

# 多地出新政拓宽公积金使用范围

今年以来,各地密集出台政策,优化住房公积金使用条件。对此,多地开展了多项探索,进一步拓宽公积金使用范围。如今,公积金不仅可用于买房、租房,还能用于抵扣物业费、大病医疗支出、加装电梯等更多民生领域。

## 公积金可支付物业费

石家庄住房公积金管理中心发布通知,自12月15日起,缴存职工每年可提取一次公积金用于支付自住住房物业费,每人每年提取金额不超过2000元,当年未提取的金额,可结转累计提取。

徐州市住房公积金管理中心发布政策,12月1日起可提取公积金支付物业费。其中明确:在徐州市持有住宅,1年内可以提取一次住房公积金支付物业费。提取金额不超过提取日之前1年内已支付的物业费总额且不超过8000元。个人可提取1套住房物业费,夫妻双方可提取不超过2套住房物业费。

10月31日,苏州市住房公积金管理中心发布通知:缴存人本人及配偶支付本市行政区域内自住住房物业管理费,可选择家庭任意一套住房申请提取住房公积金,申请前十二个月应无住房公积金提取行为。其中强调,一年可提取一次,合计提取额不超过实际支付的一年物业费用。个人住房公积金账户须至少按最新缴存基数留存一个月的缴存额(不含新职工补贴)。

## 可用既有住宅加装电梯

天津市10月11日发布通告,明确提出:天津市行政区域内既有住宅加装电梯的,房屋产权人(公有住房承租人)及其配偶、子女及其配偶可以申请提取住房公积金。天津市行政区域内既有住宅老旧电梯更新改造的,房屋产权人(公有住房承租人)及其配偶可以申请提取住房公积金。提取申请人应在电梯竣工验收后两年内一次性申请提取住房公积金。

9月28日,广州住房公积金管理中心等部门联合发布通知:缴存人及其配偶在广州市行政区域内为其拥有所有权的住宅实施老旧电梯更新改造,可申请提取住房公积金用于支付家庭分摊费用。

12月,深圳市发布规定,自12月15日起施行,新增了既有住宅加装或更换老旧电梯提取业务:出资本市既有住宅(老旧小区改造项目住房除外)加装电梯或更换老旧电梯的,房屋产权人及其配偶、父母(含配偶父母)、子女可以按照相关规定提取住房公积金。

## 支持大病致困提取

海南省11月25日发布开展因大病致困提取住房公积金业务的通知:缴存人、配偶或其未成年子女因患大病在医疗机构住院治疗所发生的医疗费用,从2025年12月1日起,经海南省基本医疗保险报销及海南省城镇从业人员大额医疗费用补助(或海南省城乡居民大病保险报销)后,个人实际支付的医疗费用一个自然年度内累计超过1万元及以上的,缴存人家庭可申请按个人实际支付的医疗费用提取住房公积金,且不超过本人账户余额。

9月17日,成都市发布关于优化重大疾病提取住房公积金的通知,将重大疾病提取的病种范围由11项扩展至35项。重大疾病提取病种范围包括恶性肿瘤、较重急性心肌梗死、严重脑中风后遗症等。该通知明确,缴存人本人或配偶、父母、子女患重大疾病的,可申请提取缴存人本人及配偶住房公积金。

本报综合消息

## 食用植物油突出问题排查整治 罚没金额6964万元

新华社北京12月25日电(记者赵文君)2025年,市场监管总局部署开展食用植物油突出问题排查整治,共立案查处违法主体2581家,罚没金额6964万元,依法移送公安机关44件,有力打击了食用植物油领域违法行为,维护了消费者合法权益。

这是记者25日从市场监管总局获悉的。当日,市场监管总局还发布了3起食用植物油突出问题排查整治典型案例。

在云南省曲靖市沾益区市场监管局查处食用植物油掺假掺杂、标签虚假标注、使用回收原料生产食品、商标侵权案中,当事人使用菜籽油中添加大豆油的混合油分装冒充菜籽油进行销售;使用经销商退回的临期特级初榨橄榄油加入散装葵花籽油冒充进口橄榄油葵花食用植物油;通过标签虚假标注分装食用油原料、生产工艺、品质进行误导宣传;利用色差等方式冒充他人注册商标。沾益区市场监管局依法对当事人及相关责任人作出吊销食品生产许可证、没收违法所得、罚款共计265.38万元的行政处罚,并对相关责任人实施5年从业禁入。

