

数字化赋能，福彩向“新”行

从销售一张纸质彩票，到构建起连接亿万人爱心的数字化公益生态，中国福利彩票的数字化赋能过程，不是简单的技术叠加，而是一场从工具替代、流程再造，到智能决策、业态革新的系统性变革。其背后，是一条清晰的全链条进化路径：从提升效率，到精准管理，再到智能决策，最终指向连接人、温暖人的业态新生。

01 PART 工具替代，为基础效率筑基

数字化赋能的起点，往往是工具的革新。其核心目的明确而直接：让基础运营更稳定、更高效。早在2022年7月，湖南省上线的即开票新系统就是这一阶段的典型注脚。该系统将乐透数字票与即开票终端设备整合集成，直接提升了系统稳定性与安全性。此举更深层次的意义在于，将数字化贯穿到即开票“中票—订票—销票”全过程，运用大数据从经验决策向数据决策转变，持续推动即开票数字转型，促进即开票降本增效。这一步解决的是传统管理模式与现代化精细管理之间不相适应的矛盾，也是实现从经验驱动向数据驱动转型的前提。

02 PART 流程再造，深入业务流程

当基础系统就位，数字化赋能便开始深入业务流程，推动管理模式进一步变革。作为浙江省首个福彩数字化试点城市，绍兴市的案例展示了数字化如何让管理从模糊走向清晰。在这里，系统为每个销售站点和销售员建立动态档案，学历、年龄、销售数据等全要素覆盖，实现了“一站一档”“一人一档”。管理者可以实时掌握市场动态，精准推动站点结对帮扶。更深刻的变革在于考核的量化：销售员考试成绩、配送及时率、服务满意度等被量化为具体指标，监督考核从“制度式”变成了可衡量、可

比较的“量化式”，倒逼销售意识与服务水平的提升。同时，在线巡查实景化功能让工作人员通过移动端即可完成对站点的远程巡查与任务派发。消防安全、服务质量等以往依赖人力奔波检查的项目，如今变得高效、透明。数字化成了穿透管理层级、直达市场末梢的眼睛，推动福彩行业走向精细化运营。

03 PART 智能决策，勾勒“智慧福彩”雏形

当数据不断汇聚、流程全面在线，数字化便迈向更高阶的应用——智能分析与辅助决策。内蒙古、浙江等地的实践，勾勒出“智慧福彩”的雏形。内蒙古的“数智化决策分析中心”于2025年建设完成并正式投入运营。大屏之上，全自治区销售网点的实时视频、销量数据、数据可视化呈现等信息一目了然。更重要的是，AI智能识别技术可自动捕捉异常行为并预警，保障运营安全；动态图表与地理信息系统结合，让数据说话，为调整营销策略、优化网点布局提供了直观有力的数据支撑。浙江省则着力构建“监管大脑+智慧福彩”综合协同应用平台，以实现服务流程化、数据共享标准化、分析智能化等目标。其将福彩销售站点征召纳入省政府“最多跑一次”改革试点工作，实现全流程线上办理，更在技术层面加码：为即开票展示柜加装人脸识别系统，通过人脸

识别与公安大数据比对技术，实现“人防+机防”双保险，有效杜绝未成年人购彩和兑奖等风险隐患。

在技术创新与实践的另一端，深圳市福彩中心展示了“智慧管理”如何下沉至一线渠道。为推动渠道智慧化建设，深圳连续多年为销售站点安装系统集成管理的智慧监控终端和智慧宣传屏，截至2025年中旬，已覆盖1200个销售站。位于华强北商圈的83801429号福彩销售站，在人流密集的环境中借助智慧监控终端实现了对站内区域的全面监控覆盖。

“智慧监控终端具有声音回放功能，实现了深圳市福彩中心与销售站的实时互动。通过视频监控可视化平台，工作人员可以实时掌握销售站的情况，为其提供远程指导和服务。”深圳市福彩中心销售部工作人员这样介绍。

这一平台不仅打通了福彩中心与站点之间的“最后一米”，实现了销售行为与站容站貌的远程、实时、可回溯监管，更通过对销售网点分布、销售趋势等数据的可视化分析，为优化渠道布局提供了决策依据。数字化不再仅是辅助工具，而是成为提升管理效能、防范风险、科学决策的核心动能。

04 PART 业态革新，连接未来与人心

数字化的终极指向，永远是人。它驱动福

彩突破传统业态边界，以更鲜活、更温暖的方式，融入现代数字生活，连接更广泛的群体，尤其是年轻人。

在营销与体验上，借助数字化渠道与智能互动技术，创新层出不穷。湖南福彩推出“乐享刮刮·扫码有礼”线上活动，一场活动吸引2.4万余人参与。全国范围内，“福彩+”模式遍地开花：进商超、入景区、驻高速服务区、融文化节庆……福彩从专营网点走向多元消费场景。2025年“双色球·送你一朵小红花”活动，更巧妙运用AR技术，扫描福彩LOGO即可触发发开动画，让公益参与充满趣味，活动最终吸引98万余人参与，捐赠公益物资3623件。

