经济伙伴关系协定》和世界贸易组织《政府采购协定》。全面深入实施自由贸易试验区提升战略,更大力度开展制度型开放试验,推动自由贸易试验区提质增效和扩大改革任务授权。加快推进海南自由贸易港核心政策落地。扩大免签国家范围,不断优化便利人员往来政策措施。以负面清单方式推动服务和投资谈判,扩大市场准入,推动“边境后”开放,对标推进国内相关领域改革,落实好“准入又准营”,着力塑造吸引外资新优势。

第二,更加注重服务业开放。扩大服务业开放

是高水平开放的重点。推动扩大电信、医疗领域的开放试点,稳妥有序扩大教育、文化领域自主开放,深化服务业扩大开放综合试点示范,提升现代服务业开放水平。创新提升服务贸易,深入实施跨境服务贸易负面清单,建设国家服务贸易创新发展示范区。办好中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国国际投资贸易洽谈会等展会,吸引更多知名企业投资、更多服务业态落地。便利专业人才跨境流动,推进数据跨境高效便利安全流动。

第三,更加注重合作共赢。开放涉及国际利益再分配,合作共赢是减少开放阻力的必然选择。推动构建和维护公平公正、开放包容、合作共赢的国际经济秩序,与各国开展互利共赢的经贸合作,深化“一带一路”务实合作,加快建设“丝路电商”合作先行区。持续通过商签共同发展经济伙伴关系协定,落实对53个非洲建交国实施100%税目产品零关税举措,同时为非洲最不发达国家对华出口提供更多便利。

第四,更加注重共同开放。推进全球经济治理变革,推动构建开放型世界经济。积极参与世界贸易组织改革,全面参与贸易与环境、数字贸易、人工智能、供应链韧性等新领域规则制定。通过联合国、二十国集团、金砖国家、亚太经济合作组织等平台机制,积极营造自由、开放、包容、有序的国际经济环境,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系。

青海森塔源农牧科技有限公司产品推介

青海森塔源农牧科技有限公司成立于2015年,是一家集研制、开发、生产、销售及仓储物流配送为一体的新型企业。企业以优质农牧产品开发为重点,充分利用自然资源优势加大产品资源的开发力度,助推高原生态特色产业的发展。公司充分发挥自身优势,调整产业结构,突出主业,多业并举,在江苏省常州市投资建设了两个品牌专卖店,力求不断强化产品创新和品牌经营,在各种市场环境中稳健发展、持续壮大,为地方经济发展贡献力量。



沙棘泡腾片
沙棘泡腾片富含VC,遇水易溶解,有助于人体快速吸收。

联系方式:刘锦 18997171112

生物园区品牌企业

宣传专栏