在广西壮族自治区南宁市市场监管局查处生产经营添加食品添加剂以外的化学物质食用植物油案中,南宁市某食用植物油分装企业将“芝麻油调色剂SK-1708”添加到食用植物调和油中,经抽检其中含苏丹红I。南宁市市场监管局立案调查,并依法移送公安机关,公安机关以“生产、销售有毒、有害食品罪”立案侦查。

在陕西省市场监管局查处生产经营掺假掺杂、虚假标签食用植物油案中,当事人在标称为“纯正菜籽油”“一级大豆油”的单一品种油品中分别掺入棉籽油,违法所得2480.38万元,掺假掺杂违法行为涉嫌犯罪,已移送公安机关立案侦查。当事人还存在标签标示的配料内容与实际不符等虚假标注行为,陕西省市场监管局依法没收违法所得、罚款、吊销食品生产许可证,对相关责任人实施5年从业禁入。

## “2025年度青年十大热词”发布

12月25日,“2025年度青年十大热词”发布,分别是韧性、具身智能、DeepSeek、情绪消费、主理人、爱你老己、从从容容游刀有余、基础不基础、初代同事、“窝囊”旅游。

本次发布由上海市青少年研究中心旗下的热词监测AI实验室经过候选词抓取比选、热度指数计算,综合推选和投票结果形成,借助大规模算法模型筛选青年文化和青年研究热点趋势,观测开放变化的青年思潮和时代情绪。

在本次发布的“十大热词”中,“韧性”指年轻人面对挑战和压力时的心理弹性与奋斗耐力,是适应环境变化、持续成长进化的内在力量。

“具身智能”指具有物理实体的人工智能系统,年轻人从中窥见虚拟形态迈向实体存在、接近生命形态的无限可能。

国产AI大模型“DeepSeek”凭借免费、高性能及思考过程可视化等硬核特质掀起现象级热潮,体现出年轻人拥抱科技进步和技术变革的积极态度。

“情绪消费”以情感满足为导向,愿为“情绪”付费反映了年轻人更注重内在感受、渴望情感回应的心理需求。

“爱你老己”鼓励年轻人以具体行动关怀自己,体现了年轻人主动悦纳自我的成熟自爱观。

“从从容容游刀有余”源自爆火神曲《没出息》,年轻人使用这一句式自

我调侃,期望“游刀有余”与现实“匆匆忙忙”的反差,积极寻求情绪自洽。

“初代同事”指同期进入职场、共同经历职业成长最初阶段的同事,折射出年轻人对职场生态中纯粹情谊的渴望。

上海社会科学院社会学研究所副所长包蕾萍认为,“青年热词”既是年轻力的涌动和体现,也是时代的晴雨表。

同济大学马克思主义学院副教授运迪认为,年轻人将复杂的社会现象转化为可传播的“意义胶囊”,通过热词的传播与实践回应并融入社会文化潮流。

值得关注的是,“哪吒”“苏超”“多巴胺排毒”“反向旅游”等均出现在本次发布的热词候选词中。

本报综合消息

## 我国首部气候资源经济蓝皮书发布

新华社北京12月25日电 中国气象局25日发布《气候资源经济蓝皮书——中国气候资源经济转化研究报告(2025)》。这是我国首部气候资源经济蓝皮书,系统梳理了我国气候资源在经济领域的转化应用现状。

蓝皮书聚焦农业、能源、旅游、康养、低碳等领域,通过理论分析与实践案例相结合,为推动气候资源高效转化、服务“双碳”目标与生态文明建设提供科学支撑,为科学研究、政府决策、产业创新及气候治理提供科学参考。

蓝皮书指出,气候资源经济转化旨在通过政策、市场机制和技术创新,将气候资源转化为商品和服务,创造经济价值,实现气候资源的可持续利用,推动经济增长与环境保护的系统发展。