05 PART 向“新”而行，初心未改

从湖南的系统整合，到绍兴的流程量化，再到浙江、内蒙古等地的智慧大脑，直至无处不在的新媒体技术探索、AR互动、智能客服——勾勒出中国福利彩票的数字化转型演进曲线：始于技术，兴于数据，成于生态，归于公益初心。

这场变革，不仅提升了效率，规范了管理、开启了智慧，更深层的意义在于，让福彩以更轻盈、更亲切、更透明的姿态，融入社会发展的脉搏，将随手公益、趣味互动与生活场景深度融合，赋能每一位从业者，连接每一份善意。（摘自 中国福彩）

@彩友：网络诈骗频发，这些“坑”您避开了吗？

近日，宁夏中卫市三位市民因轻信“买彩票能稳赚不赔”被骗，损失惨重。11月20日，市民王某在浏览短视频时，一名陌生人主动添加其为好友，称拥有内部渠道，购彩可稳赚不赔。起初王某半信半疑，然而对方紧接着发来几个所谓的“成功案例”和“盈利截图”，逐渐打消了王某的顾虑。在对方的热情引导下，王某下载了一款名为“某某智选”的APP，先后充值4.9万元后，才发现陷入骗局。同日，市民马某也遭遇类似骗局。他在浏览短视频时添加了一名陌生人为好友，对方信誓旦旦表示跟着他购买彩票能稳赚不赔。马某没有多想，点击对方发来的链接，下载了一个名为“3D”的APP，并充值1.8万元，提现时，却发现根本无法操作，这才意识到被骗。11月21日，市民张某报案，称其收到一条声称是“福利彩票中心”官方活动的短

信，点击短信中的网址后下载了一个名为“3D”的APP。张某按照“客服”引导充值购买彩票后，发现无法提现，最终被骗5.8万元。

（案例来源：平安中卫）

诈骗话术环环相扣 作案套路如出一辙

近期，利用“彩票”实施诈骗的案例屡见不鲜。这些骗局之所以能屡屡得手，深层原因在于利用了受害者的贪念与侥幸心理。我们来看诈骗分子的常用话术：“我能借助AI预测彩票中奖号码。”“我有内部渠道，跟着买稳赚不赔。”“我是内部工作人员，能给你提供中奖号码。”“跟着我买彩票，不中包赔。”“我们是专业团队，有‘金牌导师’专门分析、推算中奖号码。”再结合案例分析，不难发现，诈骗分子

的作案套路如出一辙：先是伪装“权威”，宣称“拥有内部渠道”“能预测开奖号码”，以此吸引受害者的注意；再借助虚假的“成功案例”和“盈利截图”，诱导受害者下载诈骗APP或进入虚假网站；最后诱导受害者充值、转账，并通过小额返现获取信任，诱导其“大额注资”，最终“卷款跑路”。

牢记核心原则 筑牢防骗围墙

面对形形色色的网络购彩诈骗，公众需时刻保持警惕，坚守以下防线：
1. 不轻信、不点击、不下载
对于任何陌生来源的信息、链接、好友申请，尤其是声称“内部渠道”“稳赚不赔”“预测号码”的，务必保持高度警惕。中国福利彩票未开展网络销售业务，所有声称可网络购彩的渠道均为非法。切勿点击不明链接或下载来源不明的APP。

2. 不透漏、不转账、不充值

坚决不向任何不明账户进行转账或充值。购彩应前往持真实、有效彩票代销证的线下正规销售场所。对于任何在所谓“网络购彩”过程中索要个人信息、银行账户或要求转账的行为，都应提高警惕，不予转账并报警。

3. 认清本质，理性购彩

国家发行彩票的目的是筹集公益资金，支持社会公益事业。彩票每次开奖都是独立随机事件，中奖号码无规律可循，任何“预测”“包中”说辞都是骗局。

请广大购彩者牢记

开奖号码均随机产生，无规律可循。购彩请到线下正规彩票销售场所。彩票不是“一夜暴富”的捷径，唯有理性购彩，方能真正享受彩票的乐趣。（摘自 中国福彩）

关注我们



中国福利彩票 双色球开奖公告

第2025151期

全国本期销售总额:369383528元 青海本期投注总额:2073246元		
中奖号码	基本号码 08 09 14 22 28 30	蓝球号码 04

奖等	全国中奖注数	青海中奖注数	每注奖金(元)
一等奖	6	0	7732391
二等奖	125	1	163943
三等奖	1895	7	3000
四等奖	86417	409	200
五等奖	1586463	9052	10
六等奖	12038628	68699	5
奖池资金累计金额2688298050元，滚入下期一等奖。			

中国福利彩票 “快乐8”游戏开奖号码

第2025350期

开奖号码									
01	05	06	20	24	30	32	33	35	36
37	38	40	52	55	62	64	70	72	76

本期全国销售额:114025684元
本期本省销售额:342522元

中国福利彩票 3D开奖公告

第2025350期

中奖号码		
5	8	0
青海销售总额:1575106元		