蓝皮书从多维度分析了气候资源经济转化路径与成效。比如,在农业方面,农业气候资源评估助力粮食安全,评估发现东北玉米种植带北移扩种约6100万亩;在能源领域,研究显示,风能、太阳能预报准确率提升可降低灾害损失占比,优化电网调度;在旅游方面,云海、日出等气候景观在一些地方已成为经济新增长点。

## 学习规划建议每日问答 如何理解创新发展数字贸易

新华社北京12月25日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出:“创新发展数字贸易”。数字贸易是以数据为关键生产要素、数字服务为核心、数字订购和交付为主要特征的贸易,包含数字订购贸易和数字交付贸易。当前,全球数字贸易蓬勃发展,已成为国际贸易发展新趋势和经济新增长点。《建议》对创新发展数字贸易作出部署,具有重大意义。

近年来,我国数字贸易快速发展,已同货物贸易、服务贸易一道,成为贸易强国建设的“三大支柱”。从发展规模看,2024年可数字化交付的服务进出口规模(包括数字产品贸易、数字服务贸易、数字技术贸易和数据贸易等)达2.9万亿元,同比增长6.5%;跨境电商进出口总额(主要指数字订购贸易)达2.7万亿元,同比增长14%。从细分领域看,一大批数字影视、网络游戏等数字产品广受全球欢迎,人工智能、云服务等数字技术贸易稳步发展,互联网平台服务等数字贸易贸易增长势能显现,数据贸易枢纽地位逐步凸显。从产业基础看,我国数字经济规模稳居世界第二,消费市场潜力巨大,数字技术应用场景日益丰富,为数字贸易发展提供了有力支撑。

同时,我国数字贸易发展也面临一些问题和挑战,如数字服务市场开放水平有待提高、数字治理体系有待完善、国际数字贸易规则碎片化等。创新发展数字贸易,可着重从以下4个方面发力。

第一,扩大数字领域对外开放。放宽数字领域市场准入,完善准入前国民待遇加负面清单管理模式,推动电信、互联网、文化等领域有序扩大开放,鼓励外商扩大数字领域投资。深入破除市场准入壁垒,提高数字贸易领域外商投资企业在境内投资运营便利化水平。促进和规范数据跨境流动,健全数据出境安全管理制度,明确数据安全边界,切实把握好度,平衡好发展和安全。在保障重要数据和个人信息安全的前提下,建立高效便利的数据跨境流动机制。

第二,发展数字贸易新业态新模式。积极发展数字产品贸易,加强数字应用场景和模式创新,提升数字内容制作质量和水平,培育拓展跨境数字交付渠道,扩大数字影视、数字动漫、网络游戏、网络文学等领域出口。持续优化数字服务贸易,促进数字金融、在线教育、远程医疗、专业服务等业态创新发展。大力发展数字技术贸易,加强关键核心技术创新,加快发展通信、物联网、云计算、人工

智能、区块链、卫星导航等领域对外贸易。推动数字订购贸易高质量发展,支持“跨境电商+产业带”发展。不断壮大数字贸易经营主体,培育具有较强创新能力的数字贸易领军企业和具有独特竞争优势的中小型数字贸易企业。

第三,打造数字贸易高水平开放平台。启动国家数字贸易示范区建设,对标高标准国际经贸规则,打造开放水平更高、制度创新更活、营商环境更优、引领作用更强的数字贸易集聚发展高地。做强做优国家数字服务出口基地,提升数字服务出口竞争力。高标准建设服务外包示范城市,推进服务外包数字化高端化转型升级。更好发挥各类展会作用,把全球数字贸易博览会打造成为全球品牌展会,依托中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会等拓展数字贸易合作渠道。

第四,深化数字贸易国际合作。积极参与各类多边和区域数字贸易相关规则制定,营造开放、公平、公正、非歧视的数字发展环境。加快推进区域和双边贸易投资协定进程,积极推进加入《数字经济伙伴关系协定》。加强与东盟国家、中亚国家、金砖国家、上海合作组织成员国等数字贸易合作,扩大数字贸易“朋友圈”。